

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin dan Ahmad Saebani Beni. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2012.
- Aizid Reizem. “*Tartil Al-Qur’an Untuk Kecerdasan Dan Kesehatan*”. Yogyakarta: DIVA Press. 2016.
- Azwar Syaifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Badudu. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. 1996.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur’an dan Terjemahnya*. Surabaya: Duta Ilmu, 2009.
- Dewi Sunengsih Nani, Awinata, Widiastuti. “Pengaruh Motivasi, Keterampilan dan Pengetahuan Pemasaran Terhadap Produktivitas Masyarakat di Bandung Indonesia”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 6. NO. 2. 2019.
- Dian Ismi Islami. Konsep Komunikasi Islam dalam Sudut Pandang Formula Komunikasi Efektif. *Wacana*. Vol XII, No.1, 2013.
- Hadi Sutrisno. *Metodologi Reseach, Jilid I*. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM, 1989.
- Hefni Harjani. “*Komunikasi Islam*”. Jakarta: PRANADAMEDIA, 2017.
- Kertajaya Hermawan. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Khatibah. Prinsip-Prinsip Komunikasi Pustakawan (Perspektif Komunikasi Islam). *Jurnal Iqra’*. Vol. 10, No. 2, 2016.
- Kotler Philip dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kuntjoroningrat. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia, 1991.
- Muslimah. Etika Komunikasi Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Sosial Budaya*. Vol. 13, No. 2, 2016.
- Muzayanah Ulfah Hayati dan Lilis Fauziyah, “*Alquran Hadits*”. MDC Jatim: 2005.
- Nazarullah. Teori-Teori Komunikasi Massa Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Peurawi*, Vol. 1, No. 1, 2018.
- Noeng Muhadjir, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin, 2000.

- Nurulyamin Anwar. *“Taman Mini Ajaran Islam”*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Perdana Putra Mawu Indra. Dkk. “Analisis Pengaruh Kompetensi Pengetahuan Pemasaran dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kapabilitas Pemasaran dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Wirausaha Industri Rumah Kayu Kota Tomohon)”. *Jurnal Emba*. Vol. 4. NO. 3. 2016.
- Perusahaan *Provider* Internet Terbaik Tahun 2021, *Web Developer Indonesia*, 8 Mei, 2021, <https://webdev-id.com/berita/provider-internet-terbaik-2021/>.
- Priangani Ade. Memperkuat Manajemen Pemasaran dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*. Vol. 2, No. 4, 2013.
- Prisgunanto Ilham. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2006.
- Putra Nusa. *Metode Penelitian Kualitatif Pendidikan*. Jakarta PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Shihab M. Quraish. *Tafsir Al-Misbah*. Jakarta: Lentera Hati, 2008.
- Siagaan, Sondang P. *Kiat Meningkatkan Produktifitas Kerja*. Jakarta: Rineka Cipta. 2002.
- Somad Rismi dan Doni Juni Priansa. *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Tea Ferdinand Agusty. *Modal Sosial dan Keunggulan Bersaing: Wajah Sosial Strategi Pemasaran*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.