

ABSTRAK

Dafit Alamsyah, 1720210146, **“Persepsi Remaja terhadap Profesi Ojek Muria (Studi Kasus Masyarakat Desa Colo)”**.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis persepsi remaja terhadap profesi ojek muria, kemudian dapat diketahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat remaja untuk menjadi ojek muria, serta untuk dapat diketahui mekanisme menjadi ojek muria. Penelitian ini merupakan jenis *field research* (penelitian lapangan) dengan menggunakan analisis deskriptif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian ini dilakukan dengan metode observasi, wawancara serta dokumentasi yang diperoleh dari informan. Dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari pihak anggota ojek muria serta masyarakat Desa Colo, serta menggunakan data sekunder berupa dokumen atau data, yang berhubungan dengan penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Persepsi remaja terhadap profesi ojek muria merupakan suatu pekerjaan mayoritas bagi warga masyarakat Desa Colo, serta merupakan pekerjaan dengan resiko yang tinggi. 2) Faktor yang mempengaruhi minat remaja menjadi ojek muria mayoritas mengatakan karena pendapatan yang tinggi, dan bisa digunakan sebagai asset investasi atau sebagai tabungan. 3) Mekanisme untuk menjadi ojek muria dapat melalui mekanisme penambahan anggota, lelang anggota dan sewa- menyewa anggota.

Kata Kunci: Persepsi, Remaja, Ojek Muria