

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Dariusman. "Pengembangan Wisata Bahari Di Pesisir Pantai Teluk Lampung." *Jurnal Destinasti Kepariwisata Indonesia* 1, no. 1(2016):45-46
- Andini, Nurulitha. "Pengorganisasian Komunitas Dalam Pengembangan Agrowisata di Desa Wisata Studi Kasus: Desa Wisata Kembangarum Kabupaten Sleman." *Jurnal perencanaan Wilayah dan Kota*, 24 no. 3 (2013):174
- Angelia, Tisa dan Eddy Imam Santoso. "Strategi Pengembangan obyek wisata religi bukit surowiti di kecamatan pacing, Gresik." *Jurnal Planoeearth* 4, no. 2 (2019):104.
- Angelia, Tisa dan Eddy Imam Santoso. "Strategi Pengembangan Objek Wisata Religi Bukit Surowati di Kecamatan Panceng, Gresik." *Jurnal Planoeearth*, 4, no. 2 (2019):103-104.
- Angelia, Tisa dan Eddy Imam Santoso. "Strategi Pengembangan obyek wisata religi bukit surowiti di kecamatan pacing, Gresik." *Jurnal Planoeearth* 4, no. 2(2019):105.
- Angelia, Tisa dan Eddy imam santoso. "Strategi pengembangan obyek wisata religi bukit surowiti diKecamatan Panceng, Gersik." *Jurnal Planoerth* 4, no.2(2019):103
- Anwar, M. Arief. "Kajian Pengembangan Wisata Religi Di Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan." *Jurnal Kebijakan Pembangunan* 14, no.2 (2019): 181
- Anwar, Muhammad Fahrizal, Djamhur Hamid, dan Topowijono. "Analisis Dampak Pengembangan Wisata Religi Makam Sunan Maulana Malik Ibrahim Dalam Kehidupan Sosial Dan Ekonomi Masyarakat Sekitar (Studi Pada Kelurahan Gapurosukolilo Kabupaten Gersik)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 44, no. 1 (2017):189.
- Anwar, Muhammad Fahrizal, Djamhur Hamid, dan Topowijono. "Analisis Dampak Pengembangan Wisata Religi Makam Sunan Maulana Malik Ibrahim Dalam Kehidupan Sosial Dan Ekonomi Masyarakat Sekitar (Studi Pada Kelurahan Gapurosukolilo Kabupaten Gersik)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 44, no. 1 (2017):190.
- Anwar, Muhammad Fahrizal, Djamhur Hamid, dan Topowijono. "Analisis Dampak Pengembangan Wisata Religi Makam Sunan Maulana Malik Ibrahim Dalam Kehidupan Sosial Dan Ekonomi Masyarakat Sekitar (Studi Pada Kelurahan Gapurosukolilo Kabupaten Gersik)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 44, no. 1 (2017):191.

- Astuti, Marhanani Tri. "Stategi Pengembangan Wisata Bahari di Gili Trawangan Kabupaten Lombok Barat Provinsi Nusa Tenggara Barat." *National Conference of Creative industry: Sustainable Tourism Industry for Economic Development* (2018): 81
- Azizaturrohman, Siti Nur. "Memahami etika berdagang para pedagang muslim pasar Wonokromo Surabaya (Studi Kasus Pedagang Buah)." *Jurnal JESTT* 1, NO. 4 (2014):281.
- Bahits, Abdul, Muhamad Fahru Komarudin, Raden Irna Afriani. "Strategi Pengembangan Tempat Wisata Religi Untuk Meningkatkan Perekonimian Masyarakat Di Gunung Santri Desa Bojonegara Kecamatan Bojonegara Kabupaten Serang Banten." *Jurnal Manajemen* 6, no.2 (2020): 56-57.
- Chaniago, Siti Aminah. "Perumusan Manajemen Strategi Pemberdayaan Zakat." *Jurnal Hukum Islam* 12, no.1 (2014): 94
- Danugraha, Deva dan Hertiar Idajati. "Karakteristik Desa Wisata Religi Dalam Pengembangan Desa Bejagung Sebagai Sebuah Desa Wisata Religi." *Jurnal Teknik ITS* 8, no.2 (2019):48.
- Dokumen Makam Nyai Ageng Ngerang
- Edy suyono, wawancara oleh penulis, 28 Januari 2022, wawancara II, transkrip
- Firsty, Ophelia dan Ida Ayu Suryasih. "Strategi Pengembangan Candi Muaro Jambi Sebagai Wisata Religi." *Jurnal Destinasi Pariwisata* 7, no. 1 (2019):37.
- Hamid, Edy Suandi danY. Sri susilo. "Strategi Pengembangan Mikro Kecil Dan Menengah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta." *Jurnal Ekonomi Pembangunan* 12, no. 1 (2011): 48.
- Hasanah, Uswatun dan Nikmawati. "Strategi Dan Manajemen Dakwah Masa Pandemi Covid-19 Masyarakat Madura." *IMEJ: Islami Management Empowerment Journal* 3, no.1 (2021):54.
- Hermawan, Hary. "Dampak pengembangan Desa wisata Nglanggeran terhadap ekonomi masyarakat lokal." *Jurnal Pariwisata* 3, no. 2 (2016):107-108.
- Imandintar, Deva Danugraha dan Hertiar Idajati "Karakteristik desa wisata religi dalam pengembangan desa bejagung sebagai sebuah desa wisata religi." *Jurnal Teknik ITS* 8, no. 2 (2019):48.
- Kasih, Wahyutika Candra. "analisis pengembangan distniasi wisata religi pada Islamic center Kalimantan timur Kota Samarinda." *Jurnal Administrasi Bisnis* 7, no.4 (2019):425
- Madyan, Muhammad, Himatul Kholidah, Dina Fitrisia, dan Nisful Laila. "Dampak ekonomi wisata religi studi kasus kawasan wisata sunan ampel Surabaya." *Jurnal Bisnis manajemen* 7, no. 2 (2015):102.

