

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Gatot Nazir, Tri Kurniati Khairunnisa, and Etty Gurendawati. "Pengaruh Religiusitas, Preferensi Risiko, Dan Locus of Control Terhadap Perilaku Keuangan Dan Dampaknya Terhadap Personal Financial Distress Pada Pekerja Muda Di Dki Jakarta." *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 11, no. 2 (2020): 381–403. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.011.2.010>.
- Alfitriah, Ramadhan, Nurlina, and Muhammad Salman. "Faktor Faktore Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Membayar Zakat Di Badan Baitul Mal Kota Langsa." *Jurnal Samudra Ekonomika* 5, no. 2 (2021): 187–96.
- Ancok, Djameluddin, and Faut Nashori Suroso. *Psikologi Islam: Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Anggita, Amelia, and Indri Yuliafitri. "Pengaruh Pengetahuan , Kepercayaan Dan Pelayanan Lembaga Amil Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat." *ISEI Accounting Review* IV, no. 1 (2020): 8–13.
- Anshori, Muslich, and Sri Iswati. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Pusat Penerbit dan Percetakan UNAIR, 2019.
- Arianti, Baiq Fitri. "Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Akuntansi* 10, no. 1 (2020): 13–36. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.10.1.13-36>.
- Arikunto, Suharsimi. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002.
- Bariadi, Lili, Muhammad Zen, and Muhammad Hudri. *Zakat Dn Wirausaha*. Jakarta: CED, 2015.
- Barkah, Qodariah, Peny Cahaya Azwari, Saprida, and Zuul Fitriani Umari. *Fikih Zakat, Sedekah, Dan Wakaf*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2020.
- Basrowi, and Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Batubara, Yenni. "Ketentuan Hukum Zakat YouTuber Perspektif Yusuf Al Qardawi." *Jurnal Syariah Dan Hukum Islam* 5, no. 1 (2020).
- Baznas. "Potensi Zakat Di Indonesia 2019." Baznas, 2019.
- Berlian, Selvia, and Dian Pertiwi. "Pengaruh Tingkat Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Kesadaran Masyarakat Dalam Membayar Zakat Hasil Pertanian Di Desa Terate Kecamatan Sirah Pulau Padang Kabupaten Ogan Komering Ilar." *A Resesrch Journal on Zakat and Waqf* 1, no. 1 (2021): 35–52.

- Bungin, Burham. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Creswell, John W. *Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif Dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016.
- Ermawati, Nanik. “Pengaruh Religiusitas, Kesadaran Wajib Pajak Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.” *Jurnal STEI Semarang* 10, no. 1 (2018): 106–22.
- Fadhli, Khotim, and Dyah Ayu Noer Fahimah. “Pengaruh Pendapatan, Pendidikan, Dan Gaya Hidup Terhadap Kesejahteraan Keluarga Penerima Manfaat (Kpm) Bantuan Sosial Covid-19.” *Jurnal Education and Development* 9, no. 3 (2021): 118–24.
- Febriana, Lety, and Amnah Qurniati. “Pendidikan Agama Islam Berbasis Religiusitas.” *Journal of Islamic Education* 1, no. 1 (2021).
- Fifi Afyanti Tripuspitorini. “Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung Untuk Menabung Di Bank Syariah.” *Jurnal Masharif Al-Syariah : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 4, no. 2 (2019): 54–69.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegara, 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Ghufron, Muhammad Nur, and Rini Risnawati. *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Gulo, W., and Yovita Hardiwati. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Grasindo, 2002.
- Gus Arifin. *Keutamaan Zakat, Infak, Sedekah*. Bandung: PT Gramedia, 2016.
- Hafidhuddin, Didin. *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani, 208AD.
- Hamdani. “Persepsi Pegawai Politeknik Negeri Lhokseumawe Dalam Membayar Zakat Profesi.” *Ekonis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 23, no. 2 (2021): 226–36. <http://e-jurnal.pnl.ac.id/ekonis/article/view/2376>.
- Hamzah, Zulfadli, and Izzatunnafsi Kurniawan. “Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada BAZNAS Kabupaten Kuantan Singingi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat.” *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance* 3, no. 1 (2020): 30–40.

