

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Mohammad Aldin, and Siti Nur Alam, *E-Commerce : Dasar Teori Dalam Bisnis Digital* (Yayasan Kita Menulis, 2020)
- Al-Qur'an, 'Ali Imran Ayat 159 Al-Qur'an Dan Terjemah', *Department Agama RI, Yayasan Penerjemah Dan Penerbit Alqur'an*
- Amirin, Tatang M., *Menyusun Rencana Penelitian* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1995)
- Anoraga, Pandji, *Pendekatan Bisnis Dalam Era Globalisasi* (Jakarta: Rineka Cipta, 20007)
- Anoraga, *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi* (Jakarta: Rineka Cipta, 2011)
- Anoraga, Panji, *Manajemen Bisnis* (Jakarta: Rinaka Cipta, 2009)
- Bungin, M. Burhan, *Metode Penelitian Sosial Dan Ekonomi* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2013)
- Cahyo, Agung Dwi, 'Strategi Pengembangan Agribisnis Peternakan Ayam Ras Petelur Di Kabupaten Kediri', *Jurnal Magister Agribisnis*, Vol.19 No. (2019)
- Departemen Agama RI, 'Al-Qur'an (QS. Al-Qasas 28:77)'
- Dian Wijayanto, SPI, MM, MSE, *Pengantar Manajemen* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012)
- Dimiyati, Khudzafiah, and Kelik Wardiono, *Metode Penelitian Hukum* (Surakarta: FH UMS, 2004)
- Dr. H. Ali Musa Pasaribu, M.S, *Kewirausahaan Berbasis Agribisnis* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2012)
- F.H, David, *Manajemen Strategi Konsep-Konsep Edisi Kesembilan Penerjemah Kresno, Saraso* (Jakarta: Penerbit PT Indeks, 2004)
- Fred R., David, *Manajemen Strategi Konsep* (Jakarta: Salemba Empat, 2010)
- Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan* (Jakarta: Erlangga, 2011)
- Hidayati, Permata Ika, 'Analisis Strategi Pengembangan Agribisnis Peternakan Ayam Ras Di Kabupaten Probolinggo Jawa Timur', *Optima*, 1.1 (2017), 23–31
- Idrus, Muhammad, *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif* (Jakarta: Erlangga, 2009)
- Kamaluddin, Iqbal, 'BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY WITH CANVAS MODEL BUSINESS APPROACH IN CV. HAKHENBIK', *Dinasti International Journal Of Economics, Finance & Accounting*, vol.1 No.3 (2020)
- Kasmir, *Kewirausahaan*, ed. by PT Raja Grafindo (Jakarta, 2011)
- Kimbal, Rahel Widiawati, *Modal Sosial Dan Ekonomi Industri Kecil, Sebuah Studi Kualitatif* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2015)

