

DAFTAR PUSTAKA

- “Profile Sultan Fried Chicken.” Sultan Group.
<https://sultangroupmart.com/>
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Ajzen, Icek. “The Theory of Planned Behavior” *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, no. 2 (1991).
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Al-Qur’an. *Al-Qur’an Al-Quddus*. Kudus: Mubarakatan Thoyyibah, 2021.
- Anggita, Rizza, dan Hapzi Ali. “The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District).” *Scholars Bulletin* 3, no. 6 (2017).
- Apriliani, Pini., Tikawati, Nurul Fadhillah, “The Influence of Brand Image, Halal Label, and Product Quality on Kentucky Fried Chicken (KFC) Purchase Decisions.” *Annual International Conference on Islamic Economics and Business* 1 (2021).
- Artanto, Pramudi dan Hendri Sukotjo. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada A&W.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 5, no. 4 (2016).
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2002.
- Assrory, Mohamad dan Mashariono. “Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Lazizaa Chicken & Pizza Di Jombang.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 6, no. 10 (2017).
- Brata, Baruna Hadi., Shilvana Husani, dan Hapzi Ali. “The Influence Of Quality Products, Price, Promotion, And Location To Product Purchase Decision On Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung In Central Jakarta.” *Saudi Journal of Business and Management Studies* 2, no. 4 (2017).
- Dharmmesta, Basu Swastha. “Riset Tentang Minat dan Perilaku Konsumen: Sebuah Catatan dan Tantangan Bagi Peneliti yang Mengacu Pada Theory Of Reasoned Action.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* 7 (1992).
- Elmiliarsi, Dhea Febriana. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken di Rocket

- Chicken Bandar Kota Kediri.” *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2020).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Hakim, M. Maulana Dzikril dan Yahya. “Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 5, no. 11 (2016).
- Harwani, Yuli dan Fauziyah. “Keputusan Pembelian Konsumen Gerai Makanan Cepat Saji Ditinjau dari Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Iklan.” *Jurnal BECOSS (Business Economic, Communication, and Social Sciences)* 2, no. 3 (2020).
- Hasan, Irmayanti. *Manajemen Operasional Perspektif Integratif*. Malang: UIN Maliki Pres, 2011.
- Hidayat, Muhammad Syahrir. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop di Kota Gresik.” *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 6, no. 4 (2021).
- Jahanshahi, Asghar Afshar., Mohammad Ali Hajizadeh Gashti, Seyed Abbas Mirdamadi, Khaled Nawaser, Seyed Mohammad Sadeq Khaksar. “Study of the Effects of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty PhD Scholar in Business Administration.” *International Journal of Humanities and Social Science* 1, no. 7 (2011).
- Junita, Deara Shinta Lestari dan Hendarti Tri Setyo Mulyani. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Rumah Makan Padang Pagi Sore Cabang Jalan Pulau Pelepas Kompleks Perkantoran Gubernur).” *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis* 7, no. 2 (2020).
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. “Menggali Potensi Kerja Sama Industri Makanan Minuman.” November 27, 2021, <https://kemenperin.go.id/artikel/22963/>
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks, 2007.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Jakarta: PT Indeks, 2004.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kumala, Firza Oktavia Nurul dan Moch. Khoirul Anwar. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian

- Perumahan PT. Hasanah Mulia Investama.” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 3, no. 2 (2020).
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Mahyarni, “Theory of Reasoned Action and Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku)” *Jurnal El-Riyasah* 4, no. 1 (2013).
- Malik, Muhammad Ehsan., Muhammad Mudasar Ghafoor, Hafiz Kashif Iqbal. “Impact Of Brand Image, Service Quality And Price On Customer Satisfaction In Pakistan Telecommunication Sector.” *International Journal Of Business And Social Science* 3, no. 23 (2012).
- Merentek, Yumi Febiola., Joyce Lopian, Agus Supandi Soegoto. “Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada KFC Bahu Mall Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 5, no. 3 (2017).
- Morgan, Roy. “Restoran Sederhana & KFC battle to be top Indonesian restaurant.” June 01, 2018. <http://www.roymorgan.com/findings/7614-indonesia-eating-habits-eating-in-out-qsr-restaurants-march-2018-201806010644>
- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Nurcholifah, Ita. “Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah.” *Jurnal Khatulistiwa-Journal Of Islamic Studies* 4, no. 1 (2014).
- Owusu, Alfred. “Influences of Price and Quality on Consumer Purchase of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study.” *European Journal of Business and Management* 5, no. 1 (2013).
- Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Priyatno, Duwi. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: ANDI, 2012.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Rivai, Janes dan Zulfritri. “The Role of Purchasing Decisions Mediating Product Quality, Price Perception, and Brand Image on Customer Satisfaction of Kopi Janji Jiwa.” *Journal of Business and Management Studies* 3, no. 2 (2021).

- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI, 2013.
- Santoso, Imam. “Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Manajemen Teknologi* 15, no. 1 (2016).
- Saputri, Ary Dewi dan Agung Guritno. “The Effect of Product Quality, Brand Image, and Halal Labeling on Purchase Decisions with Purchase Intentions as Intervening Variables.” *Annual International Conference on Islamic Economics and Business* 1 (2021).
- Saputro, Rihasto Mega dan Mustofa Kamal. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Grand Panorama Resto Semarang).” *Diponegoro Journal of Management* 4, no. 2 (2015).
- Sejati, Bayu Sutrisna Aria dan Yahya. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 5, no. 3 (2016).
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran Edisi Kesepuluh Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Tindakan Komprehensif*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015).
- Suliyanto. *Metode Penelitian Bisnis: Untuk Skripsi, Tesis, Dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi, 2018.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi Offset, 2018.
- Wahyuni, Riski Bayu., Eko Broto, Fuziah Hanum. “Effect of Price, Promotion and Product Quality on Consumer Satisfaction Kentucky Fried Chicken (KFC) Quality Rantauprapat.” *Budapest*

- International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)* 5, no. 2 (2022).
- Wietama, Wivirra dan Febriansyah. “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sabana Fried Chicken.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 1, no. 1 (2021).
- Zainal, Veithzal Rivai., Firdaus Djaelani, Salim Basalamah, Husna Leila Yusran, Andria Permata Veithzal. *Islamic Marketing Management: Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah saw*. Jakarta: Bumi Aksara, 2018.

