

DAFTAR PUSTAKA

- “UU No 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah” (OJK, 2013), diakses pada 15 Juni, 2022, <https://ojk.go.id/>.
- Afriyanti, Nonie dan Aulia Raudhatul Jannah, 2021, “Theory of Planned Behavior untuk Memprediksi Intensi Menggunakan Kosmetik Berlabel Halal (Studi Mahasiswa FEBI IAIN Bengkulu),” *Journal of Indonesian Islamic Economic and Finance* 1, no. 1
- Agung, Anak Agung Putu and Anik Yuesti, 2019, Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif, ed. *I Nengah Suardhika*, 1st ed., vol. 1, Bali: CV. Noah Aletheia
- Ajzen, Icek, 2005, *Attitudes, Personality and Behavior*, New York: Open University Press
- Akdon, dan Ridwan, 2013, *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Alquran, 2005, *Alquran dan Terjemahannya*, Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran, Pustaka Amani Jakarta
- Amalia, Fatya Alty, dkk., 2020, “Indonesian Millenials Halal Food Purchasing: Merely a Habit?,” *Journal of British Food* 122, no. 4
- Amalia, Rika Yulita dan Syifa Fauziah, “Perilaku Konsumen Milenial Muslim Pada Resto Bersertifikasi Halal di Indonesia: Implementasi Teori Perilaku Terencana Ajzen,”
- Amin, Fadillah, 2016, *Antologi Administrasi Publik dan Pembangunan*, Jawa Timur: Universitas Brawijaya Press, <https://books.google.ad/books?id=zcJIDwAAQBAJ&pg=PA248&lpg=PA248&dq=tahun+dikembangkan+teori+reasoned+action&source=bl&ots=PyQphDKFx2&sig=ACfU3U3B1kVPKIIInbGHgAqBR2hwRhJUVQCQ&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjz6TRt0LnAhV4zDgGHcLtD7MQ6AEwCnoECAQQAQ#v=onepage&q=tahun%20dikembangkan%20teori%20reasoned%20action&f=false>.
- Andika, Alan, 2021, “Pengaruh Kepuasan Nasabah, Ekuitas Merek, Citra Perusahaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan,” *Jurnal Ilmiah Indonesia* 6, No. 12.
- Antonio, Muhammad Syafii, 2016, *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani
- Azizah, Nur, 2020, “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik Fasilitas Branchless Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada PT Bank Syariah Mandiri),” *Prosiding SNAM PNJ*.

- Bank Syariah Indonesia, diakses pada 15 Juni, 2022, <https://www.bankbsi.co.id/>.
- Buttle, Francis, 2004, *Customer Relationship Management*. Bayu Media Publishing
- Chrismardani, Yustina, 2016, “Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha”, *Kompetensi 10*, no. 1, diakses pada 17 Februari 2022, <http://www.dbpia.co.kr/Article/3031618>
- D. Chaffey, 2009, *E-Business and E-Commerce Management 4th Edition*, New Jersey: Prntice Hall
- Darudiato, Suparto at all.. 2006, *Analisis dan Perancangan Sistem Aplikasi Customer Relationship Management Berbasiskan Web. Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2006 (SNATI 2006)*. ISSN 1907-5022. Yogyakarta
- Fahrezi, Arbi dan Mahir Pradana, 2021, “Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Customer Loyalty Pada Aplikasi E-Banking BSI Mobile Melalui E-Customer Satisfaction Sebagai Variable Intervening,” *E-Proceeding Of Management* 8, No. 6.
- Fitriana, Ana, 2017, “The Influence Of E-Marketing And E-CRM On Customer Loyalty Use Internet Banking At Mandiri Syariah Bank At Pontianak,” *Citec Journal* 4, No. 4.
- Ghozali, Imam, 2013, *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang: Universitas Diponegoro
- Hamid, dkk, 2011, “Pengaruh E-Marketing Dan E-CRM Terhadap E-Loyalty Website Usaha Komunikasi Pemasaran,” *Journal Of Southeast Asian Research*.
- Hasan, Ali, 2010, *Marketing Bank Syariah: Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuha Pasar Bank Syariah*, Ghalia Indonesia, Bogor
- Hur, Y., Ko, Y, J., Valacich, J., 2011, A Structural Model of the Relationship between Sport Website Quality, e-Satisfaction, and e-Loyalty. *Journal of Sport Management*, Vol. 25, No. 5
- Irmal, dkk., 2020, “Pengaruh E-Marketing dan E-CRM Terhadap E-Loyalty Pengunjung Situs Website www.cangkirbogor.com,” *Jurnal Ekonomi Efektif* 2, No. 2
- Jogiyanto, 2007, *Sistem Informasi Keperilakuan*, Yogyakarta: Andi Offset
- Kalakota, Ravi. Robinson, Maria. 2003, *E-Business 2.0: Roadmap for Success*.Addison Wesley, Longman Inc
- Karnadi, Alif, 2021, “Jumlah Fintech di Indonesia Terus Meningkat hingga 2021,” *DataIndonesia.id*, 21 Desember, 2021, diakses pada 15 Juni, 2022, <https://dataindonesia.id/digital/detail/jumlah-fintech-di-indonesia-terus-meningkat-hingga-2021>.
- Kotler dan Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran (Jilid-12)* Jakarta: Indeks.

