

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Landasan Teori	11
1. Pengertian Komunikasi	11
2. Pengertian Komunikasi Islam	13
3. Sumber-sumber Komunikasi Islam.....	14
4. Prinsip Komunikasi Islam Dalam Al- Qur'an	17
5. Pemasaran	21
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Berfikir	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	31
B. Sumber Data	32
C. Lokasi Penelitian	32
D. Teknik Pengumpulan Data	33
E. Analisis Data	35
F. Uji Keabsahan Data	36

BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian	36
1. Sejarah Singkat IndiHome	36
2. Arti Logo IndiHome	37
B. Deskripsi Penelitian	37
1. Deskripsi tentang sistem pemasaran produk IndiHome yang ditawarkan PT Telkom Indonesia Kudus sesuai dalam perspektif komunikasi Islam	37
2. Deskripsi tentang kinerja karyawan PT Telkom Indonesia Kudus dalam menerapkan komunikasi Islam pada pemasaran produk IndiHome	48
3. Deskripsi tentang permasalahan dan solusi yang bisa diberikan konsumen terkait komunikasi Islam yang diterapkan PT Telkom Indonesia Kudus untuk meningkatkan kualitas minat konsumen pada sistem pemasaran produk IndiHome	49
C. Analisis Data	51
1. Analisis sistem pemasaran produk IndiHome yang ditawarkan PT Telkom Indonesia sesuai dalam perspektif komunikasi Islam	51
2. Analisis kinerja karyawan PT Telkom Indonesia Kudus dalam menerapkan komunikasi Islam pada pemasaran produk IndiHome	59
3. Analisis permasalahan dan solusi yang bisa diberikan konsumen terkait komunikasi Islam yang diterapkan pada PT Telkom Indonesia Kudus untuk meningkatkan kualitas minat konsumen pada sistem pemasaran produk IndiHome	62

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	66
B. Saran	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

