

ABSTRAK

Dwi Artianingsih, 1720210197, Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Kemudahan Penggunaan, dan Efektivitas Terhadap Minat Bertransaksi menggunakan *Financial technology* Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus angkatan 2017-2019).

Financial technology syariah adalah sebuah solusi layanan keuangan yang memanfaatkan teknologi digital dalam pengoperasiannya berdasarkan prinsip syariah. Namun, hal ini masih minim akan pengetahuan tentang *fintech* khususnya mahasiswa, sehingga belum mampu memanfaatkan layanan keuangan pada produk *fintech*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan konsumen, kemudahan penggunaan dan efektivitas terhadap minat bertransaksi menggunakan *financial technology syariah* (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Kudus angkatan 2017-2019).

Jenis penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah penelitian korelasi dengan metode pendekatan kuantitatif. Metode pengumpulan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan teknik sampel yaitu *purposive sampling* kepada 96 responden. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan program olah data SPSS 25.

Berdasarkan hasil penelitian uji t yang menunjukkan pengaruh positif dan signifikan $< 0,05$ pada setiap variabelnya, untuk variabel pengetahuan konsumen (X1) $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,159 > 1,986$), variabel kemudahan penggunaan (X2) $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,058 > 1,986$), dan variabel efektivitas (X3) $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,117 > 1,986$) dan uji f ditunjukkan bahwa $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($12,259 > 2,70$) yang berarti variabel pengetahuan konsumen, kemudahan penggunaan, dan efektivitas secara simultan atau bersama-sama dan signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan *financial technology syariah* (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Kudus).

Kata Kunci: Pengetahuan Konsumen, Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, *Financial technology Syariah*