- Lovelock, Cristhoper H Dan Lauren K Wright, 2007, *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Ke-2*, Indeks, Indonesia
- Maskurin, 2009, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*, Kudus: DIPA STAIN KUDUS
- Masrukin, 2008, "*Statistik Inferensial*", Kudus : Media Ilmu Press
- Novi, Syamsul Hadi, 2015, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking*, skripsi Universitas Islam Indonesia
- Nurastuti, Wiji, 2011, *Teknologi Perbankan*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Oetomo, Budi Sutedjo Dharma. Simandjuntak, Jhon Philio, Sukoco, Andreas Ari. 2003, *I-CRM Membina Relasi dengan Pelanggan.com*. Yogyakarta: Andi Offset
- Prasetya, Filo Novandi dan Idris Gautama So, 2014, "Pengaruh E-Marketing Dan E-CRM Terhadap E-Loyalty Website Usaha Komunikasi Pemasaran," *BINUS BUSINESS REVIEW* 5 No. 1.
- Prayitna, Duwi, 2010, *Paham Analisa Statistik Dengan SPSS*, Jakarta: Buku Seru
- Puspitarisa, Gadis Intan Eva, 2020, Pengaruh *E-Customer Relationship Management (E-CRM)* Dan *E-Banking Service Quality* Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri)
- Putra, Dodi Sirait, 2018, "Pengaruh Customer Relationship Management dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan", *Jurnal Digest Marketing* 3, no.1
- Qomusuddin, Ivan Fanani, 2019, *statistik Pendidikan (lengkap Dengan Aplikasi IBM SPSS Statistic 20.0)* Yogyakarta: CV Budi Utama
- Rini, "Analisis Pengaruh Trust In Brand, Kualitas Pelayanan, Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya pada Brand Loyalty pada Produk Speedy Telkom" (Studi Kasus pada Mahasiswa/i Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah Jakarta)," 57.
- Rini, Ayu Stia and Eka Sulistyawati, 2014, "Pengaruh Brand Trust, Customer Satisfaction, dan Corporate Social Responsibility terhadap Brand Loyalty," *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 3, no. 3, <http://imedpub.com/ojs/index.php/IAJAA/issue/current>.
- Salsabila, Risa dan Suci Rahma Nio, 2019, "Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Hukum UBH Pengguna Shopee," *Jurnal Riset Psikologi* 2019, 4
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, 2013, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CV Andi Offset

- Sarwono, Jonathan, 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* Yogyakarta: Graha Ilmu
- Selim, H. M., 2011, Content Evaluation Criteria for General Website: Analysis and Comparison. *UAE University Working Paper Series*, Vol. 2, No. 3
- Seni, Ni Nyoman Anggar dan Ni Made Dwi Ratnadi, 2017, Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi,” *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol. 6 No. 12 (2017): 4046-4047, diakses pada 17 Februari2022, <http://jurnal.udayana.ac.id/indez.php/i-finance>.
- Shivany. Satyavany. 2018, *E-Banking Service Qualities, E-Customer Satisfaction, and e-Loyalty: A conceptual Model. The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention*
- Sinta S, Imamsari, 2017, Pengaruh Kualitas Layanan E-Banking dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah PT Bank Central Asia (persero) Cabang Panakkuakang Tbk di Kota Makassar
- Smith, J.R. dan McSweeney, 2007, "Charitable Giving: The Effectiveness of Revised Theory of Planned Behavior Model in Predicting Donating Intention and Donating Behaviour," *Journal of Community and Applied Social Psychology* 17
- Sujarweni, V. Wiratna, 2015, *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sujarweni, Wiratna, 2020, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Winarno, Wahyu Agus, 2017, Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi (Analysis Behavioral Intention to Uses of Mobile Banking Technology Acceptance Model (TAM) Approach Modified), *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*
- Witriyani, Yuwinda, dkk., 2019. "Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Produk Secara Online Di Shopee," *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia* 2, no. 1 www.bankbsi.co.id., diakses pada tanggal 6 Agustus 2022, Pukul 16:44 WIB