

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	13
1. Strategi	13
a. Pengertian Strategi	13
b. Tipe-tipe Strategi.....	15
c. Tingkatan Strategi	16
d. Perumusan Strategi.....	18
2. Pengembangan Usaha	20
a. Pengertian Pengembangan Usaha	20
b. Jenis Strategi Pengembangan Usaha	23
c. Tahapan Pengembangan Usaha	26
d. Teknik Pengembangan Usaha	26
e. Strategi Pengembangan Usaha	28
f. Aspek-aspek Yang Perlu Diperhatikan Dalam Pengembangan Usaha	31
3. Pengembangan Produk	32
a. Pengertian Pengembangan Produk	32
b. Strategi Dalam Pengembangan Produk.....	33
c. Faktor-faktor Yang Mendorong Perusahaan Dalam Mengembangkan Produk	34

4.	E-Commerce	35
a.	Pengertian E-Commerce	35
b.	Jenis-jenis E-Commerce.....	36
c.	Manfaat E-Commerce	38
d.	Komponen Kegiatan Umum dan Utama	39
e.	Persiapan Kegiatan Usaha Yang Dilakukan Sebelum Memasuki Dunia E-Commerce ...	40
B.	Penelitian Terdahulu	40
C.	Kerangka Berpikir	45
1.	Analisis Matriks IFE dan EFE	47
2.	Analisis SWOT	49
3.	Matriks Posisi	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	54
B.	Setting Peneiltian	54
C.	Subjek Penelitian.....	55
D.	Sumber Data.....	55
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	56
F.	Pengujian Keabsahan Data.....	57
G.	Teknik Analisis Data	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Umum Rumah Kalkun Blora.....	63
1.	Sejarah Singkat Berdirinya Rumah Kalkun Blora.....	63
2.	Visi dan Misi Rumah Kalkun	64
3.	Struktur Organisasi Rumah Kalkun	65
B.	Analisis Usaha dan Strategi Pengembangan Pada Rumah Kalkun Blora	66
1.	Analisis Lingkungan Internal Rumah Kalkun Blora.....	66
2.	Analisis Lingkungan Eksternal Rumah Kalkun Blora.....	67
3.	Strategi Pengembangan Usaha Rumah Kalkun Melalui <i>E-commerce</i>	68
C.	Hasil Analisis Data Penelitian.....	74
1.	Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	75
2.	Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE).....	76
3.	Matriks SWOT.....	78
4.	Matriks Posisi	82
D.	Pembahasan Penelitian	84

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	87
B. Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Matriks IFE (Internal Factor Evaluation)	48
Tabel II.2	Matriks EFE (Eksternal Factor Evaluation)	49
Tabel II.3	Matriks SWOT	50
Tabel IV.1	Hasil Pembobotan Matriks IFE.....	75
Tabel IV.2	Hasil Pembobotan Matriks EFE.....	77
Tabel IV.3	Hasil Matriks SWOT.....	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Level Strategi.....	17
Gambar II.2	Diagram Kerangka Berpikir	46
Gambar II.3	Diagram Analisis SWOT	52
Gambar IV.1	Struktur Organisasi	65
Gambar IV.2	Diagram Analisis SWOT Hasil Pengolahan Data Internal dan Eksternal.....	83

