

ABSTRAK

Mohammad Roiyan, 1820210155, Pengaruh Pengetahuan, Persepsi dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kudus Angkatan 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Pengetahuan, Persepsi dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kudus Angkatan 2019. Analisis ini bertujuan untuk mendalami pengetahuan tentang berwirausaha terkhusus untuk mengetahui seberapa minat para mahasiswa dalam dunia berwirausaha.

Jenis metode pada penelitian ini memakai penelitin lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik yang dipakai menggunakan *purposive sampling* yaitu teknik dalam penentuan sampel dengan menentukan ukuran kriteria yang khusus. Alat yang digunakan untuk mengumpulkan data berupa kuisioner (angket), observasi serta dokumentasi setelah itu dianalisis menggunakan SPSS 23. Populasinya adalah semua mahasiswa ekonomi syariah IAIN Kudus angkatan 2019 yang berjumlah 226 mahasiswa dan untuk sampelnya memakai 69 mahasiswa.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengujian uji hipotesis memakai metode analisis regresi linear berganda yang menghasilkan nilai konstanta sebesar 0,154. Uji koefisien determinan ditunjukkan pada hasil *R square* sebesar 0,781 atau 78,1%. Uji F menunjukkan hasil $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($77,102 > 2,74$) dengan signifikan $0,001 < 0,005$ berarti ada pengaruh signifikan pada variable pengetahuan, persepsi dan motivasi jika diuji secara bersamaan. Dan untuk uji T hasil menunjukkan t_{hitung} harus lebih besar dari 1,997, maka untuk variable pengetahuan t_{hitung} senilai -0,796 lebih kecil dari t_{tabel} berarti tidak ada pengaruh dan untuk variable persepsi dan motivasi lebih besar dari t_{tabel} dengan nilai 5,589 dan 2,403 berarti ada pengaruh terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci: Pengetahuan, Persepsi, Motivasi dan Minat Berwirausaha