

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah Siti Ainurriza, “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pebelian Krudung Zoya Do Outlet Zota Diponegoro Surabaya”, *Jurnal Pendidikan Tataniaga* 1, no.1, (2017): 5.
- Anam Mahmud Jauharil, “Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap keputusan pembelian”, (skripsi, 2021): 3-4.
- Astuti Migra, dan Nurhanifah matondang, *Manajemen Pemasaran: UMKM & Digital Sosial Media* (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020),
<https://books.google.co.id/books?id=mUKQEAAAQBAJ&pg=P A7&dq=perspektif+Kualitas+produk&hl=id&ved=2ahUKEwi3q dfZhrv0AhUY4XMBHSnyDQgQ6AF6BAGIEAM#v=onepage&q=perspektif%20kualitas%20produkt&f=false>.
- B.Danefa P.A., Burhanudin, dan Ida A., “Layanan Pesan antar, Promosi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pad Ron’s Pizza Surakarta”, *Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah* 18, no.3, (Juli 2020): 262.
- Bahri Syamsul, dan Fahkry Zamzam, *Model penelitian Kuantitatif Berbasis Sem-Amos*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2015): 29.
- Bastuti Sofian, “Analisis Kegagalan Pada Seksi Marketing Untuk Menurunkan Klaim Internal Dengan Mengaplikasikan Metode Plan-Do-Check Action (PDCA)”, *Jurnal Mesin Teknologi (SINTEK Jurnal)* 11, no.2, (Desember 2017): 16.
- Caesar Ibnul Jauzi Abdul, “Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Alat Musik Perspektif Ekonomi Islam”, (Skripsi, 2017): 47-48.
- Choir Fikron al, “Pelaksanaan Quality Control Produksi untuk Mencapai Kualitas Produk yang Meningkatkan”, *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 1, no.4, (Juli 2018): 8.
- Christalisana Chandra, “Pengaruh Pengalaman dan Karakter Sumber Daya Manusia Konsultan Manajemen Konstruksi Terhadap Kualitas Pekerjaan Pada Proyek Di Kabupaten Pandeglang”, *Jurnal Fondamental*. Vol.7 No.1, (2018), hlm,91.
- Darma Budi, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS* (Jakarta: Guepedia),
https://books.google?id=acpLEAAAQBAJ&printsec=frontcover &dq=uji+validitas+dan+reliabilitas&hl=id&sa=X&sqi=2&redir_esc=y#v=onepage&q=uji%20validitas%20dan%20reliabilitas&f=false

- Ernawati Diah, "Pengaruh Kualitas produk, Inovasi Produk, dan Promosi Terhadap keputusan Pembelian produk Hi Jack Sandals Bandung", *Jurnal Wawasan manajemen* 7, no.11, (2019): 2.
- Hadi Antonius Satria, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niatan Pembelian ulang Konsumen Terhadap Produk Pasta Gigi", *Jurnal Bisnis Darmajaya* 5, no.1, (Januari 2019): 54.
- Hermawan Iwan, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, kedua, (karawang, Hidayatul Quran Kuningan, 2019), 61.
- I Made Surya Sukma, dkk., *Solusi Dalam Memilih Perguruan Tinggi* (Surabaya: SCOPINDO Media Pustaka, 2021): 19.
- Idris Faajar, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu di Toko Fajar Sport Kecamatan Pedurungan Kota Semarang", (skripsi, 2014): 22.
- Lubis Akrim Ashal, "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan", *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 16, no.2, (oktober 2015): 4-5.
- Maksum Muhammad, "Pengaruh Harga, Produk, Lokal, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Wingstop", *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 7, no12, (Desember 2018): 1.
- N. Sansan, Asep M.R., dan Kokom K., "Ananlisis Kelompok Acuan dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tas Eiger Pada Eiger Store Kota Sukabumi", *Jurnal of Economic, Business, and Accounting* 2, no.2, (Juni 2019): 317.
- Nasution Mustafa Edwin, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2010): 61.
- Ningrum, "Pengaruh Penggunaan Metode Berbasis Pemecahan Masalah (Problem Solving) Terhadap Hasil Belajar Ekonomi SiswabKelas X Semester Genap MAN 1 Metro Tahun Pelajaran 2016/2017", *Jurnal e-ISSN. Vol.5 No.1*, (2017):149.
- Nopriani, "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kecap Manis ABC (Studi UD. Toko Harapan Besar di Desa Suka Maju DK 40)" (2016): 3.
- Nugroho Alfian, "Citra Merek, Atribut Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Ilmiah dan Riset Manajemen* 6, no.9, (September 2017): 4.
- Pradana Dedhy, Syarifah udatah, dan Rahmawati, "Pengaruh Harga Kualitas dan Citra Merek Brand Image Terhadap keputusan pembelian Motor", *Jurnal KINERJA* 14, no.1, (2017): 17.
- Pratiwi Adhianti Laras, skripsi: "Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Atribut Produk, terhadap Keputusan Pembelian Hijab Zoya Di Jakarta selatan", (2017): 18.

