

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Mustaq. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kutsar, (2001).
- Anang Firmansyah. *Anang Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. (Surabaya : Qiara Media, 2019).
- Cesariana, Carmelia dkk. "Model keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen pada marketplace:kualitas produk dan kualitas pelayanan (literature review manajemen pemasaran)". *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, Vol. 3 No. 1 (2022), hlm 213.
- Cesariana, Carmelia dkk. "Model keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen pada marketplace:kualitas produk dan kualitas pelayanan (literature review manajemen pemasaran)". *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, Vol. 3 No. 1 (2022), hlm 213.
- Departemen Agama RI. *Al-quran dan Terjemahannya*. (Bandung: Diponegoro, 2010).
- Dominikus, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019)
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. (Surabaya : Qiara Media, 2019).
- Fitrah, Muh dan Lutfiyah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Tindakan Kelas & Study Kasus* (Jawa Barat: CV Jejak, 2017)
- Haqi, Muhammad Syahrul dan Nimati Rahmatika. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Layanan Grab Food Di Jombang*, *Jurnal Ekonomi dan Perkembangan Bisnis*, Vol. 4 No. 1 (Mei, 2020), 43.
- Hati, Shinta Wahyu dan Aisyah Juliati. "Analisa pengaruh logistics service quality terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan pada perusahaan logistik jalur NUGRAHA EKAKURIR (JNE)". *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol. 7 No. 2 (2019), 3.
- Hidayat, Rahmat and Devrina Resticha. "Analisis Pengaruh Variasi Produk Dan Labelisasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Pada Kosmetik Wardah (Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Kota Batam)". 3.1 (2019)..
- <http://sastrawanmha.blogspot.com/2015/10/meninjau-kriteria-inklusi-dan-eksklusi.html> diakses pada Sabtu 11 Juni pukul 03.41
- Irawan, Handi. *Indonesian Customer Satisfaction*. (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2003).

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, (Jakarta: Erlangga, 2008).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. (Jakarta: Erlangga, 2008).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, (Jakarta: Erlangga, 2008).
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, terj. Hendra Teguh, dkk. (Indeks Kelompok Gramedia, 2004), 183.
- Lupiyodi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, (2001).
- Masrukhim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (Kudus: STAIN Kudus, 2009).
- Muhyi, Muhammad Hartono, dkk. *Metodologi Penelitian*. (Surabaya: Adi Buana University Press).
- Narimawati, Umi. *Teori Dan Praktik Dengan Menggunakan SPSS 15*. (Yogyakarta: Gava Media, 2008).
- Ningsih, *Ekawati Rahayu Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran*, (Kudus: Nora Media Enterprise, 2010)
- Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Progam Sarjana IAIN Kudus (IAIN: 2018).
- Priyanto, Dwi. *Analisis Korelasi, Regresi Dan Multivariate Dengan SPSS*. (Yogyakarta: Gava Media, 2013).
- Priyatno, Duwi. *SPSS 22: Pengolah Data Terpraktis*. (Yogyakarta: ANDI OFFSET).
- Purnomo, Albert Kurniawan *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS* (Surabaya: Jakad Publishing, 2019)
- Purnomo, Albert Kurniawan. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. (Surabaya: CV. Jakad Publishing, 2019).
- Putra, Giardo Permadi dkk. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 48 No. 1 (Juli, 2017) 124.
- Putra, Giardo Permadi dkk. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 48, No. 1 (2017), hlm 126.
- Qomariah, Nurul. *Pentingnya Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. (Jawa Timur: Pustaka Abadi, 2020). hlm. 3-4.
- Rianto, M Nur. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, (2010).

- Riyanto, Slamet and Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Pendidikan Dan Eksperimen*. (Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2020).
- Rofiq, Abdul dkk. “ Pengaruh Penerapan AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) terhadap Keputusan pembeli kartu perdana IM3 di lingkungan mahasiswa fakultas ilmu administrasi Universitas Brawijaya).
- Ruslim, Tommy Setiawan dan Mukti Rahardjo. “Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga Dan Kualitas Pada Restoran Abuba Steak Di Greenville”. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 2, No. 1 (2016) 55.
- Sangadja, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013).
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Diserati: Himpunan Jurnal Penelitian*. (Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2013).
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Diserati Himpunan Jurnal Penelitian*. (Yogyakarta: Andi Offset, 2013).
- Seran, Sirilius. *Metode Penelitian Ekonomi Dan Sosial*. (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020).
- Simamora, Bilson. *Memenangkan pasar dengan pemasaran efektif dan profitable*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama (2003).
- Simamora, Bilson. *Memenangkan pasar dengan pemasaran efektif dan profitable*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, (2003).
- Siyoto, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. (Yogyakarta: Cetakan 1, 2015).
- Sudaryono, *MANAJEMEN PEMASARAN Teori & Implementasi*, (Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2016)
- Sugianto, Jimmy dan Sugiono Sugiharto. “Analisa pengaruh service quality, food quality, dan price terhadap kepuasan pelanggan restoran YUNG HO Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1, No. 2, (2013) 7*.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi Ke 11. Alfabeta, Bandung, (2008).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. (Bandung: Alfabeta, 2004).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2015).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitas, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2012).
- Sumarwan. *Ujang Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* Edisi Pertama. (Indonesia:Ghalia, 2003).

- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. (Bandung: PT Refika Aditama, 2013).
- Suratni, Ni Luh Saras dan Ni Made Dwi Ariani Mayasari. “ Pengaruh promosi dan Service Quality terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Layanan Grab-Food pada aplikasi Grab di Singaraja”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha Vol. 13 NO. 1 (2021): 56*.
- Suratni, Ni Luh Saras dan Ni Made Dwi Ariani Mayasari. *Pengaruh Promosi Dan Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Layanan Grab-Food Pada Aplikasi*.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. *Total Quality Manajement (TQM)-Edisi Revisi*. (Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2003).
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta : Gema Insani Press, (2002).

