

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *TRUST IN BRAND*, DAN  
*BRAND EXPERIENCE* TERHADAP *BRAND LOYALTY* PADA  
PRODUK SEPATU CASUAL CONVERSE  
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA FEBI IAIN KUDUS)**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Penyelesaian Tugas Akhir  
Dalam Bidang Ekonomi Syariah (ES)**

**Oleh:**

**Muhammad Noor Faaizi  
NIM 1820210120**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
TAHUN 2022**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322, Telp. (0291) 432677  
Email : [febiainkudus@gmail.com](mailto:febiainkudus@gmail.com) Website : [http://febi\\_ainkudus.ac.id](http://febi_ainkudus.ac.id)

---

---

**PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Muhammad Noor Faaizi  
Nim : 1820210120  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul : *PENGARUH BRAND IMAGE, TRUST IN BRAND DAN BRAND EXPERIENCE TERHADAP BRAND LOYALTY PADA PRODUK SEPATU CASUAL CONVERSE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FEBI IAIN KUDUS)*

Benar-benar telah melalui proses bimbingan dengan pembimbing sejak 3 Februari 2022 - 24 Februari 2022 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosah.

Kudus, 24 Februari 2022

Pembimbing

**Eni Kusriani, S.E.I., M.E.**

**NID. 198506102012092017**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan Conge Ngembalrejo PO Box 51 Kudus 59322,  
 Telepon (0291) 432677 Fax. (0291) 441613  
 Email: [febi@iainkudus.ac.id](mailto:febi@iainkudus.ac.id), Website: <http://febi.iainkudus.ac.id>

### PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi

saudara :

**Nama** : Muhammad Noor Faaizi  
**NIM** : 1820210120  
**Fakultas/Prodi** : Ekonomi dan Bisnis Islam  
**Prodi** : Ekonomi Syariah  
**Judul** : Pengaruh *Brand Image*, *Trust In Brand*,  
 dan *Brand Experience* terhadap *Brand Loyalty* pada Produk Sepatu Casual Converse (Studi Kasus pada Mahasiswa FEBI IAIN Kudus)

Telah diujikan pada Rabu, 30 Maret 2022 dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<b><u>Dr. H. Ahmad Atabik, Lc., M.S.I</u></b> NIP. 197802252009121001 Ketua/Penguji I	04/04 22	
<b><u>M. Arif Hakim, M.Ag.</u></b> NIP. 1979010720055011006 Penguji II	04/04 22	
<b><u>Muzayyidatul Habibah, M.E</u></b> NIP. 198405252019032018 Sekretaris Sidang	05/04 22	
<b><u>Eni Kusrini, S.E.I., M.E.</u></b> NIP. 198506102012092017 Dosen Pembimbing	05/04 22	
<b><u>Dr. Supriyadi, SH., MH.</u></b> NIP. 197210201999031001 Dekan FEBI	05/04 22	



**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya Muhammad Noor Faaizi NIM 1820210120 menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 09 Maret 2022



**Muhammad Noor Faaizi**

**NIM. 1820210120**

## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَفُؤُلُوا قَوْلًا سَدِيدًا

Artinya: "Hai orang-orang yang beriman! Bertaqwalah kamu kepada Allah dan ucapkanlah perkataan yang benar" (Q.S Al-Ahzab:70).<sup>1</sup>



---

<sup>1</sup> “Qur’an Kemenag,” Kemenag, *accessed* January 20, 2022, <https://quran.kemenag.go.id/sura/33>.

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillahrabbi'lalamin, puji tiada hentinya saya ucapkan kepada Allah SWT atas semua rahmat dan ridho-Nya dalam menyelesaikan sebuah karya sederhana dengan pengorbanan waktu, tenaga dan materi. Kupersembahkan karya sederhana ini teruntuk:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Nurul Huda dan Ibu Sunifah yang senantiasa mendoakan, menyayangi, dan mencintai dengan sepenuh hati, serta perjuangannya untuk membesarkanku yang tak pernah lelah.
2. Kedua kakak saya M. Idam Firdaus dan M. Afrizal Rifqi yang selalu menjadi tolak ukur semangatku dalam mengerjakan tugas akhir ini.
3. Orang terspecial saya Nia Wati yang senantiasa kebersamai, menemani, dan membantu saya dalam mengerjakan tugas akhir ini, terimakasih banyak dan maaf karena sering saya marah-marahi dan saya repotkan. Love You.
4. Sedulur keluh kesah saya yang sudah saya anggap seperti kakak saya sendiri Mas Latif yang sudah memberikan motivasi, arahan dan semangat sehingga saya dapat mengerjakan skripsi ini.
5. Teman-temanku PPL (nisul, olip, riko, ang, pipi, dan ma'e) yang sudah sering mendengarkan keluh kesah sejak zaman PPL.
6. Teman-temanku Ekonomi Syariah D-18 terutama Umam, Sirip, Farid terimakasih telah menemani saya selama masa perkuliahan masa-masa indah bersama kalian.
7. Teman organisasi saya Emil, Rizma, Resma, Iffaka, Havia, dan masih banyak lagi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih telah memberikan pengalaman hidup yang sangat berarti.
8. Terimakasih sahabat/i PMII REBI angkatan 2018 yang sudah menemani, kebersamai dan memberikan banyak pengalaman.
9. Terimakasih kepada demisioner HMPS Ekonomi Syariah 2019, DEMA FEBI 2020-2021 karena sudah memberikan pengalaman dan banyak kenangan.
10. Terimakasih kepada para saudara, kerabat, teman baik lainnya, dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua.
11. Terimakasih kepada diri saya sendiri yang sudah kuat berdiri sampai sejauh ini, terimakasih banyak.

**PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN**

Konsonan Tunggal						Vokal	
ب	B/b	ش	<i>Sy/sy</i>	ل	<i>L/l</i>	ا	tanpa tanda
ت	T/t	ص	<i>Ṣ/ṣ</i>	م	<i>M/m</i>	.و..	<i>A/a</i>
ث	Ṣ/ṣ	ض	<i>Ḍ/ḍ</i>	ن	<i>N/n</i>	...و	<i>I/i</i>
ج	J/j	ط	<i>Ṭ/ṭ</i>	و	<i>W/w</i>	.و..	<i>U/u</i>
ح	H/h	ظ	<i>Z/z</i>	ه	<i>H/h</i>	<i>Mādd</i>	
خ	KH/kh	ع	<i>‘A’/a</i>	ء	<i>A’/a’</i>	بَا	<i>Bā</i>
د	D/d	ع	<i>A’/a’</i>	ء	<i>A/a</i>	بِي	<i>Bī</i>
ذ	Ḍ/ḍ	غ	<i>G/g</i>	ي	<i>Y/y</i>	بُو	<i>Bū</i>
ر	R/r	ف	<i>F/f</i>	<i>Tasydīd</i>		<i>Yā’ nisbah</i>	
ز	Z/z	ق	<i>Q/q</i>	أَب	<i>Abb</i>	فَلَکِي	<i>Falakiy</i>
س	S/s	ك	<i>K/k</i>	رَب	<i>Rabb</i>	عَالَمِي	<i>‘ālamiy</i>
‘Ain/Hamzah di Belakang		‘Ain/Hamzah di-waqf		Vokal Rangkap			
قَرَع	<i>qara’ a</i>	الْفُرُوعُ	<i>al-furū’</i>	الْقَمَرُ	<i>al-qamar</i>	غَيْرِي	<i>gairī</i>
قَرَاءُ	<i>qara’ a</i>	الْقَضَاءُ	<i>al-qaḍā’</i>	السَّمْسُ	<i>al-syams</i>	سَيُّ	<i>syai’un</i>
Kata Majemuk dirangkai		Kata Majemuk dipisah		<i>Tā’ Marbūthah</i>			
جَمَلُ الدِّينِ	<i>Jamāluddīn</i>	جَمَلُ الدِّينِ	<i>Jamāl al-dīn</i>	سَاعَةٌ		<i>sā’ah</i>	

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan taufik, hidayah, serta inayah-Nya kepada penulis, serta memberikan kekuatan dan kesehatan sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul "Pengaruh *Brand Image, Trust In Brand, dan Brand Experience* terhadap *Brand Loyalty* pada Produk Sepatu Casual Converse (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI IAIN Kudus).

Sholawat serta salam selalu kita junjungkan kepada Nabi Muhammad SAW yangmana selalu kita tunggu syafa'atnya kelak di hari kiamat. Berkat karunia dan ridlo-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi guna memenuhi syarat tercapainya gelar sarjana strata satu (S1) pada program studi Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak arahan dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar. Untuk ini penulis ingin memberikan ungkapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Mundakir., M.Ag. selaku rektor IAIN Kudus.
2. Dr. Supriyadi, S.H., M.H. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus.
3. Surepno, M.Si., Ak., CA. selaku Kepala Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kudus.
4. Eni Kusriani, S.E.I., M.E. selaku dosen pembimbing yang berkontribusi banyak dalam memberikan bimbingan serta arahan yang baik dalam penulisan skripsi ini.
5. Anisa Listiyana, M.Ag., selaku kepala unit perpustakaan IAIN Kudus beserta seluruh petugas perpustakaan yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Para dosen dan seluruh staff pengajar di lingkungan IAIN Kudus yang telah membekali pengetahuan selama menjalankan proses perkuliahan.
7. Ayah dan Ibu, serta seluruh keluarga tercinta yang telah memberikan do'a, kasih sayang, dan support selama ini dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

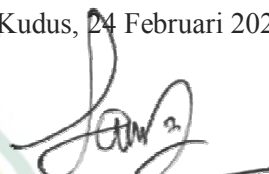
Akhirnya penulis menyadari, bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang

membangun senantiasa penulis harapkan untuk kemajuan di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya bagi penulis.

Aamiin...

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Kudus, 24 Februari 2022



**Muhammad Noor Faaizi**  
**NIM. 1820210120**

