

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN BIMBINGAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Deskripsi Teori.....	9
1. <i>Theory of Reasoned Action</i> dan <i>Theory of Planned Behavior</i>	9
2. Kualitas Produk:	9
3. Kualitas Pelayanan	13
4. Harga	16
5. Lokasi	20
6. Keputusan Pembelian	23
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Berfikir.....	31
D. Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis dan Pendekatan.....	36
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	36
C. Sumber Data.....	36
D. Populasi dan Sampel	37
E. Desain dan Definisi Operasional Variabel	38
F. Teknik Pengumpulan Data	41
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	42
H. Uji Asumsi Klasik.....	43
I. Teknik Analisis Data.....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Hasil Penelitian	48
1. Gambaran Obyek Penelitian	48
2. Analisis Data.....	53
B. Pembahasan.....	67
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sultan Fried Chicken Simpang 7 Kudus	67
2. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sultan Fried Chicken Simpang 7 Kudus	68
3. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sultan Fried Chicken Simpang 7 Kudus.....	70
4. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sultan Fried Chicken Simpang 7 Kudus.....	71
5. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sultan Fried Chicken Simpang 7 Kudus	72
6. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dalam Perspektif Syariah.....	73
BAB V PENUTUP.....	76
A. Simpulan	76
B. Saran-saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.2 Skala Likert.....	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan....	52
Tabel 4.5 Data Penelitian.....	53
Tabel 4.6 Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	54
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	55
Tabel 4.8 Uji Validitas.....	55
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Glejser	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	62
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	64
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	65
Tabel 4.17 Hasil Uji t.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Sultan Fried Chicken Simpang 7 Kudus	4
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen	25
Gambar 2.2 Tahap-Tahap Proses Keputusan Pembelian	26
Gambar 2.3 Kerangka Berfikir	32
Gambar 4.1 Logo Sultan Fried Chicken	49
Gambar 4.2 Produk Sultan Fried Chicken	50
Gambar 4.3 Hasil Uji Histogram Residual	57
Gambar 4.4 Hasil Uji Normal Probability Plot	58
Gambar 4.5 Hasil Uji Scatterplot	60