- Madyan, Muhammad, Himmatul Kholidah, Dina Fitrisia, Nisful Laila. "Dampak ekonomi wisata religi, studi kasus kawasan wisata sunan ampel Surabaya." *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 7, no. 2 (2015):102.
- Mekarice, Arnild Augina. "Teknik Pemeriksaan Data Pada Kualitas Di Bidang Kesehatan Masyarakat." *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat* 12, no. 3 (2020):150.
- Mustanir, Ahmad dan M. Rais Rahmat Razaq. "Nilai Sosial Budaya pada Partisipasi masyarakat etnik Towani Tolotang Dalam Musyawarah Pembangunan." *Jurnal KNAPPPTMA* 10 no. 1 (2017):2
- Muzaiyin, Alwi Musa. "Prilaku pedagang muslim dalam tinjauan etika bisnis islam (kasus di pasar loak jagalan Kediri)." *Jurnal Qawanin* 2, no. 1 (2018):74.
- Najoan, Stephanie Jill dan Johansen Mandey. "Transformasi Sebagai Strategi Desain." *Media Matrasain* 8, no.2 (2011):119
- Novianti, Ria. "Reknik Observasi Bagi Pendidikan Anak Usia Dini." *Jurnal Educhild* 1, no. 1 (2012): 22.
- Nurdiana, Nina. "Teknik sampling Snowball dalam penelitian lapangan." *Jurnal Comtech* 5, no. 2 (2014):1115.
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Jurnal Alhadharah* 17, no. 33 (2018):82-83.
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Jurnal Alhadharah* 17, no. 33 (2018):94.
- Rohman, Auliyaur. "Dampak Ekonomi Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Wisata Religi Makam Sunan Drajat Lamongan." *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Terapan* 3, no. 2 (2016):116.
- Rohman, Aulyaur, Moh dan Qudsi Fauzi. "Dampak ekonomi terhadap pendapatan pedagang kios di wisata religi makam sunan drajat lamongan." *Jurnal Syariah Teori dan Terapan* 3, no. 2 (2016):115.
- Rustandi, Ridwan dan Syarif Sahidin. "Analisis Histroris Manajemen Dakwah Rosulullah Saw Dalam Piagam Madinah." *Jurnal Tamaddun* 7, no.02 (2019):362.
- Rustiati, dan Ahsanul Haq. "Perencanaan Strategi Dalam Perspektif Organisasi." *Jurnal INTEKNA* no.2 (2014) :102
- Sadly, Effendi. "Manajemen Dakwah Sosial: Telaah Terhadap Perkembangan Metode Dakwah Islam." *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis (JRMB)* 3, no.2 (2018):44.
- Slamet Rosiddin, wawancara oleh penulis,10 Januari 2022, wawancara 1, transkrip

- Slamet Rosiddin, wawancara oleh penulis, 10 Januari 2022, wawancara 1, transkrip
- Soleh, Ahmad "Strategi pengembangan potensi desa." *Jurnal Sungkai* 5, no. 1 (2017): 35.
- Somantri, Gumilar Rusliwa. "Memahami Metode Kualitatif." *Jurnal Makara, Sosial Humaniora* 9, no. 2 (2005):58.
- Sri Wahyuni, Wawancara oleh penulis, 4 Februari 2022 III, Transkrip
- Suaibah, Lilis. "Analisis Kepuasan Peziarah Terhadap Objek Wisata Religi Makam Syaikhona Muhammad Kholil Bangkalan Madura." *Jurnal Pamator* 10, no. 2 (2017):146.
- Sudarsono, Blasius. "Memahami Dokumentasi." *Jurnal Acarya Pustaka* 3, no. 1 (2017):63.
- Supriyanto, Wahyu dan Rini Iswandiri. "Kecenderungan Sivitas Akademika Dalam Memilih Sumber Referensi Untuk Penyusunan Karya tulis Ilmiah di Perguruan Tinggi." *Jurnal Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi* 13, no. 1 (2017):80.
- Widagdo, Ridwan dan Sri Rokhlinasari. "Dampak Keberadaan Pariwisata Religi Terhadap Perkembangan Ekonomi Masyarakat Cirebon." *Jurnal Al- Amwal* 9, no. 1 (2017):69.
- Yanti, Retyaningsih Ida dan Bambang Edi Warsito. "Hubungan Karakteristik, Motivasi, Dan Supervisi dengan Kualitas Dokumentasi Proses Asuhan Keperawatan." *Jurnal Manajemen Keperawatan* 1, no. 2 (2013):108.
- Yulianti, Eka. "Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat mahasiswa berusaha secara Syari'ah di Institut Pertanian Bogor." *Jurnal Dinamika Penelitian: Media Komunikasi Keagamaan* 19, no. 1 (2019):89.
- Zaluchu, Sonny Eli. "Strategi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Di Dalam Penelitian Agama." *Jurnal Teologi Injili Dan Pembinaan Warga Jemaat* 4, no. 1 (2020):28.
- Zulfikar, Alvin dan Kinkin yuliaty Surbarsa. "Pengaruh Iklan Dan Promosi Penjualan di televisi terhadap brand Awareness buka lapak Pada pengunjung kota Kasablanka." *Jurnal Komunikasi* 4, no.1(2019): 19