

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas Djamila, “Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM Kota Makasar”, *Jurnal Manajemen idea inspirasi (MINDS)*, Vol. 5 No. 1 2018, 95-111. https://www.researchgate.net/publication/326269700_PENGARUH_MODAL_USAHA_ORIENTASI_PASAR_DAN_ORIENTASI_KEWIRAUSAHAAN_TERHADAP_KINERJA_UKM_KOTA_MAKASSAR/citation/download.
- Achmad Harianto Raden, Pratiwi Nilla Sari. “orientasi pasar dalam inovasi produk dan kinerja bisnis perbankan”. *Moneter : Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. 2020. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/moneter>
- Aris, Mohammad . 2020. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Pada Cv. Mitra Cahaya Putrie (Study Kasus Kapegepe). *Jurnal Stie Pasim Sukabumi*.
- Ariyadi, 2018. Bisnis Dalam Islam. *Jurnal Hadratut Madaniyah*, Volume 5 Issue 1, June
- Anggraeni, Feni Dwi & Imam Hardjanto, Ainul Hayat. (2021). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umk) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal Dan Potensi Internal Kecamatan Blimbing, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Publik (Jap)*, Vol. 1, No. 6,
- Azzahra, Belinda & I Gede Angga Raditya Prasadha Wibawa . 2021. Strategi Optimalisasi Standar Kinerja Umkm Sebagai Katalis Perekonomian Indonesia Dalam Menghadapi Middle Income Trap 2045 . *Inspire Journal: Economics And Development Analysis* Vol. 1, No. 1, Mei
- Agung, Wibowo Mufti . (2020). Tentang Tawazun Pada Agility Inovasi Sosial : Sebuah Tinjauan Litelatur. *Procceding The 8th Management Breaktrough And Doctoral Journey*
- Amir Hidayatulloh & Bimo Sentiago,” Analisis Faktor Eksternal Terhadap Faktor Internal Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Ukm Daerah Istimewa Yogyakarta *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol.8, No.2, November 2019 Hlm.2
- Andayani Eva , Konsep Dan Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen Universitas Terbuka, Jakarta, (2018) Hlm. 1-23
- Achmad, Sobirin . (2018). *Manajemen Kinerja*. In: Konsep Dasar Kinerja Dan Manajemen Kinerja. Universitas Terbuka, Jakarta Hlm.1.23
- Amani Natasha Khairunisa, “Mendag Lutfi Ungkap 3 Masalah Utama UMKM Indonesia” 28 Oktober, 2021, Diakses 15 Maret 2022.

- <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4695928/mendag-lutfi-ungkap-3-masalah-utama-umkm-indonesia>.
- Catriana Elsa, “Kemendag Beberkan 5 Masalah yang Dihadapi UMKM Selama Pandemi”, 25 Agustus, 2021, Diakses 15 Maret , 2022. <https://money.kompas.com/read/2021/08/25/125859826/kemendag-beberkan-5-masalah-yang-dihadapi-umkm-selama-pandemi>.
- Dasuki Rima Elya ,”Manajemen Strategi : Kajian Teori Resource Based View Coopetition “, *Jurnal Ilmiah Manajemen Vol XII No 3, November 2021* hlm 448
- Enny Radjab & H. Abd. Rahman Rahim . *Manajemen Strategi* Lembaga Perpustakaan Dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar ,2017.Hlm.21
- Fadilah, Nur Azizah Dkk (2020). Strategi Umkm Untuk Meningkatkan Perekonomian Covid 19 Pada Saat New Normal. *Oeconomicus Journal Of Economics* Vol.5, No.1 (Desember
- Hariandja , Evo Sampetua , Ferliro Daniel , Michael Prayogo N , Rudyanto. 2019. Network Resources, Organizational Agility, Absorptive Capacity Dan Firm Performance Umkm Jabodetabek”, *Jurnal Gawai Kewirausahaan Desa: Pergerakan Desa Menuju Sejahtera Dan Mandiri Ekonomi* Diterbitkan Oleh Cv. Bintang Sejahtera ,
- Handoyo, Sarwo Edy & Jesica Apriani. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinarja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Bidang Fashion..*Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* Vol Ii, No.2
- Hanintya. Anggita Putri . 2020. Kegagalan Inovasi Daerah di Kota Semarang (Studi Kasus : Inovasi Aplikasi i-JusMelon Dinas Koperasi dan UMKM Kota Semarang). *Journal of Politic and Government Studies* Vol 9, No 02 (2020)
- Happy Fitria, Dan Husaini ,” Manajemen Kepemimpinan Pada Lembaga Pendidikan Islam”, *Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, Dan Supervisi Pendidikan* Vol. 4, No. 1, Januari-Juni 2019 Hlm.43
- Hamid Marwan Dkk, *Analisis Jalur Dan Aplikasi Spss Versi 25* . Bireuen : Penerbit Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh,2019.Hlm.5
- Haryono Siswoyo . *Structural Equation Modeling Untuk Penelitian Manajemen Menggunakan Amos 18.00*. Bekasi : Pt. Intermedia Personalia Utama 2019.Hlm.1
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Preess
- Kurniawan Gogi . *Kewirausahaan Di Era Revolusi Industri 4.0*. Banyumas: Sasanti Institute,2019. Hlm 21

