

## DAFTAR PUSTAKA

Abdul Rahaman Shaleh, *Psikologi (Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam)*, Prenada Media Group, Jakarta, 2009.

Adi Warman Karim, *Bank Islam (Analisis Fiqih dan Keuangan)*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.

Ahmad Supriadi, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*, STAIN Kudus, Kudus, 2008.

Ahmad Supriyadi, *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah*, STAIN Kudus, Kudus, 2008.

Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010

Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Prenadamedia Group, Jakarta, 2009.

Ascarya, *Akad Dan Produk Bank Syariah*, Pt. Raja Grafindo Parsada, Jakarta, 2013.

Bimo Walgito, *Pengantar Psikologi Umum*, Andi Offset, 2002.

Detha Afrian Fajri, Zainul Arifin, Wilopo, *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung (Survei Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis (Jab) Vol. 6 No. 2 Desember 2013, Malang 2013.

Dimyauddin Djuwaini, *Pengantar Fiqh Muamalah*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2010.

Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen : Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2013.

Eva Latipah, *Pengantar Psikologi Pendidikan*, Pedagogia, Yogyakarta, 2012.

Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*, PT Raja Grafindo, Jakarta, 2005.

Heri Sudarsono, *Bank & Lembaga Keuangan Syari'ah*, EKONISIA, Yogyakarta, 2003.

Lexy J. Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2013.

M. Nur Gufron, *Psikologi*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2011.

Masri Singarimbun Dan Sofyan Effendi, *Metode Penelitian Survei*, Lp3es, Jakarta, 1989.

Mervyn K. Lewin dan Latifa M. Algoud, *Perbankan Syariah: Prinsip, Praktik, dan Prospek*, PT. Serambi Ilmu Semesta, Jakarta, 2007.

Muhammad Hanafi Zuardi, *Persepsi Nasabah Terhadap Sistem Pembiayaan Bagi Hasil Di Bank Jabar Syariah Kota Cirebon*, TAPIS Vol. XIII, No. 01 Januari-Juni 2013.

Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006.

Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*, Gema Insane, Jakarta, 2001.

Muhammad, *Konstruksi Mudharabah Dalam Bisnis Syariah*, Bpfe-Yogyakarta, Yogyakarta, 2005.

Muzdalifah, *Psikologi*, Pusat Pengembangan Sumber Belajar (PPSB), STAIN, Kudus, 2009.

Noeng Muhajir, *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi Iv, Rake Sarasin, Yogyakarta, 2002.

Nurul Ichsan Hasan, *Pengantar Asuransi syariah*, Refrensi (Gaung Persada Group), Jakarta, 2014.

Rachmadi Usman, *Produk Dan Akad Perbankan Syariah Di Indonesia: Implementasi Dan Aspek Hukum*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 2009.

Ristiyanti Prasetjo Dan John J.O.I Ihalaw, *Perilaku Konsumen*, Andi Offset, Yogyakarta, 2005.

Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2012.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 2010.

Sumanto, *Psikologi Umum*, CAPS (Center of Academic Publishing Service), Yogyakarta, 2014.

Sumar'in, *Konsep Kelembagaan Bank Syari'ah*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2012.

[www.bnisyariah.co.id](http://www.bnisyariah.co.id).

Zukirman dan M. Shaleh Lubis, *persepsi kelompok rujukan tigo tungku sajarangan tentang produk Bank Syariah*, E Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume 2, Nomor 1, Januari 2014, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Tappas Pasaman Barat.

