

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Analisis usaha yang terdapat pada Rumah Kalkun Blora melalui analisis faktor internal dan eksternal terdapat beberapa kesimpulan yang dapat dijelaskan oleh penulis (1) faktor internal, strategi mengenai sumber daya manusia, produk, dan pemasaran sudah cukup baik namun ada beberapa kelemahan yang perlu diperbaiki dan ditingkatkan oleh usaha Rumah Kalkun Blora. (2) faktor eksternal, yang terdiri dari pelanggan, pesaing, dan pemasok sudah baik dan cukup maksimal.
2. Strategi pengembangan yang diterapkan pada usaha Rumah Kalkun Blora yang meliputi strategi produk, harga, promosi, dan penjualan mendapatkan kesimpulan yang rata-rata sudah baik. Strategi Pengembangan usaha yang terdapat pada Rumah Kalkun melalui *E-Commerce* sudah terbukti cukup mampu meningkatkan jumlah penjualan rata-rata perbulan. Namun dalam hal pengembangan di era sekarang ini banyak pesaing dari usaha kuliner yang kekinian, sehingga membuat usaha Rumah Kalkun Blora ini perlu beradaptasi dengan perkembangan di era saat ini dengan melakukan inovasi yang sesuai dengan trend saat ini.
3. Analisis SWOT yang digunakan untuk mengetahui posisi perusahaan yang terdapat pada Rumah Kalkun Blora dijelaskan melalui matriks IFE berupa kekuatan dan kelemahan dan matriks EFE berupa peluang dan ancaman mendapatkan hasil Matriks IFE memiliki nilai 1,03 dan pada matriks EFE bernilai 0,86. Sehingga posisi perusahaan terletak pada kuadran 1 dengan menggunakan strategi agresif, maka dapat disimpulkan bahwa usaha Rumah Kalkun Blora memiliki kekuatan dan peluang yang bisa dimanfaatkan dalam mempertahankan usahanya.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Untuk penerapan strategi pengembangan usaha melalui *e-commerce* pada Rumah Kalkun Blora diharapkan untuk lebih meningkatkan lagi strategi promosi maupun pengembangan pada lokasi agar usaha yang dijalankan lebih berkembang serta mampu merekrut tenaga kerja lebih banyak lagi.

2. Untuk masyarakat sekitar Rumah Kalkun Blora serta pelanggan tetap pada Rumah Kalkun Blora diharapkan untuk dapat membantu dalam segi promosi dengan tujuan untuk lebih meningkatkan kegiatan UMKM di Desa Tunjungan Blora.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang berkeinginan untuk meneliti mengenai Analisis Usaha dan Strategi Pengembangan Usaha agar dapat memperluas wawasan dan menambah pengetahuan tentang judul strategi pengembangan usaha pada usaha ternak.