- Kurniawan Indra. “pengaruh orientasi kewirausahaan, orientasi pasar dan kapasitas penyerapan terhadap kinerja bisnis dimoderasi lingkungan eksternal bisnis”. Repository BKG. 2022. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/189622/>
- Kojo Christoffel . Dkk,” Pkm Pengembangan Inovasi Produk Makanan Dan Minuman Yang Dijual Di Seputaran Kampus Unsrat Bahu “, *Jurnal Lppm Bidang Ekososbudkum Volume 4 Nomor 2 Tahun 2018 Edisi Oktober Hlm.2*
- Lestari, Ni Wayan Novita Diah & I Gde Ketut Warmika, 2019.Pengaruh Orientasi Teknologi Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan . *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 11.
- Leli Maisarah ,” Strategi Pemasaran Dalam Prespektif Islam”, *Jurnal At-Tasyri’iy* Vol 2, No. 1 , 2019.Hlm.2
- Lira Agustina. *Pengantar Metode Penelitian Manajemen*. Surabaya : CV.Jakad Media Publishing, 2020. Hlm 54
- Margie., Lyandra Aisyah 2020. *Pengantar Bisnis*, Tangerang Selatan:UNPAM PRESS
- Nurmila sari, Ahamatang .”Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap kinerja usaha dimediasi keunggulan bersaing pada UMKM si pulau sebatik”. *Inovasi : jurnal Ekonomi, keuangan dan manajemen*. 2022.<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI/article/view/11581>
- Hendar Hendar & Mulyana Mulyana (2020) . Market And Entrepreneurial Orientation On Business Performance: Role Of Networks Innovation Agility . *Journal Of Small Business & Entrepreneurship*
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar .dkk. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen* . Lumajang : Widya Gama Press.
- Pelaku UKM didominasi lulusan SMA. Managed By : RakyatKaltara. 2019. 28 Juli 2022. <https://rakyatkaltara.prokal.co/read/news/17039-pelaku-ukm-didominasi-lulusan-sma>.
- Purnamasari , Sindy & Andreas Wijaya. 2020 . Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Kemampuan Pemasaran, Terhadap Kinerja Bisnis Umkm Clothing Line. *Jurnal Business Management Journal* Vol.16 (No. 1)
- Purnomo Abdi. Makin banyak sarjana jadi pengusaha mikro. Tempo. diakses 28 Juli 2022.<https://bisnis.tempo.co/read/438564/makin-banyak-sarjana-jadi-pengusaha-mikro>.

- Pasaribu Veta Lidya Delimah Dkk. *Pemasaran Kontemporer* . Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada.2021.Hlm 22
- Rabbi Cahya Puteri Abdi, “Pandemi Covid-19 Memicu Empat Perubahan Besar Perilaku Konsumen” 23 Maret, 2021, Diakses 15 Maret 2022.
<https://katadata.co.id/happyfajrian/brand/605a31cf8e81f/pandemi-covid-19-memicu-empat-perubahan-besar-perilaku-konsumen>.
- Sandewa, Fandi. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pegawai di Kabupaten Banggai Kepulauan. *Jurnal Ilmiah Clean Government*, Vol. 1, No. 2, Juni 2018.
- Slamet Silviahsih Franky, Denny Iskandar, “Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha pada Pemilik UKM Sektor Manufaktur Garmen di Tanah Abang Jakarta Pusat”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol.16 No.1 2016.
<http://ejournal.ukrida.ac.id/ojs/index.php/IMB/article/view/1375>
- S Marniyati,Tulus Haryono, (2017) . Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dan Manajemen . Vol.17, No.2
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis* . Bandung: Alfabeta
- Sukma H. Ating ,” Perspektif The Resource Based View (Rbv) Dalam Membangun Competitive Advantage”, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam 2018* .Hlm 75
- Sri, Ojat And Sumiyati . *Pendidikan Kewirausahaan*. In: Konsep-Konsep Dasar Kewirausahaan / Entrepreneurship. Universitas Terbuka, Jakarta, (2018) Hlm. 1-53
- “Surat An-Najm Ayat 39: Arab-Latin dan Artinya”, TafsirWeb, diakses pada 15 Februari, 2022. <https://Tafsirweb.Com/10153-Surat-An-Najm-Ayat-39.Html>
- Shihab M. Quraish , Tafsir Al Misbah Vol. 16 Pesan, Kesan, Dan Keserasian Al Qur“An., Hlm. 228
- Shihab M. Quraish , Tafsir Al Misbah Vol. 14 Pesan, Kesan, Dan Keserasian Al Qur“An., Hlm. 58-59.
- Tanama Putri Budi Rahayu . Manajemen Pemasaran .Bali : Universitas Udayana .2017.Hlm 13
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008
- Untari, Dhian Tyas. 2018. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi Dan Bisnis*. Banyumas : Cv. Pena Persada
- Wirawan, Yahya Reka. (2017) . Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm Batik Di Kabupaten Jombang. *Equilibrium*, Volume 5, Nomor 1, Ikip PGRI Madiun

- Wijoyo, Hadion Dkk,2020. *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*.Banyumas : Penerbit Cv. Pena Persada
- Wahyun Ni Made “, Efek Kompetensi Menghasilkan Pengetahuan Sebagai Mediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Inovasi Ukm Tekstil Di Bali”, *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan* . Vol. 13 No. 1, Februari 2019
- Wardoyo Paulus, Endang Rusdianti, Dkk. “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Usaha dan Kinerja Bisnis UMKM di Desa Ujung-ujung, Kec. Pabelan, Kab. Semarang”. *Jp Journal & Proceeding* : Feb UNSOED. Vol.5, No.1 2015. http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/view/627/pdf_71
- Yuliana , Rahmi.2018. Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Kasus Pada Umkm Di Semarang). *Jurnal Tirtayasa Ekonomika* Vol. 13, No 2 Oktober.

