

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : *WALI CITY BRANDING: Marketing Strategy in Promoting Halal Tourism Destinations Demak Indonesia*

Penulis Jurnal Ilmiah : Abdurrohman Kasdi, Umma Farida dan Iwan Fahri Cahyadi

Jumlah Penulis : 3 Penulis

Status Pengusul : Penulis Kedua

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : GeoJournal of Tourism and Geosites
 b. ISSN : 2065-1198 / 2065-0817
 c. Volume/Issue : Vol. 25 Issue. 2
 d. Edisi (bulan/tahun) : 2019
 e. Penerbit : University of Oradea
 f. Jumlah halaman : 463 – 473 (11 Halaman)
 g. alamat web artikel : <http://gtg.webhost.uoradea.ro/PDF/GTG-2-2019/gtg.25215-373.pdf>
 h. Status Jurnal : Jurnal Internasional Bereputasi

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri (√) pada kategori yang tepat) dan Sinta 3 & 4

<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Internasional Bereputasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Internasional
<input type="checkbox"/>	Jurnal Nasional Terakreditasi Dikti Sinta 1 dan Sinta 2
<input type="checkbox"/>	Jurnal Nasional Berbahasa PBB Terindeks di CABI, ICI, DOAJ/lainnya,
<input type="checkbox"/>	Jurnal Nasional berbahasa Indonesia Terindeks di basis data yang diakui ristekdikti, sinta 5 & 6
<input type="checkbox"/>	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah *						Nilai Akhir Yang Diperoleh	
	Inter-nasional Bereputasi	Inter-nasional	Nasional Terakreditasi	Nasional berbahasa PBB Terindeks ICI, DOAJ/lainnya, dan sinta 3 & 4	Nasional berbahasa Indonesia Terindeks di basis data yang diakui ristekdikti dan sinta 5 & 6	Nasional Terakreditasi	%	Nilai
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi Jurnal (10%)	4.0							
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12							
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi & metodologi (30%)	12							
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12							
Total = (100%)	40							38
Kontribusi Pengusul	$40\% \times 38 = 15,2 : 2 = 7,6$							7,6

Komentar/Ulasan Peer Review	
*Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	Tulisan ini memenuhi keengkapan artikel ilmiah pada jurnal internasional bereputasi, yakni meliputi abstrak, pendahuluan, pembahasan, kesimpulan dan daftar pustaka
*Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan	Pembahasan dalam artikel ini cukup mendalam. Artikel ini memiliki sumbangh kelmuan dalam mengeksplorat strategi marketing dalam mempromosi Demak sebagai destinasi wisata
*Kecukupan & Kemutakhiran Data & Metodologi	Informasi dan metodologi cukup memadai. Rujukan yang digunakan cukup memadai dan mutakhir
*Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit	Jurnal internasional bereputasi; terindeks di data base Scopus. Q3, SJR 0.33 Kualitas penerbit cukup bagus

Kudus, 23 Juni 2022

Reviewer



Prof. Dr. Asfa Widiyanto, MA

NIP. 19751122 2000 031001

Unit kerja : UIN Salatiga

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : *WALI CITY BRANDING: Marketing Strategy in Promoting Halal Tourism Destinations Demak Indonesia*

Penulis Jurnal Ilmiah : Abdurrohman Kasdi, Umma Farida dan Iwan Fahri Cahyadi

Jumlah Penulis : 3 Penulis

Status Pengusul : Penulis Kedua

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : GeoJournal of Tourism and Geosites
 b. ISSN : 2065-1198 / 2065-0817
 c. Volume/Issue : Vol. 25 Issue. 2
 d. Edisi (bulan/tahun) : 2019
 e. Penerbit : University of Oradea
 f. Jumlah halaman : 463 – 473 (11 Halaman)
 g. alamat web artikel : <http://gtg.webhost.uoradea.ro/PDF/GTG-2-2019/gtg.25215-373.pdf>
 h. Status Jurnal : Jurnal Internasional Bereputasi

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri (√) pada kategori yang tepat)

dan Sinta 3 & 4

<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Internasional Bereputasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Internasional
<input type="checkbox"/>	Jurnal Nasional Terakreditasi Dikti Sinta 1 dan Sinta 2
<input type="checkbox"/>	Jurnal Nasional Berbahasa PBB Terindeks di CABI, ICI, DOAJ/lainnya,
<input type="checkbox"/>	Jurnal Nasional berbahasa Indonesia Terindeks di basis data yang diakui ristekdikti, sinta 5 & 6
<input type="checkbox"/>	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah *						Nilai Akhir Yang Diperoleh	
	Inter-nasional Bereputasi	Inter-nasional	Nasional Terakreditasi	Nasional berbahasa PBB Terindeks ICI, DOAJ/lainnya, dan sinta 3 & 4	Nasional berbahasa Indonesia Terindeks di basis data yang diakui ristekdikti dan sinta 5 & 6	Nasional Terakreditasi	%	Nilai
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi Jurnal (10%)	4.0							1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12							2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi & metodologi (30%)	12							2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12							2
Total = (100%)	40							7
Kontribusi Pengusul	40% x 40 = 16 : 2 = 8							

Komentar/Ulasan Peer Review	
*Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	Artikel ini lengkap dan sesuai dengan ketentuan ilmiah pada jurnal internasional. Terdiri dari Pendahuluan, metode, pembahasan dan penutup
*Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan	Pembahasan dalam artikel cukup mendalam dengan menitikuskan pada strategi marketing Demek sebagai kota wali dalam mempromosikannya sebagai destinasi wisata halal.
*Kecukupan & Kemutakhiran Data & Metodologi	Data sangat mutakhir dengan referensi yang update dan memadai. Metode penelitian yang digunakan juga jelas sesuai prosedur ilmiah.
*Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit	Artikel terbit dalam jurnal internasional bereputasi terindeks Scopus & 2, SJR 0,33 dan berkualitas sangat baik.

Kudus, 23 Juni 2022

Reviewer

Prof. Dr. Siti Mujibatun, M.Ag

NIP. 195904131987032001

Unit kerja : UIN Walisongo Semarang