

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti tentang pengaruh pengetahuan konsumen, kemudahan penggunaan dan efektivitas terhadap minat bertransaksi menggunakan *financial technology syariah*, maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel pengetahuan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan *financial technology syariah* pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Kudus.
2. Variabel kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan *financial technology syariah* pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Kudus.
3. Variabel efektivitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan *financial technology syariah* pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Kudus.
4. Variabel pengetahuan konsumen, kemudahan penggunaan dan efektivitas secara simultan berpengaruh dan signifikan Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Financial technology Syariah* pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Kudus.

B. Saran

Agar penelitian ini dapat berkembang maka peneliti memberikan saran kepada peneliti lain agar dapat mengembangkan penelitian ini, saran tersebut adalah :

1. Peneliti selanjutnya agar mengembangkan penelitian ini menggunakan faktor-faktor lain selain dari pengetahuan konsumen, kemudahan penggunaan dan efektivitas yang dapat mempengaruhi minat bertransaksi menggunakan *financial technology*.
2. Peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan penelitian ini dengan memilih objek yang lebih luas seperti suatu kota/kabupaten, provinsi, dan lain-lain.