

## ABSTRAK

Jauhar Asaqofi Hikmatiar, NIM 210213, **Analisis Persepsi Nasabah Terhadap Akad *Mudharabah* Di BNI Syariah Cabang Kudus**. Skripsi. Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam. Program Studi Ekonomi Syariah (ES).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Persepsi Nasabah Terhadap Akad *Mudharabah* Di BNI Syariah Cabang Kudus.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dan pendekatan kualitatif dengan metode diskriptif. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer atau data langsung dari orang-orang yang diamati dan sumber data sekunder yang diperoleh dari dokumentasi. Teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Uji keabsahan data menggunakan perpanjangan pengamatan, peningkatan ketekunan, triangulasi dan *member check*. Analisis data dalam penelitian ini bersifat induktif dengan teknik reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian bahwa nasabah mempunyai persepsi yang berbeda-beda antara nasabah yang satu dengan yang lain. Persepsi nasabah terhadap akad *mudharabah* di BNI Syariah Cabang Kudus berbeda dengan bunga di bank umum. Karena jika dalam akad *mudharabah* yang digunakan adalah bagi hasil bukan suku bunga. Para nasabah mempunyai persepsi bahwa akad *mudharabah* yang ada di BNI Syariah Cabang Kudus sudah sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Persepsi ini didasari karena tidak adanya sistem bunga pada produk dengan akad *mudharabah*. Yang ada hanyalah akad bagi hasil. Tetapi ada juga nasabah yang mempersepsikan jika akad *mudharabah* yang ada di BNI Syariah Cabang Kudus belum 100% sesuai dengan syariah Islam. Hal itu dikarenakan belum adanya transparansi dari pihak bank tentang besarnya keuntungan yang didapat dalam usaha yang dikelolanya.. Mereka mempersepsikan bahwa jika menggunakan akad *mudharabah* para nasabah merasa aman dari segi agama. Karena tidak bersangkutan dengan riba. Para nasabah juga mempersepsikan bahwa dengan menggunakan akad *mudharabah* mereka merasa diuntungkan karena setiap bulannya mendapatkan bagi hasil. Persepsi para nasabah dipengaruhi oleh stimulus, pengalaman, kebutuhan, agama atau nilai-nilai yang dianutnya, harapan dan pengetahuan.

**Kata Kunci:** Persepsi, Akad *Mudharabah*