

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Berdasarkan analisis serta hasil penelitian yang sudah dilakukan peneliti, makadapat dipaparkan simpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil pengujian parsial, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara persepsi manfaat dan minat menggunakan *e-banking* BSI di masa pandemi covid-19. Hal ini dapat dibuktikan pada hasil uji statistik parsial dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,933 > 1,98609$ ) dan nilai signifikansi  $< 0,05$ . Indikator terkuat dalam variabel ini yaitu *icrease productivity* (meningkatkan produktifitas) dengan nilai mean sebesar 3,43. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi manfaat terutama pada produktivitas yang diberikan dalam menggunakan *e-banking* BSI mampu memberikan pengaruh bagi nasabah sehingga dapat meningkatkan minat menggunakan *e-banking* BSI. Semakin banyak manfaat yang didapatkan pengguna, maka akan berpengaruh terhadap minat menggunakan sebuah teknologi.
2. Berdasarkan hasil pengujian parsial, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kepercayaan dan minat menggunakan *e-banking* BSI di masa pandemi covid-19. Hal ini dapat dibuktikan pada hasil uji statistik parsial dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,153 > 1,98609$ ) dan nilai signifikansi  $< 0,05$ . Indikator terkuat dalam vaiabel ini yaitu integritas dan *ability* (kemampuan) dengan nilai mean sebesar 3,24. Dengan demikian dapat diartikan bahwa semakin tinggi integritas yang dimiliki suatu penyedia jasa dan kemampuan dalam memberikan kepuasan serta rasa aman akan membangun rasa kepercayaan nasabah sehingga menambah minat menggunakan *e-banking* BSI.
3. Berdasarkan hasil pengujian parsial, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *personal attitude* dan minat menggunakan *e-banking* BSI di masa pandemi covid-19. Hal ini dapat dibuktikan pada hasil uji t

dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $8,587 > 1,98609$ ) dan nilai signifikansi  $< 0,05$ . Indikator terkuat dalam variabel ini adalah komponen kognitif dengan nilai mean sebesar 3.41, yang mana berhubungan dengan keyakinan suatu obyek. Dalam penelitian ini pengguna *e-banking* memiliki keyakinan yang positif terhadap penggunaan *e-banking* BSI pada saat pandemi. Hal ini meunjukkan Semakin positif perasaan atau keyakinan yang dimiliki seseorang maka akan berpengaruh terhadap minat menggunakan sebuah teknologi.

## B. Keterbatasan

1. Penelitian ini hanya meneliti variabel persepsi manfaat, kepercayaan dan *personal attitude* terhadap minat, sedangkan masih ada faktor lain yang dapat mempengaruhi seseorang berminat menggunakan *e-banking* di masa pandemi
2. Keterbatasan jumlah responden penelitian, hal ini dikarenakan pada saat menyebar kuesioner banyak dari pihak calon responden enggan mengisi kuesioner dengan alasan buru-buru dan sibuk.

## C. Saran

1. Peneliti selanjutnya, sebaiknya menambahkan variabel-variabel operasional lain yang dapat mempengaruhi minat menggunakan *e-banking*, seperti persepsi kemudahan, fitur layanan, *personal knowledge*, *situational influence* dan sebagainya.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti tema serupa, hendaknya menambahkan jumlah sampel untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik