

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Afifudin, dan Beni Ahmad S. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Al-Faizin, Abdul Wahid, dan Nashr Akbar. *Tafsir Ekonomi Kontemporer Kajian Tafsir Al-Qur'an tentang Ekonomi Islam*. Jakarta: Madani Publishing House, 2010.
- Anam, Samsul. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press, 2013.
- Anoraga, Panji. *Pengantar Bisnis : Pengelolaan dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Antonio, Syafi'i. *Bank Syariah dari Teori Wacana Ulama dan Cendekiawan*. Jakarta: Tazkia Institute, 1999.
- Arif, M. Nur Rianto Al. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Jakarta: Alfabeta, 2010.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian "Suatu Pendekatan Praktik."* Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- As-Qalani, Al-Hafizh Ibnu Hajar Al. *Terjemah Bulughul Maram*. Solo: Al-Tibyan, 2013.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Jakarta: Alfabeta, 2013.
- Barnes, Janes G. *Secret of Customer Relationship Management*. Yogyakarta: Andi, 2003.
- Dhewanto, Wawan, Rhian Indradewa, Wardah Naili Ulfah, Santi Rahmawati, Ghita Yoshanti, dan Christian Zendry. *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil dan Mikro*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research Jilid 2*. Yogyakarta: Andi Offset, 1989.
- Hamdi, Asep Saepul, dan E. Bahrudin. *Metode Penelitian Kualitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish, 2014.
- Hamidi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM, 2015.
- Hamzah, Amir. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: CV. Literasi Nusantara, 2019.
- Ilmi, Makhallul. *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UII Press, 2020.
- Jaiz, Muhammad. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- J. Meleong, Lexi. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Rosda Karya, 2004.

- Karim, Adiwarman A. *Bank Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.
- Kartajaya, Hermawan, dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mirzan Pustaka, 2006.
- Kasmir, dan Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Jakarta: Prenada Group, 2003.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Kebudayaan, Departemen Pendidikan dan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1989.
- Kotler, Philip Kotler, dan Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenballindo, 2014.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2004.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas Jilid I. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2008.
- Lubis, Suhrawadi K. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika, 2004.
- Marthalita, Falentiara Della, Intan Aulia Kusuma Wardani, Najikhatur Roikhah, Siti Istiqomah, Nihayatur Rofiah, Muhamad Khoirur Rizqi, dan Jayanti. *Aktivitas Operasional Lembaga Keuangan Mikro Syariah Studi Kasus : BMT As Salam Demak*. Sukabumi: Farha Pustaka, 2021.
- Muhajirin, dan Maya Panorama. *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Idea Press, 2018.
- Pearcedan, Jhon A., dan Richard B. Robinson. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Raco, J.R. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Grasindo, 2010.
- Ridwan, Ahmad Hasan. *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Ridwan, Muhammad. *Manajemen Baitul Mal Wattamwil*. Yogyakarta: UII Press, 2004.
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Jurnal Alhadharah* 17, no. 33 (2018): 94.
- Rokhman,Wahibur. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2011.
- Saebeni, Beni Ahmad. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2008.
- Sudarsono,Heri. *Konsep Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ekonsia, 2003.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. ALFABETA,

2018.

- Sule, Eni Tisnawati, dan Kurniawan Saefullah. *Pengantar Manajemen*. Edisi Pert. Jakarta: Kencana, 2005.
- Supriyono. *Manajemen Strategi dan Kebijaksanaan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE, 1993.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Stratejik Bank di Era Global*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.
- Sutisna. *Sikap Konsumen, Pemilhan Model dan Pilihannya*. Bandung: Alfabeta, 2001.
- Sutrisno, Edy. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Tanama, Budi Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana, 2017.
- Tjiptono, Fandi. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2014).
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Usman, Abdul Halim. *Manajemen Strategis Islam :Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Zikrul Hakim, 2015.

Jurnal

- Aini, Siti Nur, dan Rachma Indrarini. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Simpanan Wadiah Pada USPPS BMT Sunan Drajat Tunggul Paciran Lamongan.” *Jurnal EMBISS* 1, no. 4 (2021): 376.
- Dewi, Nourma. “Regulasi Keberadaan Baitul Maal wat Tamwil (BMT) dalam Sistem Perekonomian di Indonesia.” *Jurnal Serambi Hukum* 11, no. 01 (2017): 97.
- Elwisam, Lestari Rahayu. “Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif dan Organisasi Pasar untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM.” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4, no. 2 (2019): 85.
- Habibah, Ummu, dan Sumiati. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keoutusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 1, no. 1 (2016): 35.
- Mujiono, Slamet. “Eksistensi Lembaga Keuangan Mikro: Cikal Bakal Lahirnya BMT di Indonesia.” *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan* 2, no. 2 (2017): 207.
- Musobih, Fatkhul, dan Siti Mukarromah. “Tinjauan Syariah Terhadap Strategi Pemasaran Produk Akad Mudharabah di BMT Dana Mentari Karanglewas Purwokerto.” *Jurnal HES* 2, no. 1 (2019): 53.
- Muttalib, Abdul. “BMT : Dalam Tinjauan Historis Menguak Fungsi dan

- Sejarah Perkembangannya.” *Econotica Jurnal* 1, no. 2 (2019): 5–7.
- Muyassarah. “Analisis SWOT Pada Strategi Pemasaran Produk Simpanan Kurban Di KSPPS BMT NU Sejahtera Cabang Jepara.” *SERAMBI : Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam* 1, no. 3 (2019): 79.
- Oktavia, Renny. “Peranan Baitul Maal Wattamwil (BMT) terhadap Upaya Perbaikan Moral Masyarakat di Kawasan Dolly Surabaya.” *An-Nisbah Jurnal* 01, no. 01 (2014): 125–26.
- Pangaila, Mega M., Silvy L. Mandey, dan Rudy S. Wenas. “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi pada PT. Pegadaian CP Manado Selatan.” *Jurnal EMBA* 8, no. 4 (2020): 399.
- Pertiwi, Risa Sari, Sri Herianingrum, Ridan Muhtadi, dan Mumuh Muhammad. “Analisis Perkembangan Praktik Baitul Maal Pada Masa Daulah Islamiyah Dan Dalam Konteks Di Indonesia.” *Ulumuna: Jurnal Studi Keislaman* 6, no. 1 (2020): 55–57.
- Rofi, Muhamad Syafiq. “Strategi Pemasaran Produk Mudharabah di BMT Mitra Ummat Al-Amanah Kecamatan Sirampang, Brebes.” *Jurnal ABDIDAS* 1, no. 5 (2020): 394–395.
- Solekha, Yasmin Afnan, Alisa Qotrunnada Murdianah, Nofia Sri Lestari, dan Rinda Asytuti. “Baitul Maal Wa Tamwil Sebagai Lembaga Keuangan Mikro Syariah Pemberdaya Ekonomi Umat (Konsep Dan Teori).” *Velocity : Jurnal of Sharia Finance and Banking* 1, no. 1 (2021): 51.

Data Tertulis dan Wawancara

- Ni'mah, Uswatun. Data tertulis dari KSU BMT As Salam Demak. pada 3 Februari 2022.
- Annas, Azwar, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 15 Juli, 2022.
- Rohman, Kholil, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 15 Juli, 2022..
- Subekan, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 14 Juli, 2022.