

DAFTAR PUSTAKA

Afika Daisy dan Purwinarti Titik, “Pengaruh Persepsi dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Mahasiswa menjadi *Entrepreneur*”. *Jurusan Administrasi Niaga – Politeknik Negeri Jakarta*, 6.

Amir Amri, Junaidi, Yulmardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Penerapannya*, Jambi, IPB Press, 2009.

Anggraeni Bety dan Harnanik, “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Smk Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan* 10, No 1 (2015): 43.

Arif Yusuf Hamali, *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.

Ariyadi, “Bisnis dalam Islam,” *Jurnal Hadratutl Madaniyah* 5, No 1 (2018): 17.

Ariyanti Anik, “Pengaruh Motivasi dan Mental Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa,” *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* 20, No 02 (2018): 95

Bahri, ”Kewirausahaan Islam: Penerapan Konsep Berwirausaha dan Bertransaksi Syariah dengan Metode Dimensi Vertikal (*Hablumminallah*) dan Dimensi Horizontal (*Hablumminannas*),” *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis* 1, No 2 (2018): 71-73

Candra Wijayangka, Budi Rustandi Kartawinanta dan Bagus Novrianto, “Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom,”*Universitas Telkom* 1, No 2 (2018): 9.

Dalimunthe Haida Suryani, Ekawarna dan Rosmiati, “Pengaruh Persepsi Siswa Tentang Kewirausahaan dan Lingkungan Sosial Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Siswa

Kelas XI Tata Niaga Di Smk Negeri I Kota Jambi,” Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan *Universitas Jambi*, (2017): 4.

Djaali dan Pudji Muljono, *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*, Jakarta, Grasindo, 2008.

Dodo Murtado, Lis Suhayati, Uay Zoharudin, *Manajemen Dalam Perspektif Al- Qur'an Dan Hadis*, Bandung: Yrama Widya, (2019): 4-5.

Enny Radjab dan Andi Jam'an *Metodologi Penelitian Bisnis*, Makasar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makasar, 2017.

Fajrillah, Sukarman Purba, Sarida Sirait, Andriasan Sudarso Sugianto, Acai Sudirman, Febrianty, Abdurrozzaq Hasibuan Julyanthry, Janner Simaramata, *Smart Entrepreneurship: Peluang Bisnis Kreatif & Inovatif Di Era Digital*, Yayasan Kita Menulis, 2020.

Felya dan Budiono Herlina, “Pengaruh *Theory Of Behavior* Terhadap Minat Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumanagara,” *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* 2, No. 1 (2020): 133-134.

Firmansyah M Anang dan Roosmawarni Anita, *Kewirausahaan (Dasar Dan Konsep)*, Surabaya, Qiara Media, 2019.

Franita Riska, “Analisa Pengangguran Di Indonesia,” *Nusantara (Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial) Vol 1* (2016): 88.

Galnau Maryam B., *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta, PT Kanisius, 2021), 23.

Gian Vevina Astari, “Pengaruh Sikap Mental dan Persepsi Mahasiswa Tentang Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Unikom (Survey Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2013/2014 Universitas Komputer Indonesia),” *Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia*.

Hasil sensus 2020, Badan Pusat Statistik, diakses pada 11 November 2021.
<https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>.

Hendrawan Josia Sanchaya dan Sirine Hani, “Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan),” *Ajie- Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship* 2,(2017): 299.

Indra P I Made dan Ika Cahyaningrum, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta, CV Budi Utama, 2019.

Institut Agama Islam Negeri Kudus, “Profil IAIN Kudus”, diakses pada 22 Januari 2022,
<https://iainkudus.ac.id/temp/u01/profil.php>.

Institut Agama Islam Negeri Kudus, *Pedoman Akademik Program Sarjana IAIN Kudus 2020*, Kudus: IAIN Kudus, 2019.

Iswara Aditya Jaya, “5 Negara Dengan Penduduk Terbanyak 2021 Termasuk Indonesia,” Kompas, mei. 23, 2021
<https://internasional.kompas.com/read/2021/05/23/151939970/5-negara-dengan-penduduk-terbanyak-2021-indonesia-termasuk>

Jami’ussoghiri, Al-Haromain Jaya Indonesia, 2016.

