

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Dari hasil olah data dilanjutkan dengan analisis mengenai pengaruh harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada UMKM Jelsa Parfum Kudus, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian Jelsa Parfum Kudus. Berlandaskan  $t$  hitung yang melebihi  $t$  tabel ( $3,128 > 1,65675$ ), maknanya ada efek positif harga terhadap keputusan pembelian. Harga produk Jelsa Parfum terjangkau dan sesuai dengan kualitas produk mampu mendorong konsumen melakukan pembelian Jelsa Parfum karena produk yang ditawarkan sesuai yang dibutuhkan. Harga produk Jelsa Parfum mampu bersaing dengan produk parfum yang lain berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen.
2. Promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian Jelsa Parfum Kudus. Berlandaskan  $t$  hitung yang melebihi  $t$  tabel ( $3,440 > 1,65675$ ), maknanya ada efek positif promosi terhadap keputusan pembelian. Konsumen yang sering melihat produk Jelsa Parfum melalui postingan media sosial akan membeli produk Jelsa Parfum sebagai pilihan yang paling tepat bagi konsumen. Demikian halnya dengan adanya diskon atau promo yaitu mendapatkan gratis 1 kali setiap pembelian mampu mendorong konsumen melakukan pembelian Jelsa Parfum.
3. Lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian Jelsa Parfum Kudus. Berlandaskan  $t$  hitung yang melebihi  $t$  tabel ( $3,884 > 1,65675$ ), maknanya ada efek positif lokasi terhadap keputusan pembelian. Lokasi Toko Jelsa Parfum mudah dijangkau mampu mendorong konsumen melakukan pembelian Jelsa Parfum karena produk yang ditawarkan sesuai yang dibutuhkan. Demikian halnya dengan lokasi Toko Jelsa Parfum dapat dilihat dengan jelas dari tepi jalan atau jarak pandang normal berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen.

### B. Saran

1. Jelsa Parfum sebaiknya tetap mempertahankan kualitas produk yang dipasarkan serta menciptakan suasana toko Jelsa Parfum yang nyaman serta dapat menjadi daya tarik konsumen untuk melakukan pembelian parfum di Jelsa Parfum.

2. Jelsa Parfum sebaiknya menambah produk-produk yang lebih banyak dan beragam jenis varian parfum kepada konsumen dengan kualitas yang baik.
3. Jelsa Parfum sebaiknya menyediakan tester parfum di setiap promosi yang dilakukan agar konsumen semakin percaya bahwa produk Jelsa parfum berkualitas.

