

DAFTAR PUSTAKA

- Afnan I. Abbas, Tinneke M. Tumbel dan J. A. F. Kalangi, “Strategi Pemasaran Produk Tabungan IB Hijrah Rencana pada Bank Muamalat Cabang Manado”, *Jurnal Administrasi Bisnis* 8, No. 1, 2019.
- Agustin Priyanti, Novi Anggrani. “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Hijrah Prima Berhadiah Pada Masa Pandemi Covid-19 di PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Madiun”, disertasi, IAIN Ponorogo, 2021.
- Agustina, Hestyana. “Study Komparasi Strategi Pemasaran Produk Simpanan Berhadiah Antara BMT Mubarakah dan BMT Makmur Mandiri”, Skripsi. Kudus: IAIN Kudus, 2017.
- Ainun Nisak, Indah, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 28 Desember, 2021.
- Anggito, Albi dan Setiawan, Johan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak, 2018
- Arikunto, Suharismi. *Dasar-Dasar Research*. Bandung: Tarsoto, 1995.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Astuti, Puji, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 30 Desember, 2021.
- Dokumentasi BMT Mubarakah Kudus, tanggal 23 Desember 2021.
- Dr. Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Depok: Rajawali Pers, 2014.
- DSN-MUI – Dewan Syariah Nasional – Majelis Ulama Indonesia (dsnmui.or.id) diakses tanggal 23 November 2021.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi, dan Focud Groups sebagai Instrumen Penggalan data Kualitiatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2015.
- Hermawan dan M. Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2008.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creativ, 2016.
- Hery. *Mahir Mengelola Bisnis Dalam 30 Hari*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2013.
- Hidayah, Nur, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 4 Januari, 2022.
- Ihsan, Nor, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 20 Oktober, 2021.

- Ihsan, Nor, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 23 Desember, 2021.
- Ihsan, Nor, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 28 Desember, 2021.
- Ikatan Bankir Indonesia. *Strategi Sukses Bisnis Bank*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Ilmi, Makhalul. *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UII Press, 2002.
- Isa Ahmad Asyur. *Fiqh Islam Praktis*. Solo: CV Pustaka Mantiq, 2000.
- Islamiyah, Sad Nurul, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 6 Januari, 2022.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia. 2011.
- Khofifah Sa'adah dan Achmad Febrianto. "Mekanisme Bagi Hasil Produk Tabungan Mudharabah Berjangka Wadi'ah Berhadiah di Baitul Maal Wa Tamwil Nu Jambesari". *Jurnal Syntax Transformation* 2. No. 1, 2021.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiriabadi, 2002.
- Leksono, Sonny. *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi Dari Metodologi Ke Metode*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2013.
- Listiyani, Dwi "Analisis *Segmenting, Targeting, Positioning* Divisi Marketing Pada BMT Taruna Sejahtera Kantor Kas Banyubiru" disertasi, IAIN Salatiga, 2017.
- Lutfie, Harrie dan Juni Priansa, Donni. *Manajemen Bisnis Perbankan Kontemporer*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2019.
- Machfoedz, Mahmud. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2005.
- Makhalul Ilmi. *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UII Press, 2002.
- Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Nihayah, Ana, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 4 Januari, 2022.
- Rangkuti, Freddy. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia, 2015
- Riyan Pradesyah. "Pengaruh Promosi dan Pengetahuan terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi di Bank Syariah (Studi Kasus di Desa Rahuning)." *Jurnal Ekonomi Islam* 1. No. 02, 2020.
- Rukaesih A. Maolani dan Ucu Cahyana. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rajawali Pers, 2015.
- Sahal, Imam, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 30 Desember, 2021.

- Sahil, Irdlon. "Potensi Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia." *Jurnal Al-Insyiroh: Jurnal Studi Keislaman* 5. No. 2, 2019.
- Salman, Muhammad wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 4 Januari, 2022.
- Santoso, Budi, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 29 Desember, 2021.
- Satrio Nugroho, Muh Awal. "Urgensi Penerapan *Islamic Corporate Governance* di Baitul Maal Wattamwil (BMT)." *Jurnal Kajian Bisnis* 23. No. 1, 2015.
- Siti Amanah. "Peranan Strategi Promosi Pemasaran terhadap Peningkatan Volume Penjualan." *Jurnal Lentera*.
- Suardika, Ketut I, "Citra Bank, Produk Tabungan Berhadiah dan Promosi terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada PT. BPR Nusamba Manggis", *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis* 11, No. 2, 2018.
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia, 2004.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, dan Konstruktif)*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suhendi Hendi. *Fiqih Muamalah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Sukirah, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 4 Januari, 2022.
- Sutojo, Siswanto dan Kleinsteuber, Fritz. *Strategi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka, 2002.
- Suyatno, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 4 Januari, 2022.
- Tania, Debby dan Dharmayanti, Diah. "*Market Segmentation, Targeting, dan Brand Positioning* dari Winston Premier Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 2.No. 1, 2014.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2000.
- Widayatsari, Any. "Akad Wadiah dan Mudharabah dalam Penghimpunan Dana Pihak Ketiga Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam* 3. No. 1.
- Wulan Karamoy, Sandy. "Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning Pengaruhnya terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Produk KPR BNI Griya." *Jurnal EMBA* 1. No. 3, 2013.
- Yaumi, Muh. dan Damopoli, Muljono. *Action Research Teori Model dan Aplikasi*, Jakarta: Kencana, 2004.

Zainulllah, Achmad Sani Supriyanto dan Siswanto, “Pengaruh Word Of Mouth dan Promosi terhadap Minat Menabung Anggota di KSPS BMT Ugt Sidogiri Cabang Pamekasan.” *Jurnal Tabarru’ : Islamic Banking and Finance* 4. No. 2, 2021.

Zamroni, Ahmad dan Krisna Kelana, Adi. “Implementasi *Segmentation, Targeting, Positioning* Sebagai Strategi Pemasaran AJB Bumi Putra Syari’ah Cabang Yogyakarta” *Jurnal Studi Islam* 11, No. 2, 2019.

