

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman A. Karim., *Ekonomi Islam suatu Kajian Kontemporer*, Gema Insani, Jakarta, 2001,.
- Amir Salim, “Pemikiran Ibnu Taimiyah Dalam Harga, Pasar Dan Hak Milik”, (*Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah*: 2021),
- Anggi Pratiwi Sitorus, “*Mekanisme Penetapan Harga (Price) Dan Kebijakan Penentuan Keuntungan (Profit) Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam*”, (Medan: STIE Medan, 2020)
- Anung Pramudyo, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Tradisional, Vol. 6, No.1, Februari 2015,
- Ardani, “*Fiqh Ekonomi Syariah dan Fiqh Muamalah*”, (Jakarta; Kencana, 2012),
- Basu Swastha dan Irawan. Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta, 2005, hlm. 241.
- Buchari Alma, “*Manajemen Penjualan*”, (Bandung: Alfabeta, 2005),
- Bungin Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011), Cet. 4,
- Departemen Agama RI, Al-Qur‘an dan Terjemahannya, Diponegoro, Bandung, 2008, QS. Al-Baqarah : 30.
- Euis Amalia, “Mekanisme Pasar dalam Kebijakan Penetapan Harga Adil dalam Perspektif Ekonomi Islam”, (*Journal of Islamic Economics*, 2015),
- Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran , Andi Offset, Yogyakarta, 2007,
- Hendra Pertaminawati, “Analisis Pemikiran Ibnu Khaldun Tentang Mekanisme Pasar Dan Penetapan Harga Dalam Perekonomian Islam”, (*Jurnal Kordinat*: 2016), Vol. 15,
- Ibnu Taimiyah, “*Al-Hisbah*”, (Cairo: Darul Sya’b, 1990),
- Ismail Al-amin, “Menentukan Harga Barang yang Tidak seimbang”, (*Jurnal Ekonomi*: 2016), Vol. 1, No. 1
- Iwan Purwanto, “*Manajemen Strategi*”, (Bandung: cv. Yrama widya 2013

- Khodijah Ishak, “Penetapan Harga Ditinjau Dalam Persepektif Islam”, (*Jurnal Ekonomi Islam*, 2019), Vol. 3,
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009),
- M. Aulia, Penetapan Harga Makanan di Objek Wista Pantai Lhoknga Menurut Pandangan Fiqh Muamalah, (Banda Aceh: Fakultas Hukum dan Syariah, UIN Ar-Raniry, 2017).
- Marius Angipora, *Dasar-dasar Pemasaran* , Raja Grafindo, Jakarta, 2002
- Mohammad Nazir, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Bina Karya, 2012),
- Moleong, 2011, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Rosda
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mubarak, Zaki, “*al-Akhlak 'ind Al-Ghazali*”, (Mesir: Dar al-Katib al-Araby alThba'at al-Nasyr: 1997), h
- Muhammad Birusman Nuryadin, Harga dalam Perspektif Islam, *Mazahib Jurnal Pemikiran Hukum Islam*, Vol. IV, N0. 1, 2007,
- Muhammad Nasir, Analisis Penetapan Harga Pedagang Ikan Asin di Pasar Tradisional Ditinjau Menurut Perspektif Hukum Islam,)Banda Aceh Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Ar-Ranirry, 2012),
- Pemerintah Kabupaten Jepara Tentang Peraturan Pasar Tradisional, Tahun 2012
- Profil pasar tradisional Kabupaten Jepara, 2014
- Rachmat Syafei, MA. *Fiqh Muamalah*, Pustaka Setia, Bandung 2000,
- Rozalinda, *Fikih Ekonomi Syariah; Prinsip dan Implementasinya pada Sektor Keuangan Syariah*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016),
- Sadono Sukirno, “*Mikro Ekonomi Teori Pengantar*”, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013).
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur-Prosedur Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2013),
- Sulaiman Rasyid, “*Fiqh Islam*”, (Bandung; PT. Sinar Baru Algensindo, 2014),
- Syaifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2004

- Widjaya, “*Merancang Suatu Kontrak (Contract Drafting)*”, (Bekasi Timur; Kesaint Blanc, 2002),
- Yin, Robert K. (2008). *Case Study Research: Design and Methods (Applied Social Research Methods)*. Illinois: Sage Publications, Inc.
- Yusuf Qardhawi, *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*, Gema Insani, Jakarta, 1997,

