

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN BIMBINGAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Definisi Strategi Pemasaran.....	11
B. Konsep Dasar Pemasaran	14
C. Konsep Strategi Pemasaran	15
D. Bauran Pemasaran (7P).....	18
E. Pengertian Produk Simpanan.....	23
F. Simpanan Assiba.....	24
G. <i>Baitul Mal wat Tamwil</i> (BMT)	25
H. Penelitian Terdahulu	31
I. Kerangka Berfikir	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Jenis dan Pendekatan.....	35
B. Setting Penelitian	35
C. Subyek Penelitian.....	36
D. Sumber Data	37
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Uji Keabsahan Data	41
G. Teknik Analisis Data.....	44

BAB IV PEMBAHASAN.....	47
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	47
1. Profil KSU BMT As Salam Demak	47
2. Sejarah dan Perkembangan KSU BMT As Salam Demak	47
3. Visi dan Misi KSU BMT As Salam Demak	48
4. Struktur Organisasi KSU BMT As Salam Demak ...	49
5. Produk-Produk KSU BMT As Salam Demak	50
6. Prosedur bergabung menjadi Anggota KSU BMT As Salam Demak.....	53
B. Deskripsi Data Penelitian	54
1. Penerapan Strategi Pemasaran Produk Simpanan Assiba Berbasis 7P dalam Meningkatkan Jumlah Anggota di KSU BMT As Salam Demak.....	54
2. Hambatan dalam Penerapan Strategi Pemasaran Produk Simpanan Assiba Berbasis 7P dalam Meningkatkan Jumlah Anggota di KSU BMT As Salam Demak.....	64
3. Solusi dalam Mengatasi Hambatan pada Penerapan Strategi Pemasaran Produk Simpanan Assiba Berbasis 7P dalam Meningkatkan Jumlah Anggota di KSU BMT As Salam Demak.....	67
C. Analisis Data Penelitian	69
1. Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Produk Simpanan Assiba Berbasis 7P dalam Meningkatkan Jumlah Anggota di KSU BMT As Salam Demak.....	69
2. Analisis Hambatan dalam Penerapan Strategi Pemasaran Produk Simpanan Assiba Berbasis 7P dalam Meningkatkan Jumlah Anggota di KSU BMT As Salam Demak	82
3. Analisis Solusi dalam Mengatasi Hambatan pada Penerapan Strategi Pemasaran Produk Simpanan Assiba Berbasis 7P dalam Meningkatkan Jumlah Anggota di KSU BMT As Salam Demak.....	85
BAB V PENUTUP.....	89
A. Simpulan.....	89
B. Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berfikir	34
Gambar 4.1. Struktur Organisasi KSU BMT As Salam Demak	49



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Nisbah Bagi Hasil Simpanan Assiba	25
Tabel 4.1. Jumlah anggota Assiba 2019-2021	63
Tabel 4.2. Jumlah anggota Keseluruhan 2019-2021	64

