

ABSTRAK

Almeyra Afiat Hidayah (1720310070). Pengaruh *Tecnology Acceptance Model* dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan *E-wallet* pada Generasi Millennial di Kota Kudus. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus 2021. Generasi millennial terkenal dengan gaya hidup yang *cashless*. Pola hidup tersebut sesuai dengan manfaat yang ditawarkan *e-wallet*, seperti pembayaran transportasi, pembelian pulsa atau listrik, dan yang lainnya melalui *smartphone*. *Tecnology Acceptance Model* merupakan sebuah teori yang dikemukakan oleh Davis guna mengetahui tingkat penerimaan sebuah sistem teknologi baru dikalangan penggunanya. Tujuan dari penelitian ini *pertama*, untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan *e-wallet*. *Kedua*, untuk mengetahui pengaruh persepsi kemanfaatan terhadap minat penggunaan *e-wallet*. *Ketiga*, untuk mengetahui pengaruh kepercayaan terhadap minat penggunaan *e-wallet*. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif, menggunakan metode kuesioner yang disebarkan pada mahasiswa IAIN Kudus dengan rentang usia 20-39 tahun sebanyak 100 orang sebagai sampel penelitian. Metode analisis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan bantuan program SPSS 16. Hasil penelitian ini menunjukkan : *Pertama*, tidak terdapat pengaruh antara persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan *e-wallet*. Hasil ini menolak teori yang dikemukakan oleh David, bahwa salah satu variabel sebab diterimanya sebuah teknologi adalah variabel persepsi kemudahan penggunaan. *Kedua*, terdapat pengaruh yang signifikan antara persepsi kemanfaatan terhadap minat penggunaan *e-wallet*. Hal ini sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh David, bahwa variabel kemanfaatan merupakan salah satu penyebab diterimanya sebuah teknologi baru. *Ketiga*, terdapat pengaruh yang signifikan antara kepercayaan terhadap minat penggunaan *e-wallet*.

Kata Kunci : *Technology Acceptance Model*, Kepercayaan, Minat Penggunaan