- Kotler, Philip, *Marketing, Jilid 1, Terj. Herujati Purwoko* (Surabaya: Erlangga, 1987)
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Jilid LI Edisi 12, Terj, Benjamin Molan* (Jakarta: Prenhallindo, 2007)
- Kurniawan, Rizki Andika, 'Analisis Strategi Pengembangan Usaha Ternak Ayam Broiler Di Cv Rizki Jaya', *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 2.2 (2019), 49
<<https://doi.org/10.30587/jre.v2i2.982>>
- Kusbandono, Danu, and Sabilar Rosyad, 'Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Dengan Memanfaatkan E-Commerce Untuk Meningkatkan Minat Pembelian Konsumen Terhadap Penjualan Bibit Ikan Di Desa Plosobuden Kec. Deket', *E-Prosiding SNasTekS*, 1.1 (2019), 381–90
- Lubis, AY, *Pengembangan Usaha, Repositiry.Usu.Ac.Id*
- Metode, Dengan, Swot Studi, P T Chingmix, and Berhan Sejahtera, 'Strategi Pengembangan Teknologi E-Commerce', *Jurnal TELEMATIKA MKOM, Vol.3 No.2, September 2011*, 3.2 (2011), 1–13
- Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam : Pendekatan Kualitatif* (Jakarta: Rajawali Pers, 2008)
- Nitisusanro, Mulyadi, *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil* (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Pramasari, Ika Fatmawati, and Yuli Hariyati, 'Value Added and Strategy Development Of Galangal-Coffee Agroindustry', *International Journal of Education and Research*, 6.5 (2018), 45–56
- Prayitno, Dwi Sunarti, Bambang Cahyo Murrad, and Sri Krismiati, *Kalkun Edisi 2* (Salatiga: Sarana Utama, 2016)
- Purhantara, Wahyu, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*
- Putri, Bordiran, and Ayu Bukittinggi, 'Strategi Pengembangan UMKM Melalui Pemahaman E-Commerce Pada Sulaman Dan Bordiran Putri Ayu Bukittinggi', 1.1 (2020), 7–12
- Ramindo, Muttaqin, Didin Hadi S., Deddy Wahyudi P., M. Iswahyudi, Astri Rumondang B., and others, *E-Commerce : Implementasi, Strategi Dan Inovasinya* (Yayasan Kita Menulis, 2019)
- Rangkuti, f, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis* (Jakarta: Gramedia Pustakan Utama, 2006)
- Rangkuti, Freddy, *Personal SWOT Analysis* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015)
- Rangkuti, Frenddy, *Analisis SWOT* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum, 1997)
- Riduwan, *Skala Pengukuran Variable-Variable Penelitian* (Bandung: Alabeta, 2015)

- Ritonga, Zuriani, *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori Dan Aplikasi)* (Yogyakarta: Budi Utama, 2020)
- Salim, Muhammad Nur, 'Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Konveksi UMKM', *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Akuntansi*, vol.1 no. (2020)
- Sanusi, Anwar, *Metodologi Penelitian Bisnis* (Jakarta: Salemba Empat, 2014)
- Saputra, Adnan, 'Analisis Dan Rekomendasi Strategi E-Commerce Pada Usaha Kecil Menengah Batik Sokaraja', *Jurnal Pro B Isnis*, 10.1 (2017), 19–35
- Setyosari, Punaji, *Metode Penelitian Pendidikan Dan Pengembangan*, ed. by Kencana (Jakarta, 2012)
- Siagian, Sondang P., *Manajemen Strategic* (Jakarta: Bumi Aksara, 2003)
- Simamora, Henry, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Salemba Empat, 2000)
- Stantion, J. William, *Prinsip Pemasaran Jilid 1 Ed. VII, Terj. Yohanes Lamarto* (Jakarta: Erlangga, 1996)
- Steiner, George A., and Jhon B. Miner, *Kebijakan Dan Strategi Manajemen* (Jakarta: Erlangga, 1997)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2012)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: CV Alfabeta, 2013)
- Suharsimi, Prof. Dr. Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010)
- Sule, Ernie Tisnawati, and Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2005)
- Tambunan, Tulus T.H., *Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2017)
- Thomson, Athur A., *Strategy* (New York: Irwin, 2004)
- Umar, Husein, *Desain Penelitian Manajemen Strategi: Cara Mudah Meneliti Masalah-Masalah Manajemen Strategi Untuk Skripsi, Tesis Dan Praktik Bisnis*, ed. by Raja Grafindo Persada (Jakarta, 2010)
- Husein, Umar, *Strategic Management in Action* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum, 2001)
- Widyaningsih, and Arianti, *Aspek Hukum Kewirausahaan* (Malang: Polinema Press, Politeknik Negeri Malang, 2018)
- Wijaya, Wayan, and Yulianeun, 'Strategi Pengembangan Usaha CV Steba Adverestising Semarang Dalam Meningkatkan Pendapatan', *Jurnal Mahasiswa Manajemen*, Vol.3 No.3 (2017)
- Yusanto, Muhammad Ismail, and Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islam* (Jakarta: Gema Isnani, 2008)

Zakariah, M. Askari, Vivi Arfiani, and KH. M. Zakariah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif* (Yayasan pondok pesantren Al-Mawaddah Warrahmah, 2020)

Zulfikar, *Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statiska* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2016)

