

DAFTAR PUSTAKA

- Amrin Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Andi Offset, 1993.
- Ardiyah Wakhidatul. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Tabungan Haji Terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank BRI Syariah KCP Demak” Skripsi, (Demak, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2019).
- Assauri Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Balqis Putri. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT Pegadaian Syariah Cabang Pekalongan Ponolawen”, (Pekalongan, Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Pekalongan, 2020).
- Bank Cimb Niaga Jepara, 28 November 2021, <https://www.cimbniaga.co.id/id/syariah-personal/tabungan/tabungan-ib-rencana-haji>
- Chandra Gregorius dan Fandy Tjiptono. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2012.
- Daryanto. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, 2011.
- Departemen Agama RI.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: PT. Syamil Cipta Media.
- Firmansyah M Anang. *Pemasaran Dasar dan Konsep*. Semarang: Qiara Media, 2009.
- Firmansyah M Anang. *Pemasaran Dasar dan Konsep*. Semarang: Qiara Media, 2009.
- Ghazali Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Ghozali Imam. *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program (Edisi 7)*.
- Gozali Ahmad. *Halal, Berkah, Bertambah :Mengetahui dan Memilih Produk Investasi Syariah*. Jakarta: Gramedia,2004.
- Hadi Sutrisno. *Seri Program Statistik- Versi 2000*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada,2000.
- Hadi Sutrisno. *Seri Program Statistik- Versi 2000*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada,2000.

- Hanaf Saiful, Wawancara oleh penulis, 2 Desember 2021.
- Hansel Lenen and Barry Buzan. *The Evolution of International Security Studies* (United Kingdom: Cambridge University Press, 2009).
- Imarah Muhammad. *Islam dan Keamanan*. Jakarta: Gema Insani Press, 1999.
- Iqbal Hasan, Misbahuddin. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik, Edisi 2*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Irawan dan Swastha Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset, 2008.
- Kasmir. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT Raja Graindo Persada, 2008).
- Kinasih Bondan Satrio, "Pengaruh Persepsi Keamanan dan privasi terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Online", *Jurnal Siasat Bisnis* Vol. 16 No. 1, Januari 2012.
- Kotler Philip. *Manajemen Pemasaran*.
- Kusumaramdhani Agus dan Dedy Trisnadi. *Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Kembali di Bank X*, (Studi kasus PT Bank X Cabang Bintaro).
- Laksana Fajar. *Strategi Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Martono Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis isi dan Analisis Data Sekunder, Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers 2012.
- Masram dan Muah. *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2014.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu, 2015.
- Nanang Martono. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Nashar. *Kualitas Pelayanan Akan Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Nugraha Made Novandri Sandya. *Pengaruh Kualitas Pelayanan*. Jakarta: Graha Husada, 2011.
- Pranata Handika. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Mudharabah Koperasi LKMS Meriani Manaf Sejahtera Syariah", (Bengkulu, Fakultas Ekonomi dan

- Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu, 2017).
- Rianto M Nur. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Rusmahafi Fikri dan Wulandari Ririn. *Membidik Nasabah Bank Syariah*. Yogyakarta: CV. Nas Media Pustaka, 2020.
- Saputra Andika dan Ovan. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2020.
- Setyawan Dodiet Aditya. *Hipotesis dan Variabel Penelitian*. Jakarta: CV Tahta Media Group, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi iv. Jakarta: PT. Asdi Mahastya, 2006.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis, Edisi 2*. Yogyakarta: 2009.
- Suryani. *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Prenamedia Group, 2002.
- Tjiptono Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing, 2005.
- Tjiptono Fandy. *Service, Quality & Satisfactio*. Yogyakarta: ANDI, 2011.
- Tyhgerson and Lewis. *Financial Institution Internet Sourbook*. New york, USA: Mc Graw Hill, 1997.
- Viswanathan, Arasu dan Raman. *Web Services and e-Shopping Decisions: A Study on Malaysia e-Consumer*. IJCA Special Issue on: Wireless Information Networks & Bussiness Information System, 2011.
- Wicaksana Bagus Rifqi. *Pengaruh Kualitas*.
- Witara Ketut. *Cara Singkat Memahami Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015 dan Implementasinya*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Zaid. *Ekuitas Merk dan Advokasi Pelanggan*. Lamongan: Academia Publication, 2021.
- Zulfah Lailatul “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Haji pada PT. BNI Syariah Tbk. Cabang Jakarta Timur”, (Jakarta, Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2008).

Zusrony Edwin dan Indra Ava Dianta. *Analisis Pengaruh Sistem Keamanan Informasi Perbankan Pada Nasabah Pengguna*”, Jurnal Ilmiah Penelitian dan Penerapan Teknologi Sistem Informasi, Vol.3, No., 2

