

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iii
MOTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	12
1. Minat Menggunakan.....	12
a. Deskripsi Teori Minat Menggunakan..	12
b. Faktor-Faktor Minat Menggunakan	13
c. Indikator Minat Menggunakan.....	13
2. Persepsi Manfaat.....	14
a. Pengertian Persepsi Manfaat	14
b. Indikator Persepsi Manfaat.....	15
3. Kepercayaan	16
a. Pengertian Kepercayaan.....	16
b. Dimensi Kepercayaan	17
4. <i>Personal Attitude</i>	18
a. Pengertian <i>Personal Attitude</i>	18
b. Dimensi <i>Personal Attitude</i>	19
5. <i>E-Banking</i>	19
a. Pengertian <i>e-banking</i>	19
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Berfikir.....	27
D. Hipotesis.....	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan.....	31
B. Setting Penelitian	31
C. Populasi dan Sampel	32
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	33
1. Variabel Penelitian.....	31
2. Definisi Operasional Variabel	34
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	37
1. Uji Validitas.....	37
2. Uji Reliabilitas	38
F. Teknik Pengumpulan Data	38
G. Teknik Analisis Data.....	39
1. Uji Asumsi Klasik.....	39
a. Uji Normalitas	39
b. Uji Multikolinieritas	40
c. Uji Heteroskedastisitas	40
2. Uji Hipotesis	41
a. Analisis regresi berganda	41
b. Koefisien Determinasi (R^2)	42
c. Uji F (Simultan)	42
d. Uji t (Parsial)	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	44
1. Gambaran Objek Penelitian.....	44
a. Profil Bank Syariah Indonesia (BSI)...	45
b. Visi, Misi, Logo BSI	45
2. Karakteristik Responden.....	45
a. Jenis Kelamin Responden	46
b. Usia Responden.....	46
c. Pekerjaan Responden	47
d. Pendapatan Responden.....	47
e. Intensitas penggunaan	48
f. Jenis layanan	48
3. Hasil Uji Instrumen.....	49
a. Persepsi Manfaat	49
b. Kepercayaan.....	50
c. Personal Attitude	51
d. Minat Menggunakan	52
4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	53

a. Hasil Uji Validitas Instrumen.....	53
b. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	54
5. Hasil Uji Asumsi Klasik	55
a. Uji Normalitas	55
b. Uji Multikolinieritas	56
c. Uji Heteroskedastisitas	57
6. Hasil Uji Hipotesis.....	58
a. Analisis regresi berganda	58
b. Koefisien Determinasi (R ²)	59
c. Uji F (Simultan)	60
d. Uji t (Parsial)	61
B. Pembahasan	63
1. Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan.....	63
2. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan	66
3. Pengaruh <i>Personal Attitude</i> Terhadap Minat Menggunakan.....	68
BAB 5 PENUTUP	
A. Simpulan	72
B. Saran-saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Variabel Persepsi Manfaat (X1) 21

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Variabel Kepercayaan (X2) .. 23

Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Variabel Personal Attitude (X3) 25

Tabel 3.1 Variabel dan Indikator Penelitian..... 34

Tabel 4.1 Jawaban Responden Variabel Persepsi Manfaat (X1) 49

Tabel 4.2 Jawaban Responden Variabel Kepercayaan (X2) ... 50

Tabel 4.3 Jawaban Responden Variabel Personal Attitude (X3) 51

Tabel 4.4 Jawaban Responden Variabel Minat Menggunakan (Y) 52

Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Non Responden 53

Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Responden 54

Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Non Responden..... 54

Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Responden 55

Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas..... 55

Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas 56

Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda..... 58

Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi R²..... 59

Tabel 4.13 Hasil Uji F (Simultan) 60

Tabel 4.14 Hasil Uji t (Parsial)..... 61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Total Pengguna Aplikasi di Indonesia 4

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir 27

Gambar 4.1 Logo Bank Syariah Indonesia (BSI)..... 45

Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden..... 46

Gambar 4.3 Usia Responden..... 46

Gambar 4.4 Pekerjaan Responden..... 47

Gambar 4.5 Pendapatan Responden..... 47

Gambar 4.6 Intensitas Penggunaan 48

Gambar 4.7 Jenis Layanan E-Banking Yang Digunakan 48

Gambar 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... 57

