

ABSTRAK

Nur Eka Sulis Tianingseh, 1820210164, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Pepsodent (Studi Kasus: Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus)”.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk, harga, promosi, dan atribut produk terhadap keputusan pembelian pasta gigi pepsodent pada mahasiswa program studi ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Kudus. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini *field research* (penelitian lapangan). Dalam penelitian ini, populasi yang digunakan ialah mahasiswa program studi ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Kudus dari angkatan 2018 semester ganjil sampai angkatan 2020 semester ganjil, dan teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *nonprobability sampling*, dengan menggunakan metode perhitungan tersebut diperoleh sampel sebanyak 96 responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini, dengan menggunakan angket (kuesioner) yang berdasarkan pernyataan-pernyataan dengan jawaban berskala likert. Hasil penelitian menunjukkan valid dan reliabel setelah data diolah menggunakan spss versi 24, hasil dari uji persial (uji t) setelah data diolah data menunjukkan jika terdapat 1 variabel yaitu (atribut produk) secara persial tidak dapat mempengaruhi keputusan pembelian sebab $t_{hitung} \leq t_{tabel}$, namun dari hasil uji simultan (uji f) setelah data diolah menggunakan spss versi 24 data menunjukkan semua variabel bebas secara bersama-sama dapat mempengaruhi keputusan pembelian, dan hasil dari uji koefisien determinasi (R^2) diperoleh hasil bahwa semua variabel independen memberikan pengaruh sebesar 0,591 atau 58,1% terhadap keputusan pembelian pasta gigi pepsodent dan sisanya 42,9% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak dibahas atau diteliti oleh peneliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Kualitas Produk, Harga, Promosi, Atribut Produk, dan Keputusan Pembelian*