

ABSTRAK

Ria Yusnul Umariah, 1840210107, Analisis Pesan Dakwah Film Analisis Nussa dan Rara Episode Compilation Vol 15, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus, 2022

Film Nussa dan Rara merupakan film animasi dari Indonesia yang diproduksi oleh studio animasi The Little Giantz dan 4Stripe Productions. Serial kartun ini sangat digemari anak-anak dan juga orang dewasa. Kartun Nussa dan Rara digagas Mario Irwansyah dan disutradarain oleh Bonnie Wirasmono. Nussa dan Rara tayang perdana di kanal youtube resmi Nussa Official pada 20 November 2018 dan memiliki 8,57 jt pelanggan. Mereka membuat film animasi Nussa dan Rara ini karena dilatarbelakangi oleh kemerosotan anak bangsa.

Film nussa dan rara banyak sekali unsur-unsur dakwah yang diselipkan dalam setiap episodenya. Kemudian penulis memutuskan menganalisis film Nussa dan Rara dalam rangka memahami pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam film tersebut menggunakan analisis isi (content analysis). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui isi pesan dakwah dalam film tersebut yakni pesan dakwah akidah, syariah, dan akhlak. Dan juga untuk mengetahui bagaimana bentuk penyajian pesan dakwah yakni bentuk penyajian pesan informatif, persuasif, dan koersif.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif karena peneliti ingin memperoleh deskripsi secara langsung yaitu penelitian data yang diperoleh dari video film nussa dan rara, sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Metode dalam pengumpulan data yang digunakan adalah menonton film nussa dan rara, kajian pustaka. Kemudian menganalisis data yang diperoleh dengan cara mendeskripsikan hasil dari penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa film animasi Nussa dan Rara Episode Compilation Vol 15 terdapat pesan-pesan dakwah yang mudah dipahami khususnya anak-anak dan juga bisa menjadi referensi untuk orang tua dalam mendidik anak-anaknya. Terdapat pesan-pesan dakwah, yakni pesan akidah yang disampaikan pada film ini adalah tentang iman kepada Allah Swt yaitu dengan berdoa. Pesan dakwah Syariah yang disampaikan adalah tentang rasa syukur, kejujuran, kesabaran, qonaah dan ibadah. Pesan dakwah akhlak yang disampaikan yakni tentang belajar ikhlas, tidak suazon, iri hati, tolong menolong, memberi nasehat, minta maaf, tanggung jawab dll. Ada juga bentuk penyajian pesan dakwah yang dibagi menjadi tiga yaitu pesan informatif, pesan persuasif, dan koersif.

Kata Kunci: Analisis pesan, pesan dakwah, film animasi.