

ABSTRAK

Muhammad Faidlur Rohman, 1820310015, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sultan Fried Chicken Simpang 7 Kudus.”

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Sultan Fried Chicken Simpang 7 Kudus. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian lapangan (*field research*). Teknik yang digunakan adalah teknik *non-probability sampling* dengan pendekatan sampling Insidental, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Alat pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah metode analisis regresi linier berganda dengan program SPSS 25 *for windows*.

Hasil penelitian ini diperoleh persamaan regresi: $Y = -0,934 + 0,247X_1 + 0,112X_2 + 0,369X_3 + 0,206X_4 + e$. Pengujian hipotesis menunjukkan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan hasil $t_{hitung} 3,282 > t_{tabel} 1,985$ dan signifikansi $0,001 < 0,05$. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan hasil $t_{hitung} 2,052 > t_{tabel} 1,985$ dan signifikansi $0,043 < 0,05$. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan hasil $t_{hitung} 3,445 > t_{tabel} 1,985$ dan signifikansi $0,001 < 0,05$. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan hasil $t_{hitung} 2,835 > t_{tabel} 1,985$ dan signifikansi $0,006 < 0,05$. Diperoleh hasil perhitungan bahwa $F_{hitung} = 39,843 > F_{tabel} = 2,46$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ sedangkan nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,611, yang artinya keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh kualitas produk, kualitas pelayanan, harga, dan lokasi sebesar 61,1%, sedangkan sisanya 38,9% dipengaruhi variabel lain diluar model regresi yang digunakan.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian