

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan dapat mengetahui adanya pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat serta kepercayaan terhadap minat penggunaan *e-wallet* pada generasi millennial dikota Kudus. Pada penelitian ini, peneliti mengambil sampel sebanyak 100 orang responden di IAIN Kudus untuk diteliti, dengan menyebarkan angket kuesioner kepada responden. Berdasar pada analisis dari penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan:

1. Variabel persepsi kemudahan penggunaan memiliki pengaruh yang positif serta signifikan akan minat penggunaan *e-wallet* pada generasi millennial dikota Kudus. Penelitian ini menunjukkan diterimanya hipotesis pertama ( $H_1$ ) yang mengatakan adanya pengaruh antara persepsi kemudahan penggunaan akan minat penggunaan.
2. Variabel persepsi kemanfaatan memiliki pengaruh yang positif serta signifikan terhadap minat penggunaan *e-wallet* pada generasi millennial dikota Kudus. Penelitian ini menunjukkan diterimannya hipotesis kedua ( $H_2$ ) yang menyatakan bahwa adanya pengaruh antara persepsi kemanfaatan akan minat penggunaan.
3. Variabel kepercayaan memiliki pengaruh positif dan signifikan akan minat penggunaan *e-wallet* pada generasi millennial dikota Kudus. Penelitian ini menyatakan penerimaan hipotesis ketiga ( $H_3$ ) yakni adanya pengaruh antara kepercayaan terhadap minat penggunaan.

### B. Saran

Berlandaskan pada uraian hasil penelitian dan pembahasan diatas, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat membantu pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini, sebagai berikut :

1. Bagi Penyedia *E-walet*
  - a. Secara parsial variabel persepsi kemudahan memang tidak memiliki pengaruh terhadap minat penggunaan

*e-wallet*. Akan tetapi, secara bersama-sama dengan variabel persepsi kemanfaatan dan kepercayaan mempengaruhi minat penggunaan *e-wallet*. Sehingga penyedia *e-wallet* perlu memepertimbangkan kemudahan penggunaan *e-wallet* bagi penggunanya.

- b. Terdapat pengaruh persepsi kemanfaatan terhadap minat penggunaan, hal ini dapat dijadikan sebagai pertimbangan bagi perusahaan penyedia *e-wallet* untuk memberikan dan meningkatkan manfaat yang didapatkan oleh para pengguna *e-wallet*. Sehingga minat penggunaan *e-wallet* dapat bertumbuh seiring bertambahnya manfaat yang diberikan oleh penyedia *e-wallet*.
  - c. Adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel kepercayaan terhadap minat penggunaan *e-wallet*, hal ini dapat menjadi pertimbangan bagi penyedia *e-wallet* untuk membangun dan menjaga tingkat kepercayaan pada pengguna *e-wallet*.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
- a. Variabel persepsi kemudahan penggunaan secara parsial tidak memiliki pengaruh terhadap minat penggunaan *e-wallet*. Sehingga disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk tidak menggunakan variabel persepsi kemudahan penggunaan pada penelitian selanjutnya.
  - b. Berdasarkan analisis hasil uji yang dilakukan dimengerti bahwa terdapat pengaruh yang tinggi dari variabel lain yang mempengaruhi minat penggunaan dari pada variabel independen yang digunakan pada penelitian ini. Maka untuk peneliti selanjutnya, disarankan melakukan penelitian dengan menggunakan variabel independen selain yang digunakan pada penelitian ini.
  - c. Berdasarkan pada deskripsi jawaban responden yang ada, terdapat instrumen yang memiliki kategori kurang baik, sehingga peneliti selanjutnya diharapkan untuk lebih memperhatikan kalimat atau kata yang digunakan pada kuesioner, agar responden

dapat memahami maksud dari setiap butir kuesioner dengan baik.

