

ABSTRAK

Nisafiatun Nafi'ah, 1720210136, Mekanisme Penentuan Harga Pakaian di Pasar Kelet Dalam Sudut Pandang Penjual (Studi kasus di Pasar Tradisional Kelet, Kecamatan Keling, Kabupaten Jepara).

Penelitian ini bertujuan 1) Untuk mengetahui jenis penetapan harga pakaian di Pasar Tradisional Kelet, Kecamatan Keling, Kabupaten Jepara. 2) Untuk mengkaji mekanisme penetapan harga pakaian di Pasar Tradisional Kelet, Kecamatan Keling, Kabupaten Jepara dalam sudut pandang penjual. Sasaran pada penelitian ini adalah penjual pakaian dan pembeli pakaian di Pasar Kelet Keling Jepara. Metode penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Reduksi data (*data reduction*), Penyajian data (*data display*) dan Verifikasi (*Verification/ Conclusion Drawing*).

Berdasarkan analisis data didapatkan hasil bahwa para penjual dapat menentukan harga pakaian tergantung pembelian awal jika pembelian awal didapatkan dengan harga murah maka penjual juga akan menjual dengan harga murah begitupun sebaliknya. Selain itu dalam sudut pandang penjual dalam menentukan harga pakaian para penjual pakaian di Pasar Kelet dalam menentukan harga pakaian yang dijual sudah sesuai dengan konsep ekonomi syariah. Itu dapat dibuktikan dengan pengambilan untung yang tidak terlalu banyak dari pembelian awal dan penjualan. Maka dapat disimpulkan bahwa penjual dalam menetapkan harga pakaian di pasar kelet cenderung melihat daripada pembelian yang mereka dapatkan. Harga akan ditetapkan setelah penjual tersebut mendapatkan pakaian yang diperoleh. Serta dalam mekanisme penetapan harga dari sudut pandang penjual dalam perspektif ekonomi syariah Islam, menurut semua informan atau penjual dapat disimpulkan bahwa dari semua informan mengatakan jika mereka kurang memahami tentang ekonomi dalam syariah Islam. Semua penjual berpendapat jika mereka kurang memahami tentang syariah Islam dalam proses jual beli.

Kata Kunci: Mekanisme, Penentuan Harga