- Purboyo, dkk., *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual & Praktis)* (Bandung: Media Sains Indonesia, 2021): 3.
- Purboyo, dkk., *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual & Praktis)* (Bandung: Media Sains Indonesia, 2021): 3-4.
- Putra I Gst.B Ngr. P., Ida Ayu Dinda Priyanka Maharani, dan Dewi Soraya, *Kewirausahaan*, (Badung: Nilacakra Publishing House, 2021)
https://books.google.co.id/books?id=v1FEEAAAQBAJ&pg=PA94&dq=tujuan+penentuan+harga+untuk+kemampuan+bertahan&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiZvN_BwLz0ahWcTmwGHbtVAhoQ6AF6BAGEEAM#v=onepage&q=tujuan%20penentuan%20harga%20untuk%20kemampuan%20bertahan&f=false
- Riyanto Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawn, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen* (Yogyakarta: CV Budi Utama): 139.
- Sa'adah Lailatus, *Metodologi penelitian Ekonomi dan Bisnis*. (Tambakberas Jombang, LPPM, 2021), 29.
- Sakti Buktiman, dan Karnadi, "*Pengaruh Promosi dan Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian Motor (Studi Kasus Pada Bengkel Esa Motor Kota Bengkulu)*", *Jurnal KLASSEN*. Vol.1 No.2, (Juli-Desember 2021): 150.
- Sari Rissa Mustika, dan Prihartono, "*Pengaruh Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*", *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 5, no.3, (2021): 172..
- Seni Ni Nyoman Anggar, dan Ni Made Dwi Ratnadi, "*Theory of Planned Behavior untuk Memprediksi Niat Berinvestasi*", *E-Journal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 6, no.12, (2017): 4046.
- Siregar Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama* (Jakarta: Kencana, 2017): 34.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 60.
- Supriyadi Imam, *Metode Riset Akuntansi* (Yogyakarta: CV Budi Utama): 222.
- Susetyo Rizqi Nur Rahman, "*Pengaruh Atribut Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*", *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 10, no.7, (Juli 2017): 9.
- Warasto Hestu Nugroho, "*Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Poduk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*", *Jurnal Semarang* 1, no.1, (Februari 2018): 5.
- Wijaya Andy, dkk., *Ilmu Manajemen Pemasaran Analisis Dan Strategi* (Yayasan Kita Menulis, 2021),

<https://books.google.co.id/books?id=3KpQEAAAQBAJ&dq=tujuan+Penentuan+harga+seperti+kemampuan+bertahan&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwi8sYXJw7z0AhWSWHwKHYYICO0Q6AF6BAgDEAM#v=onepage&q=tujuan%20penentuan%20harga%20seperti%20kemampuan%20bertahan&f=false>

Yusuf Muhammad, dan Lukman Daris, “Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan”, (Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2019): 76.

Zulkarnaen Wandy, dan Neneng N.A., “Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen”, *Jurnal Ilmiah manajemen Ekonomi dan akuntansi* 2, no.1, (2018): 11.

