

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Wijanarko dan Lucky Rahmawati, *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Keuangan Syariah*, Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam, Vol. 3, No. 1, 2020.
- Ahmad Basuni, dkk, *Psikopedagogik Islam Dimensi Baru Teori Pendidikan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2021.
- Ahmad, Nurul Fitria. *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar*, 2019.
- Al Qur'an. *Al Qur'an dan Terjemahannya Special For Women*. Bandung: Syamil Qur'an, 2009.
- Amruddin, dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Sukoharjo: CV. Pradina Pustaka Grup, 2022.
- Bambang Suryadi dan Bahrul Hidayat. *Religiusitas Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*, Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021.
- Dede Ruslan dan Evi Sutingkir. *Pengaruh Brand Image dan Persepsi Biaya Pendidikan Terhadap Minat Melanjutkan Studi Pada Prodi Pendidikan Ekonomi UNIMED Siswa Kelas XI IPS SMA N 1 Kabanjahe Tahun Ajaran 2018/2019*. Jurnal Ekonomi Pendidikan, Vol. 7 No. 1, Maret 2019.
- Dewi Nuraini dan Mukhamad Najib, *Pengaruh Faktor Lingkungan Pada Keputusan Pembelian Produk Susu di Pasar Tradisional dan Modern*, Jurnal Manajemen Strategi Bisnis dan Kewirausahaan, Vol. 9, No. 2, 2015.
- Desy Gisrita dan Rose Rahmidani, *Pengaruh Marketing Mix dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Di Kota Padang*, Jurnal EcoGen, Vol. 1, No. 4. 2018.
- Djamaludin Ancok dan Fuat Nashori Suroso. *Psikologi Islami*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2005.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Pengambilan Keputusan Teori dan Aplikasinya*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Fahrudin, Muhammad. *Hubungan Religiusitas Dengan Pengambilan Keputusan Orang Tua Untuk Memilih Sekolah Dengan Sistem Kuttab di Pendidikan Iman dan Al Qur'an Baitul Izzah*, Jurnal Psikoborneo, Vol.7 No. 2, 2019.
- Firdaus dan Fakhry Zamzam. *Aplikasi Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Budi Utama, 2018.
- Handoko, Hani. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE, 2000.

- Haryono, Rudi. *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Studi Kasus Masyarakat Kota Jambi*, Tesis, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2021.
- Hermawan, Didik. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*, Padangsidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo. 2005.
- IAIN Kudus <https://iainkudus.ac.id>. Diakses pada 19 Februari 2022.
- IAIN Kudus https://siska.iainkudus.ac.id/index.php?page=informasi&kode_jurusan=&tahun=2022. Diakses pada tanggal 30 Mei 2022.
- IAIN Kudus. <https://www.iainkudus.ac.id/>. Diakses pada 3 Agustus 2022.
- Ibnu Hasan Zakiyah Z, *Kondisi Intensitas Pengajian dan Peningkatan Religiusitas pada Lansia Aisyiyah Daerah Banyumas*, Jurnal Islamadina, Vol. 18 No.1, 2017.
- Khoirul Janah, Mintasih Indriayu, Sudarno. *Pengaruh Potensi Diri dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi Pada Siswa SMA Negeri 1 Kranggede Boyolali Tahun Ajaran 2017/2018*. BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi. Vol. 4 Nomor 1. 2018.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2004.
- Kusnandar, Dadang. *Bintang Pudar di Langit Politik*, Yogyakarta: Gapura Publishing, 2014.
- Kustin Hartini dan Inggriani, *Pengaruh Pendapatan dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Secara Taqsith*, Jurnal Al-Intaj Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol. 6. No. 1, 2020.
- Lubis, Aminah. *Pengaruh Religiusitas, Lingkungan Sosial dan Iklan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Wek V Siborang Kec. Padangsimpun Selatan*. Skripsi: Ekonomi dan Bisnis Islam, 2021.
- Mamang Sangaji, Etta dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Muhammad Zuhirsyan dan Nurlinda, *Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah*, Jurnal Al-Awwal, Vol. 10 No. 1, 2018.
- Nasution, Patimah. *Pengaruh Religiusitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Rabbani di Dumai Kota*, Jurnal Tafidu Tamaddun Ummah, Vol. 2 No. 1, 2022.

- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen*, Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Nugraha, Billy. *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*, CV. Pradina Pustaka, 2022.
- Nurasyiah dan Herry Nurdin, Analisis Marketing Mix dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita (Studi Pada Konsumen Online Shop di Kota Bima), *Jurnal Disrupsi Bisnis*, Vol. 4, No. 4, 2021.
- Nurrokhim, Ahmad. *Pengaruh Social Media Marketing, Online Customer Review, dan Religiusitas, Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee di Masa Pandemi Covid-19 Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*. Skripsi, IAIN Salatiga, 2021.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*, Ponorogo: CV. Wade Group, 2017.
- Purwanto, Ngalim. *Ilmu Pendidikan Teoritis dan Praktis*, Jakarta: Rosdakarya, 2011.
- Purwati, Luluk Indra. “Pengaruh Reputasi, Biaya Pendidikan, Dan Lokasi Terhadap Preferensi Mahasiswa Angkatan 2019 Memilih IAIN Ponorogo”. Skripsi Ekonomi Syariah, IAIN Ponorogo, 2020.
- Robert Kurniawan dan Budi Yuniarto. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*, Jakarta: Kencana, 2016.
- Rohmalina Wahab. *Psikologi Agama*, Jakarta: Rajawali Press, 2015.
- Rukiyanto. *Pendidikan Religiusitas Untuk Perguruan Tinggi*, Yogyakarta: Sanata Dharma University Press, 2020.
- Sarah Fitria dan Yessy Artanti, Pengaruh Religiusitas dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, Vol. 8, No. 1, 2020.
- Seren, Sirilius. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*, Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Setiadi , Nugroho J. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2003.
- Siregar, Mira Yosefa. Pengaruh Persepsi dan Lingkungan Sosial Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Menjadi Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Sosial Sains Dengan Motivasi Sebagai Variabel Interveningnya di Universitas Pembangunan Panca Budi, *Jurnal Manajemen Tools*, Vol.12 No. 1, 2020.
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Alfabeta: Bandung, 2017.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suparman,dkk, *Dinamika Psikologi Pendidikan Islam*, Wade Group, 2017.
- Suprpto, *Manajemen Pendidikan Dalam Konteks MBS*. Tangerang Selatan: Telaga Ilmu Indocamp. 2018.
- Sutisno, Aliet Noorhayati. *Telaah Filsafat Pendidikan Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit K-Media. 2019.
- Waluya, Bagja. *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Bandung: PT Setia Purna Inves. 2007.
- Yamin, Sofyan. *Tutorial Statistik; SPSS, LISREL, WARPPLS & JASP Mudah dan Aplikatif*, Depok: PT Dewangga Energi Internasional, 2021.