Jiilaan Ronaa Aanisah, Praptono Djuned, Aditiya Pancar, Kusumandaru, Dina Wahyu Sekti, Farid Syurozi, Shafwani Nurin. “Penyusunan Neraca Kekayaan Negara: Konsep dan Problematika” Simposium Nasional Keuangan Negara 2020, (2020): 178. doi: <https://Jurnal.Bppk.Kemenkeu.Go.Id>.

Joanes J, Ahmad Soffian A, Goh X. Z, Kadir S, *Persepsi dan Logik*, Johor Bahru, Universiti Teknologi Malaysia, 2014.

Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Febuari 2021, Badan Pusat Statistik, diakses pada 11 November, 2021.
<https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/05/05/1815/februari->

[2021--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-6-26-persen.html](https://doi.org/10.24054/2021--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-6-26-persen.html)

Kurniawan Robert dan Yuniarto Budi, *Analisis Regresi : Dasar dan Penerapannya dengan R*, Jakarta, Kencana, 2016.

Latief M. Jamil, *Kewirausahaan (Kiat Sukses Menjadi Wiausaha)*,(Jakarta, 2017).

Mahesa Aditya Dion dan Rahardja Edy. “Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha,” *Diponegoro Journal Of Management* 1, No.1(2012): 2.

Margahana Helisia dan Triyanto Eko, “Membangun Tradisi Entrepreneurship Pada Masyarakat,” *Eduonomika* Vol 03, No 02 (2019): 300.

Muhyiddin Nurlina T, M. Irfan Tarmizi, Anna Yulianita, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial*, Jakarta Selatan, Salemba Empat, 2017.

Mujaddid Abdullah dan Ismanto Hadi, “Persepsi Mahasiswa Tentang Islamic Entrepreneurship,” *Jurnal Riset Entrepreneurship* 3, No 2 (2020): 37.

Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.

Rusdiana, *Kewirausahaan Teori Dan Praktek*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.

Rusmini, “Dasar dan Jenis Ilmu Pengetahuan,” *Edu-Bio* 5, (2014): 79.

Rusydi Ananda dan Tien Rafida, *Pengantar Kewirausahaan*, Medan, Perdana Publishing,2016.

Safuridar, “Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi dan Jumlah Penduduk

Terhadap Tingkat Pengangguran Di Kabupaten Aceh Timur,” *Jurnal Samudra Ekonomika*, Vol.1, No. 1 (2019): 94.

Santoso Singgih, *Mahir Statistik Parametrik*, Jakarta, PT Elex Media Komputindo, 2019.

Saputra Herwin, Hari Mohammad dan Arief Mohammad, “Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Prestasi Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Kraksaan,” *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen* 2, No 2 (2016): 129.

Shaleh Abdul Rahman dan Wahab Muhibb Abdul, *PSIKOLOG: Suatu Pangantar Dalam Prespektif Islam*, Jakarta, Kencana, 2004.

Sri Santoso Sabarini, Hanik Liskustyawati, Sunardi, Budhi Satyawan, Djoko Nugroho, Baskoro Nugroho Putra, *Persepsi Dan Pengalaman Akademik Dosen Keolahragaan Mengimplementasikan E-Learning Pada Masa Pandemic Covid – 19*, Yogyakarta, CV Budi Utama, 2021.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan, (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Bandung, Alfabeta, 2017.

Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung, Alfabeta, 2019.

Sujarweni V. Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta, Pustakabarupress, 2015.

Sulistiyani Anis, Sugianto dan Mosik, “Metode Diskusi Buzz Group Dengan Analisis Gambar Untuk Meningkatkan Minat dan Hasil Belajar Siswa,” *Unnes Physics Education Journal* 5, No.1 (2016): 14.

Syahrum dan Salim, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Bandung, Citapustaka Media, 2012.

Teddy Untag Wijaya, “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Konsep Diri Terhadap Minat Berwirausaha,” *E-Jurnal Pendidikan Teknik Mesin* 2, No 2 (2014): 2.

Umar Husein, *Metode Riset Bisnis (Panduan Mahasiswa Untuk Melakukan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi)*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.

Usmani Rasm, *Al Qur'an dan Terjemahnya*, Banten, Forum Pelayanan Al Qur'an, 2018.

Yusuf A. Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Jakarta, Kencana, 2014.

