

ABSTRAK

Siska Dewi. NIM 1720210141. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kepercayaan dan *Personal Attitude* Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada User E-Banking Bank Syariah Indonesia Cabang Kudus). ”Program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Kudus 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh persepsi manfaat, kepercayaan, *personal attitude* terhadap minat menggunakan *e-banking* BSI di masa pandemi covid-19.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengambilan sampel menggunakan metode *nonprobability sampling* melalui teknik *purposive sampling*. Sedangkan pengumpulan data menggunakan metode kuesioner yang disebarakan kepada 96 responden pengguna *e-banking* BSI di Kota Kudus.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi manfaat berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-banking* BSI di masa pandemi covid-19, kepercayaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-banking* BSI di masa pandemi covid-19, *personal attitude* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-banking* BSI di masa pandemi covid-19. Pandemi covid-19 yang sampai sekarang belum berakhir memungkinkan penggunaan *e-banking* dapat berlanjut di masa yang akan datang. Dengan demikian penyedia jasa seperti halnya BSI harus meningkatkan faktor-faktor penentu tersebut supaya dapat mendorong penggunaan yang berkelanjutan dengan meningkatkan kepuasan melalui manfaat yang diberikan ketika menggunakan produk, dan menunjukkan integritas yang tinggi untuk membangun kepercayaan sehingga pengguna memiliki sikap yang positif yang berdampak pada minat menggunakan dalam jangka waktu yang lama

Kata kunci: Persepsi Manfaat, Kepercayaan, *Personal Attitude*, Minat Menggunakan