

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian hasil penelitian tentang Perspektif Komunikasi Islam pada Pemasaran Produk Layanan IndiHome PT Telkom Indonesia (Tbk) di Kota Kudus, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Sistem pemasaran produk IndiHome yang ditawarkan PT Telkom Indonesia di Kota Kudus dapat dikatakan sudah sesuai dengan perspektif komunikasi Islam, karena sudah sesuai dengan kaidah prinsip atau etika komunikasi Islam seperti: *Qaulan sadidan*, *Qaulan baligha*, *Qaulan Ma'rufa*, *Qaulan Karima*, *Qaulan Layyina* dan *Qaulan Maysura*.
2. Kinerja karyawan PT Telkom Indonesia dalam menerapkan komunikasi Islam pada pemasaran produk IndiHome sesuai dengan kaidah komunikasi Islam, terutama sesuai dengan kaidah komunikasi Islam *Qaulan Sadidan* dan *Qaulan layyina*. Pertama, *Qaulan sadidan* merupakan pembicaraan, ucapan atau perkataan yang benar, baik dari segi substansi (materi, isi, pesan) maupun redaksi (tata bahasa). Kedua, *Qaulan layyina* berarti pembicaraan yang lemah-lembut, dengan suara yang enak didengar, penuh keramahan, sehingga dapat menyentuh hati.
3. Solusi yang diberikan konsumen terkait dengan komunikasi Islam yang diterapkan pada PT Telkom Indonesia Kudus untuk meningkatkan kualitas minat konsumen pada sistem pemasaran produk IndiHome yaitu: Pertama, pemasaran secara langsung, pihak IndiHome dan pelanggan akan saling bertemu dan menimbulkan komunikasi yang baik, sopan dan membuat tertarik calon pelanggan atau pelanggan. Kedua, memberikan tanggapan atau masukan serta komentar di *web* atau Aplikasi My IndiHome, supaya pihak IndiHome dapat memperbaiki kekurangan yang telah ada serta dapat memberikan layanan yang lebih baik lagi terutama terkait dengan komunikasi Islam.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis, Perspektif Komunikasi Islam pada Pemasaran Produk Layanan IndiHome PT Telkom Indonesia (Tbk) di Kota Kudus, ada beberapa yang perlu dikemukakan:

- a. Kepada PT Telkom Indonesia Kudus.

Mengingat pentingnya sebuah penyampaian informasi untuk mencapai komunikasi yang efektif, pihak manajemen PT Telkom Indonesia Kudus perlu membuat pelatihan atau seminar rutin untuk semua karyawan terkait komunikasi Islam sehingga semua karyawan bisa menerapkan komunikasi Islam guna meningkatkan pengetahuan karyawan akan komunikasi yang baik.

- b. Kepada Peneliti Selanjutnya.

Saran dan harapan penulis untuk penelitian selanjutnya, semoga hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat sebagai petunjuk, arahan, maupun acuan serta bahan pertimbangan bagi peneliti yang akan datang dalam menyusun rancangan penelitian yang lebih baik lagi dengan hasil penelitian ini.