

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	11
1. <i>Consumer Behaviour Theory</i>	11
2. <i>Brand Image</i>	13
3. <i>Trust In Brand</i>	19
4. <i>Brand Experience</i>	24
5. <i>Brand Loyalty</i>	28
B. Penelitian Terdahulu.....	36
C. Kerangka Berfikir.....	40
D. Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	45
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	45
C. Populasi dan Sampel.....	45
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	47
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	50
F. Teknik Pengumpulan Data.....	51
G. Teknik Analisis Data	52

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	57
1. Gambaran Obyek Penelitian	57
2. Deskripsi Data Penelitian	61
3. Analisis Data.....	70
B. Uji Asumsi Klasik	72
C. Teknik Analisis Data	75
D. Pembahasan.....	78

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1	Definisi Operasional	48
Tabel 4.1	Karakteristik Tahun Angkatan Responden	62
Tabel 4.2	Karakteristik Program Studi Responden	62
Tabel 4.3	Frekuensi Variabel <i>Brand Image</i>	63
Tabel 4.4	Frekuensi Variabel <i>Trust In Brand</i>	65
Tabel 4.5	Frekuensi Variabel <i>Brand Experience</i>	66
Tabel 4.6	Frekuensi Variabel <i>Brand Loyalty</i>	68
Tabel 4.7	Uji Validitas Instrumen <i>Brand Image</i>	70
Tabel 4.8	Uji Validitas Instrumen <i>Trust In Brand</i>	70
Tabel 4.9	Uji Validitas Instrumen <i>Brand Experience</i>	71
Tabel 4.10	Uji Validitas Instrumen <i>Brand Loyalty</i>	71
Tabel 4.11	Uji Reliabilitas Instrumen	72
Tabel 4.12	Uji Statistik Kolmogorov-Smirnov Test	73
Tabel 4.13	Uji Multikolinearitas	73
Tabel 4.14	Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 4.15	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	75
Tabel 4.16	Uji Statistik F	76
Tabel 4.17	Uji Statistik T	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data <i>Top Brand Index</i> Kategori Sepatu Casual 2017-2021.....	5
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4.1	Logo Converse.....	58
Gambar 4.2	Macam Sepatu Converse All Star	59
Gambar 4.3	Converse Dikombinasikan Nike	59
Gambar 4.4	Converse <i>Loaded Weapon</i>	60
Gambar 4.5	Converse <i>Special Edition</i> Untuk Ramones	60
Gambar 4.6	Converse <i>Special Edition</i> Sallor Jerry.....	60
Gambar 4.7	Converse 1Hund.....	61

