

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. Ma'ruf. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo. 2015.
- Adiwijaya. I Gusti Bagus Putra. "Kemudahan Penggunaan. Tingkat Keberhasilan Transaksi. Kemampuan Sistem Teknologi. Kepercayaan Dan Minat Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 15. no. 3 (2018)
- Yanbu'. *Al-Qur'an dan Terjemah Bahasa Indonesia*. Kudus. Menara Kudus
- Amiruddin Abu Rizal. Dkk. 2020. *Fintech syariah: Teori dan Terapan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka
- Anto. Hendrie. 2003. *Pengantar Ekonomika Mikro Islami*. Yogyakarta: Ekonisia
- Asosiasi penyelenggara jasa Internet Indonesia. "survey: penetrasi dan perilaku pengguna Internet". 2017. Diakses pada 31 Agustus 2021. <https://www.kominfo.go.id/dirjen-aptika-apresiasi-hasil-survei-penetrasi-dan-perilaku-pengguna-internet>.
- Bungin. Burhan. 2007. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi ke-9. Jakarta: Prenadamedia
- Ekawati. Mustika. and Andriani Kusumawati. "Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Pengetahuan Konsumen Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Followers Account Twitter @Wrpdiel)." *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 14. no. 2 (2014).
- Fadzar. Aldilla Nur. Asep Ramdan Hidayat. and Intan Manggala Wijayanti. "Pengaruh Pengetahuan . Persepsi Kemudahan Penggunaan . Kepercayaan Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Fintech Lending Syariah." *Hukum Ekonomi Syariah* 6. no. 2 (2020).
- Firmansyah. M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA. 2018.
- Fitrah. and Luthfiah. 2007. *Metodologi Penelitian Penelitian Kuantitatif*. Jawa Barat: CV. Jejak
- Handojo. Andreas. and Adi Wibowo. "Aplikasi Crowdfunding Sebagai Perantara Penggalangan Dana Berbasis Website Dan Facebook Application." *Komputer* 3. no. 2 (2012).
- Huda. Irkham. "Research & Learning in Primary Education Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIK) Terhadap Kulaitas Pembelajaran Di Sekolah Dasar." *Asmar* 2. no. 1 (2020).
- Janie. Dyah Nirmala. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda*

- Dengan SPSS. Semarang: Semarang University Press. 2012.
- Juliandi, Azuar, and Irfan. *Metodologi Penelitian Bisnis. Konsep & Aplikasi*. Medan: UMSU PRESS. 2014.
- Kambuaya, Carlos. "Pengaruh Motivasi, Minat, Kedisiplinan Dan Adaptasi Diri Terhadap Prestasi Belajar Siswa Peserta Program Afirmasi Pendidikan Menengah Asal Papua Dan Papua Barat Di Kota Bandung." *Social Work Jurnal* 5. no. 2 (2014).
- Khoiriyah, Ismi, and Ika Indriasari. "Analisis Minat Bertransaksi Menggunakan *Financial technology* (Fintech) Di Jawa Tengah." *Stability: Journal of Management and Business* 3. no. 2 (2020).
- Kosim, Mohammad. "Ilmu Pengetahuan Dalam Islam (Perspektif Filosofis-Historis)." *Ilmu Pengetahuan Dalam Islam* 3. no. 2 (2008).
- Kusuma, Irma Dwi, and Nindria Untarini. "Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Niat Beli Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Ilmu Manajemen* 2. no. 4 (2014).
- Marisa, Oktafalia. "Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Financial Technology*." *Jurnal Administrasi Kantor* 8. no. 2 (2020).
- Nitisusastro Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen dalam Prespektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta
- Nasution Mustafa Edwin, Dkk. 2006. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Novitarani, Anisah, and Ro'fah Setyowati. "Analisis Crowdfunding Syariah Berdasarkan Prinsip Syariah Compliance Serta Implementasinya Dalam Produk Perbankan Syariah." *Al-Manahij: Jurnal Kajian Hukum Islam* 12. no. 2 (2018).
- Noviyanti, Akhnes, and Teguh Erawati. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Efektivitas Terhadap Minat Menggunakan *Financial technology* (Fintech) (Studi Kasus: UMKM Di Kabupaten Bantul)." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia* 4. no. 2 (2021).
- Nurdin, and Winda Azizah. "Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Financial Technology* (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu." *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 2. no. 2 (2020).
- Nurdin, Ismail, and Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia. 2019.
- Purnomo, Rochmat. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*.

- Ponorogo: WADE Group. 2016.
- Purwanto. *Analisis Korelasi Dan Regresi Linier Dengan SPSS 21 (Panduan Praktis Untuk Penelitian Ekonomi Syariah)*. Magelang: Staia Press. 2019.
- Rahardjo. Budi. Ikhwan Khairul. and Alkadri Kusalendra Siharis. “Pengaruh *Financial technology* (Fintech) Terhadap Perkembangan UMKM Di Kota Magelang.” *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Papers*. 2019.
- Riyanto. Slamet. and Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Dibidang Manajemen. Teknik. Pendidikan. Dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA. 2020.
- Rohila. and Muhammad Yusuf. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Financial technology* (Fintech).” *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*. 2020.
- Rosalina. Iga. “Efektivitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Karangrejo Kabupaten Magetan.” *Fakultas Ilmu Sosial Dan Hukum Universitas Surabaya* 1. no. 1 (2012).
- Setiawan Tejo Adi. 2016. *Berilmu Pengetahuan*. Yogyakarta : Relasi IntiMedia
- Setiawan. Andi. Siti Rofingatun. and Kurniawan Patma. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Risiko Terhadap Minat Dan Penggunaan Financial Teknologi (Fintech) Dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi.” *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah* 15. no. 2 (2020): 35–48.
- Shihab Quraish 2014. *Mu'jizat al-Qur'an ditinjau dari Aspek Kebahasaan. Isyarat Ilmiah dan Pemberitaan Ghaib*. Bandung: PT. Mizan Pustaka
- Sholehuddin Sugeng. 2019. *Angka Partisipasi Kuliaah Masyarakat Jawa Tengah terhadap PTKIN Tahun 2015-2017*. Pekalongan: Penerbit NEM
- Siyoto. Sandu. and Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Slameto. 1995. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.1995). cet. Ke-3
- Supriatna. Eman. “Islam Dan Ilmu Pengetahuan.” *Jurnal Soshum Insentif* 2. no. 1 (2019).
- Suwarman Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor:Ghalia Indonesia
- Yarli. Dodi. “Analisis Akad Tijarah Pada Transaksi Fintech Syariah Dengan Pendekatan Maqhasid.” *YUDISIA : Jurnal Pemikiran Hukum Dan Hukum Islam* 9. no. 2 (2018).