

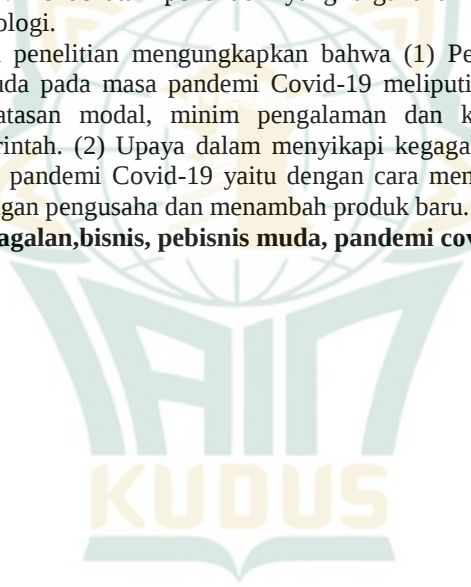
ABSTRAK**Indah Sekar Sari, 1820210066, Analisis Penyebab Kegagalan Para Pebisnis Muda di Kudus dalam Menjalankan Usaha pada Masa Pandemi Covid-19.**

Pada masa pandemi Covid-19 ada beberapa para pebisnis muda yang mengalami kegagalan dalam menjalankan usaha dengan adanya dampak yang ditimbulkan oleh pandemi Covid-19 yang tak kunjung selesai. Para pebisnis muda yang seharusnya mudah beradaptasi dengan kondisi, namun di Kota Kudus ada beberapa yang tidak bisa beradaptasi bahkan mengalami kegagalan dalam menjalankan usaha.

Tujuan penelitian ini adalah mengungkap penyebab kegagalan kegaagalan para pebisnis muda dalam menjalankan usaha pada masa pandemi Covid-19. Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Kudus. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara, observasi dan dokumentasi. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan penelitian fenomenologi.

Dari hasil penelitian mengungkapkan bahwa (1) Penyebab kegagalan para pebisnis muda pada masa pandemi Covid-19 meliputi lokasi bisnis tidak strategis, keterbatasan modal, minim pengalaman dan kurang terlatih dan Kebijakan Pemerintah. (2) Upaya dalam menyikapi kegagalan usaha pebisnis muda pada masa pandemi Covid-19 yaitu dengan cara meningkatkan promosi, memperluas jaringan pengusaha dan menambah produk baru.

Kata kunci: kegagalan,bisnis, pebisnis muda, pandemi covid-19



ABSTRACT

The Covid-19 pandemic, there were several young business people who failed in running their business due to the unfinished impact of the Covid-19 pandemic. Young businessmen who should easily adapt to conditions, but in Kudus City there are some who cannot adapt and even experience failure in running a business.

The purpose of this study is to uncover the causes of the failures of young entrepreneurs in running their businesses during the Covid-19 pandemic. This research was conducted in Kudus Regency. The research method used is a qualitative method with data collection techniques interview, observation and documentation.

The results of the study reveal that (1) The causes of the failure of young business people during the Covid-19 pandemic include less strategic business locations, limited capital, lack of experience and lack of training and Government Policies. (2) Efforts to address the causes of the failure of young business people during the Covid-19 pandemic, namely by increasing promotions, expanding the network of entrepreneurs and adding new products.

Keywords: failure, business, young businessman, covid-19 pandemic