- . “Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada BAZNAS Kabupaten Kuantang Singingi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat.” *Jurnal Tabarru’ (Islamic Banking and Finance)* 3, no. 1 (2020): 30–40.
- Hanafi, and Lusiana Ayu Agustina. “Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Produk Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Dalam Beransuransi Syariah (Studi Pada Desa Kabandungan Kabupaten Sukabumi).” *Jurnal Syar’insurance (SIJAS)* 7, no. 1 (2021).
- Hanum, Nurlaila. “Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Prilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra Di Kota Langsa.” *Jurnal Samudra Ekonomika* 1, no. 2 (2017).
- Hartono, Tri, and Fitria Roman Cahaya. “Whistleblowing Intention Sebagai Alat Anti Korupsi Dalam Institusi Kepolisian.” *Akuisisi: Jurnal of Accounting Dan Finance* 13, no. 2 (2017): 45–61.
- Hidayanto, Syahrul. “YouTube-Vlog : Lahirnya Era User Generated Content Dan Industri Vlog Di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi COMMUBUQUE* 2, no. 1 (2019).
- Hidayat, Andi, and Mukhlisin. “Analisis Pertumbuhan Zakat Pada Aplikasi Zakat Online Dompot Dhuafa.” *Jurnal Ilmiah Ekonmi Islam* 6, no. 03 (2020): 675–84.
- Jaelani. *Membuka Pintu Rejeki*. Jakarta: Gema Insani Press, 1999.
- Kabib, Nur, Ahmad Ulil Albab Al Umar, Ana Fitriani, Lora Lorenza, and Muammar Taufiqi Lutfi Mustofa. “Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di BAZNAS Sragen.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 01 (2021): 341–49.
- Kartika, Indri. “Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening ( Studi Kasus Muzakki Di BAZNAS Salatiga ).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 01 (2020): 42–52.
- Kartika, Sintia, Husni Husni, and Saepul Millah. “Pengaruh Kualitas Sarana Dan Prasarana Terhadap Minat Belajar Siswa Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam.” *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam* 7, no. 1 (2019): 113. <https://doi.org/10.36667/jppi.v7i1.360>.
- Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, and Taofan Ali Achmadi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Lestariningsih, Sri, Azam Syukur Rahmatullah, and Halim Purnomo. “Pengaruh Religiusitas Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Agresif Siswa SD Muhammadiyah Karangwaru Kota Yogyakarta.” *Jurnal Bimbingan Dan Konseling* 5, no. 2 (2021): 270–81.

- Mappiare, Andi. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional, 1997.
- Meliani, Aldeana, Ahmad Mulyadi Kosim, and Hilman Hakiem. “Pengaruh Religiusitas , Gaya Hidup , Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim Di Marketplace.” *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4, no. 2 (2021): 255–67.
- Mita, Ni Kadek, and Sang Ayu Putu Arie Indraswarawati. “Pengaruh Religiusitas, Moralitas Individu, Dan Efektivitas Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kecenderungan Kecurangan (Fraud) Akuntansi (Studi Empiris Pada Lpd Se-Kecamatan Gianyar).” *Hita Akuntansi Dan Keuangan Universitas Hindu Indonesia*, no. April (2021): 297–312.
- Muhammad Umar. *Pendayagunaan Zakat Untuk Usaha Produktif*. Jambi: Sultan Thaha Press, 2019.
- Mulyana, Ana, Sri Mintarti, and Sri Wahyuni. “Pengaruh Pemahaman Dan Religiusitas Serta Kepercayaan Terhadap Minat Mmmbayar Zakat Profesi Oleh Muzakki.” *Jurnal Ilmu Ekonomi Mulawarman* 3, no. 4 (2019).
- Najiyah, Faridatun. “Pengaruh Nilai-Nilai Religiusitas Terhadap Loyalitas Kerja Agency Pada PT . Takaful Umum Cabang Surabaya.” *OECINOMICUS Journal Of Economics* 1, no. 2 (2017): 26–44.
- Nanang Martono. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Data Sekunder*. Jakarta: RajaGrafindoPersada, 2011.
- Nugroho, Aditya Surya, and Ahmad Nurkhin. “Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui BAZNAS Dengan Faktor Usia Sebagai Variabel Moderasi.” *Economic Education Analysis Journal* 8, no. 3 (2019).
- . “Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas Dengan Faktor Usia Sebagai Variabel Moderasi.” *Economic Education Analysis Journal* 8, no. 3 (2019): 1130–46. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35723>.
- Nur’Aini, and Ridla M. R. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga, Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzzaki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi.” *Jurnal MD* 1, no. 2 (2015).
- Nur, Hanifah, and M Rasyid Ridla. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi (Studi Di Pos Keadilan Peduli Ummat Yogyakarta).” *Jurnal MD* 1, no. 2 (2015): 207–28.
- P., I Made Indra, and Ika Cahyaningrum. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Sleman: Deepublish, 2019.
- Pakpahan, Dewi Rafiah, and Ahmad Fadli. “Pengaruh Pelayanan,

- Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Baznas Sumut.” *Jurnal Ekonomi Bisnis* 7, no. 2 (2021).
- Pamungkas, Imang Dapit. “Pengaruh Religiusitas Dan Radionalisasi Dalam Mencegah Dan Mendeteksi Kecenderungan Kecurangan Akuntansi.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 15, no. September (2015): 48–59.
- Pontoh, Zaenab, and Muhammad Farid. “Hubungan Antara Religiusitas Dan Dukungan Sosial Dengan Kebahagiaan Pelaku Konversi Agama.” *Jurnal Psikologi Indonesia* 4, no. 1 (2015): 103.
- Pospos, Ade Fadillah Fw. “Pengaruh Tingkat Pendapatan, Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengusaha Warung Kopi Membayar Zakat Di Baitul Maal Kota Langsa.” *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam* 4, no. 2 (2018): 155. <https://doi.org/10.24952/tijarah.v4i2.1096>.
- Pristi, Eka Destiyanto, and Fery Setiawan. “Analisis Faktor Pendapatan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzzaki Dalam Membayar Zakat Profesi.” *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi* 17, no. 1 (2019).
- Pristi, Eka Destriyanto, and Fery Setiawan. “Analisis Faktor Pendapatan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Mmembayar Zakat Profesi.” *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi* 17, no. 1 (2019): 32–43.
- Putri, Regina, Masri Damang, and Dewi Angraeni. “Analisis Pemahaman Religiusitas Pegawai Kementerian Agama Terhadap Minat Pembayaran Zakat Profesi Di Kabupaten Kolaka Utara.” *Jurnal Syariah Hukum Islam* 2, no. 2 (2019): 131–48.
- Putri, Yosie Anne. “Pengaruh Bauran Promosi Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Pada Kedai Kopi Serasi.” *Jurnal Manajemen Strategi Dan Apikasi Bisnis* 1, no. 2 (2019): 139.
- Qardhawi, Yusuf. *Fiqhuz Zakat, Penerjemah Didih Hafidhuddin Dan Hasanuddin*. Jakarta: Litera Antarnusa, 2001.
- Raharja, Prathama, and Mandalan Manarung. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikro Ekonomi Dan Makro Ekonomi)*. Jakarta: LP- FE-UI, 2008.
- Rahmadani, Suci, Tengku Mahesa Kalid, and Khairul Azmi. “Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Dumai.” *Jurnal Al-Hisbah* 2, no. 3 (2021): 1–13.
- RI, Departemen Agama. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Surabaya: Duta Ilmu, 2008.
- . *Al Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Serajaya Santra, 1987.
- Rofiq, Ahmad. *Fiqih Kontekstual: Dari Normative Ke Pemaknaan Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.

- Rosalinda, Mella, Abdullah, and Fadli. “Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan Dan Kepercayaan Muzakki Terhadap Minat Pelaku UMKM Untuk Mmembayar Zakat Niaga Di Organisasi Pengelola Zakat Kota Bengkulu.” *Jurnal Akuntansi* 11, no. 1 (2021): 67–80.
- Salaa, Jeiske. “Peran Ganda Ibu Rumah Tangga Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Di Desa Tarohan Kec Beo Kab Kepulauan Talaud.” *Jurnal Holistik Tahunan* VIII, no. 15 (2015).
- Satrio, Eka, and Dodik Siswanto. “Analisis Faktor Pendapatan , Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui.” *Simposium Nasional Akuntansi*, n.d., 1–22.
- Satrio, Eko, and Dodik Siswanto. *Analisis Faktor Kepercayaan, Pendapatan Pada Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Penghasilan Pada Amil Zakat*. Jakarta: Universitas Indonesia, 2016.
- Seni, Ni nyoman Anggar, and Ni Made Dwi Ratnadi. “Theory of Planned Behaviour Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi.” *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 6 (2017): 40–46.
- Setiawan, Fery. “Pengaruh Religiusitas Dan Reputasi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus Di Kabupaten Ponorogo).” *Jurnal Ilmu Manajemen* 8, no. 1 (2018).
- . “Pengaruh Religiusitas Dan Reputasi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus Di Kabupaten Ponorogo).” *Jurnal Ilmu Manajemen* 8, no. 1 (2018): 13–21.
- . “Pengaruh Religiusitas Dan Reputasi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus Di Kabupaten Ponorogo).” *Jurnal Ilmu Manajemen* 8, no. 1 (2018).
- Soehartono, Irwan. *Metode Penelitian Sosial: Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Sprida. “Zakat Profesi Menurut Pandangan Yusuf Qrdhawi.” *Jurnal Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2016): 50.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodelogi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sumadi, and Dini Priliastuti. “Pengaruh Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Terhadap Minat Untuk Membayar Zakat Pengasilan.” *Jurnal Ekonomi Reseach Anpolici Studies* 1, no. 1 (2021).
- Supena, Ilyas, and Darmui. *Manajemen Zakat Cet 1*. Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Supriyanto, Bambang. “Potensi Zakat, Muhammadiyah Apresiasi Survei

- Lazismu.” *Bisnis.com*, 2021.
- Tahuman, Zainuddin. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing.” *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen* 4, no. 3 (2016): 445–60.
- Tarjo. *Metode Penelitian Sistem 3X Baca*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Wahbah Zuhaily. *Fiqih Imam Syafi'i*. Jakarta: Almahira, 2010.
- Wibowo. *Manajemen Perubahan*. Jakarta: Grafindo Persada, 2006.
- Winardi. *Manajemen Perubahan*. Bandung: Kencana Prena Media Group, 2008.
- Wiyanto, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Jakarta: Buku Seru, 2010.

