

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah peneliti mendapatkan data lalu melakukan analisis data-data tersebut, maka dapat diambil kesimpulan yaitu:

1. Ojek muria merupakan suatu pekerjaan mayoritas bagi warga masyarakat Desa Colo serta merupakan suatu pekerjaan yang penuh akan tantangan serta resiko yang dihadapi.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat remaja untuk menjadi ojek muria, pendapat mayoritas mengatakan bahwa pendapatan yang relatif cukup tinggi dan keanggotaanya bisa dijadikan sebagai sarana investasi atau tabungan dimasa mendatang, pendapat lainnya yaitu suatu pekerjaan yang hasilnya instan atau langsung didapatkan kemudian faktor lain karena akses mereka disitu, karena bertempat tinggal di muria, peluang lapangan pekerjaan mereka diantara menjadi ojek dan berdagang.
3. Mekanisme untuk menjadi anggota ojek muria dapat melalui mekanisme penambahan anggota, lelang anggota dan sewa-menyewa anggota. Terkait dengan syarat-syaratnya yaitu harus mengumpulkan KTP Colo, berdomisili di Desa Colo minimal 3 tahun, sudah mempunyai SIM serta membayar rompi anggota senilai puluhan sampai ratusan juta sebagai tanda kepemilikan anggota ojek muria.

B. Saran

1. Sebaiknya penambahan anggota ojek muria dihentikan dulu untuk beberapa tahun kedepan, karena semakin banyak anggota ojek maka semakin sedikit pula penghasilan yang didapatkan.
2. Sebaiknya lebih mengutamakan keamanan serta kenyamanan bagi para tamu peziarah yang menjadi penumpang ojek muria.

C. Kata Penutup

Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang mana kita telah diberikan berupa nikmat iman dan islam, serta pertolongannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir penulisan skripsi ini. Dengan segala kekurangan tentunya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu saya sebagai peneliti berharap adanya kritik serta saran yang bisa membangun sebagai bekal untuk pengembangan skripsi ini dan karya tulis lainnya dikemudian hari. Dan semoga penulisan skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak serta mendapat berkah dari Allah, Amin Ya Robbal Alamin.

