

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Adzkiya', Ubbadul. *Etika Bisnis Nabi Muhammad: Sejarah, Ajaran dan Praktik*. Semarang: CV Lawwana, 2021.
- Al-Qur'an. *Al-Quddus: Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Kudus: CV. Mubarakatan Thoyyibah, 2014.
- Alma, Bukhari, dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Alvioletta, Velariza, Muhammad Yusril Helmi Setyawan, dan M Harry K Saputra. *Penerapan Metode Analytical Hierarchy Proses (AHP) Pada Penilaian Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Pelayanan Divisi (Studi Kasus : CV Tirta Kencana)*. Bandung : Kreatif Industri Nusantara, 2020.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta : PT.Grasindo, 2007.
- Anas, Saiful, wawancara oleh penulis, wawancara 8, transkrip, 31 Maret, 2022, pukul 16.26 WIB.
- Anggi, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 31 Maret, 2022, pukul 15.25 WIB.
- Anggipora, Marius P. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Arba, Muchid, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 2 Desember, 2021, pukul 06.10 WIB.
- Arba, Muchid, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 30 Maret, 2022, pukul 06.35 WIB.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2013.
- Ascarya. *Akad Dan Produk Bank Syariah: Konsep dan Prakteknya di Beberapa Negara*. Jakarta: Bank Indonesia, 2006.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Press, 2010.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Manangement Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 2004.

- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. "Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring." diakses pada 25 Januari 2022, Pukul 20:30 WIB. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/riset>.
- Barnes, James G. *Secrets Of Customer Relationship Management*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2003.
- Candra, Edo, wawancara oleh penulis, wawancara 7, transkrip, 31 Maret, 2022, pukul 16.44 WIB.
- Curatman, Aang, Agus Suroso, dan Suliyanto. *Program Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- David. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Selemba Empat, 2004.
- Fauroni, Lukman. *Etika Bisnis dalam Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren, 2006.
- Fauzia, Ika Yuni, dan Abdul Kadir Riyadi. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Frida, Catharina Vista Okta. *Ekonomi Syariah : Pengantar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Garudhawacara, 2020.
- Ghony, M. Djunaidi, dan Fauzan Almanshur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2016.
- Giyarto. *Sumber Daya Alam dan Pemanfaatannya*. Klaten: Saka Mitra Kompetensi, 2015.
- Griffin, Jill. *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Hafidhuddin, Didin, dan Hendri Tanjung. *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2003.
- Handayani, Tati, dan Muhammad Anwar Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Haryono, Novan, dan Rooney Octavia. "Analisis Pengaruh Citra Merek dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen." *Jurnal Industri Elektro dan Penerbangan* 4, no. 1 (2014).
- Hasan, Ali. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service, 2013.

- Helaluddin dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.
- Hendar. *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2010.
- Hidayati, Aprihatiningrum, Wa Ode Fifatu, Ali Maddinsyah, Denok Sunarsi, dan Jasmani. *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Ikit, Artiyanto, Muhammad Saleh. *Jual Beli Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Gava Media, 2018.
- Jesslyn, Brigitta Novilia, dan Riris Loisa. "Pengaruh e-WOM Di Instagram Terhadap Loyalitas Pelanggan Kopi Janji Jiwa." *Jurnal Prologia* 3, no. 2 (2019).
- Kamaluddin, Apiaty. *Administrasi Bisnis*. Makassar: CV Sah Media, 2017.
- Kamaludin, Laode, dan Aboza M. Richmuslim. *Cerdas Bisnis Cara Rasulullah*. Jakarta: Richmuslim Adikarya Bangsa, 2010.
- Karim, Adiwarman A. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Kartajaya, Hermawan, dan Syarkir Sula. *Syari'ah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta, Raja Grafindo, 2007.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jasa di Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba empat, 2000.
- Kuncoro, Mudrajad. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Penerbit Erlangga, 2005.
- Laporan Hasil Penjualan BBM Pertamina Superbonus, Data Pertamina Superbonus Kompleks Pasar Brayung Mejobo, 22 – 28 November, 2021.
- Malahayati. *Rahasia Sukses Bisnis Rasulullah*. Yogyakarta: Great Publisher, 2010.
- Malawat, Muh. Saleh. *Kewirausahaan Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta, Rineka Cipta, 1995.

