

ABSTRAK

Sarini Nurul Aula, NIM 1820310107, Pengaruh Diferensiasi Produk, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Batik Mlatiharjan Demak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Diferensiasi Produk, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Batik Mlatiharjan Demak. Jenis yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan pendekatan penelitian *Field Research*. Objek penelitian ini adalah konsumen dan calon konsumen Batik Mlatiharjan yang telah melakukan maupun akan melakukan pembelian Batik Mlatiharjan Demak. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data yaitu kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, dan uji analisis regresi linier berganda, serta data diolah dengan bantuan program SPSS IBM 20. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa, *Pertama*: nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($5.916 > 1.669$) dengan tingkat signifikansi ($0.000 < 0.10$). oleh karena itu secara parsial menyatakan bahwa diferensiasi produk berpengaruh terhadap minat beli Batik Mlatiharjan Demak. *Kedua*: nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3.368 > 1.669$) dengan tingkat signifikansi ($0.001 < 0.10$). oleh karena itu secara parsial menyatakan bahwa harga berpengaruh terhadap minat beli Batik Mlatiharjan Demak. *Ketiga*: nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($-2.462 < 1.669$) dengan tingkat signifikansi ($0.017 > 0.10$). oleh karena itu secara parsial menyatakan bahwa kualitas produk tidak berpengaruh terhadap minat beli Batik Mlatiharjan Demak.

Kata Kunci: Diferensiasi Produk, Harga, Kualitas Produk, dan Minat Beli.

ABSTRACT

Sarini Nurul Aula, NIM 1820310107, The Effect of Product Differentiation, Price and Product Quality on Consumers' Purchase Interest in Batik Mlatiharjan Demak.

This study aims to determine the effect of product differentiation, price and product quality on consumer buying interest in Batik Mtrainarjan Demak. The type used in this research is quantitative research using a field research approach. The object of this research is consumers and potential consumers of Batik Mlatiharjan who have made or will buy Batik Mlatiharjan Demak. This study uses data collection methods, namely questionnaires, observation, and documentation. The data analysis method used is the method of analysis of validity test, reliability test, classical assumption test, and multiple linear regression analysis test, and the data is processed with the help of the IBM SPSS 20 program. from t table ($5.916 > 1.669$) with a significance level ($0.000 < 0.10$). therefore partially states that product differentiation has an effect on buying interest in Batik Mlatiharjan Demak. Second: the value of t count is greater than t table ($3,368 > 1,669$) with a significance level ($0.001 < 0.10$). therefore partially states that the price has an effect on buying interest in Batik Mlatiharjan Demak. Third: the value of t count is smaller than t table ($-2.462 < 1.669$) with a significance level ($0.017 > 0.10$). therefore partially states that the quality of the product has no effect on buying interest in Batik Mlatiharjan Demak.

Keywords: Product Differentiation, Price, Product Quality, and Buying Interest.