

ABSTRAK

Suryo Sumunar, 1820310224, Kinerja Bisnis UMKM Ditinjau dari Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Kemampuan Pemasaran, Kelincahan Inovasi Jaringan (Studi pada Pelaku UMKM Fashion di Kabupaten Jepara).

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Kemampuan Pemasaran, dan Kelincahan Inovasi Jaringan Terhadap Kinerja Bisnis UMKM Studi penelitian pada Pelaku UMKM Fashion di Kabupaten Jepara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan model *Structural equation* (persamaan structural). Sampel penelitian ini berjumlah 135 responden, yang dipilih menggunakan teknik *accidental sampling* melalui kuisioner. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, dan uji hipotesis dengan bantuan program *Analysis of Moment Structure* (AMOS) 24.

Hasil Penelitian Menunjukkan bahwa secara langsung Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Bisnis UMKM, sedangkan Kemampuan Pemasaran dan Kelincahan Inovasi Jaringan berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Bisnis UMKM. Keterbatasan penelitian ini berfokus pada variabel orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, kemampuan pemasaran, dan kelincahan inovasi jaringan terhadap kinerja bisnis UMKM, dengan menggunakan kuesioner, dan karena peneliti tidak mewawancarai atau berpartisipasi langsung dalam kegiatan operasional, maka kesimpulan yang ditarik hanya bergantung pada hasil penelitian peneliti. Implikasi pada pelaku UMKM Fashion diharapkan meningkatkan kemampuan pemasaran dan kelincahan inovasi jaringan untuk mengeksplorasi pasar serta dalam bentuk berbagai ekonomi untuk mendorong dampak kinerja Bisnis.

Kata Kunci : Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Kemampuan Pemasaran, Kelincahan Inovasi Jaringan, Kinerja Bisnis