- Muhyiddin, Nurlina T., M. Irfan Tarmizi, dan Anna Yulianita. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial: Teori, Konsep dan Rencana Proposal*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Muklis dan Didi Suardi. *Pengantar Ekonomi Islam*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020.
- Nisa', Choirun. "Strategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan pada Gribel Mentari Ceria Ahe Unit Klitik." Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2021.
- Nurlaila. "Strategi Mempertahankan Loyalitas Konsumen Usaha Laundry Berlabel Syariah (Studi Pada Laundry Syari.Com Kota Medan)." Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2021.
- Nurul, wawancara oleh penulis, wawancara 5, transkrip, 30 Maret, 2022, pukul 07.47 WIB.
- Observasi oleh penulis pada Pertamina Superbonus, 1 Desember, 2021, pukul 13.45 WIB.
- Observasi oleh penulis pada Pertamina Superbonus, 2 Desember 2021, pukul 07.10 WIB.
- Oliver, Sandra. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2007.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Putri, Ellin, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 30 Maret, 2022, pukul 07.14 WIB.
- Putriana. "Analisis Strategi Pelayanan dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan di SPBU 44.595.07 Wonoketingal Demak" (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2019).
- Qomariyah, Nurul. *Pentingnya Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung : Studi Pengaruh Customer Value, Brand Image, dan Atribut Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung Pariwisata Pantai*. Jember: CV Pustaka Abadi, 2020.
- Rahim, Abd. Rahman. *Cara Praktis Penulisan Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2020.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

- Riyanto, Sugeng, Mas Ayu Ambayoeno, Novil Dedy Andriatmoko, Lilik Wahyuni, Andrean Eka Hardana, Bayu Adi Kusuma, dan Kliwon Hidayat. *Media Sosial: Modal Sosial dalam Pemasaran Sayur*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2021.
- Rukin. *Metode Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia, 2019.
- Sa'adah, Lailatus. *Kualitas Layanan, Harga, Citra Merk Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2020.
- Sangadji, Suwandi S., Purboyo, Sri Hastutik, Gusti Putu Eka Kusuma, Acai Sudirman, Aditya Wardhana, Riana Dewi Kartika, Erwin, Nur Hilal, Syamsuri, Silfiena Siahainenia, dan Novi Marlena. *Perilaku Konsumen: Tinjauan Konseptual Dan Praktis*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Sudaryono. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta : kencana, 2022.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sula, Muhammad Syakir. *Asuransi Syariah : Life and General*. Jakarta: Gema Insani, 2004.
- Sule, Ernie Tisnawati, dan Kurniawan Saefullah. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenada Media, 2005.
- Suprayitno, Eko. *Ekonomi Islam: Pendekatan Ekonomi Makro Islam Dan Konvensional*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2019..
- Suyanto, M. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2012.
- Suyanto, M. *Muhammad Business Strategy and Ethics: Etika dan Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2002.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2008.
- Triton. *Manajemen Strategis: Terapan Perusahaan dan Bisnis*. Yogyakarta: Tugu Publisher, 2007.

- Usman, Abdul Halim. *Manajemen Strategis Syari'ah: Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta: Zikrul Hakim, 2015.
- Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Wahyuni, Sri, wawancara oleh penulis, wawancara 6, transkrip, 31 Maret, 2022, pukul 16.08 WIB.
- Wahyuningtyas, Kristina Kusnawati. "Strategi Promosi Pertamina PT. Pertamina UPMS VI Balikpapan dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan." *eJournal Ilmu Komunikasi* 1 no. 4 (2013). 120-134.
- Warnadi dan Aris Triyono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Wigati, Sri. "Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Maliyah: Jurnal Hukum Bisnis Islam* 1, no. 1 (2011).
- Wikipedia Bahasa Indonesia. "Pertamini." di akses 3 Desember, 2021, pukul 11:56 WIB.
<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Pertamini>.
- Yuliadi, Imadudin. *Ekonomi Islam Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: LPPI, 2001.
- Yustiawan, Reza Eldo Agus. "Menjaga Komunikasi Pemasaran dalam Menjaga Loyalitas Pelanggan Abank Irek Yearbook." Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang, 2021.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Zulianti, Dewi, wawancara oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 30 Maret, 2022, pukul 07.35 WIB.
- Zulmiyetri, Nurhastuti, dan Safaruddin. *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana, 2019.