

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Setelah melakukan uraian dan pembahasan dengan judul "Implementasi Strategi *Marketing Mix* Dengan Menggunakan Analisis SWOT Dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Usaha Ritel Tanaman Hias Sekar Jaya Nursery Pati)", maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi *marketing mix* yang dapat digunakan usaha ritel tanaman hias Sekar Jaya Nursery yaitu mengacu kepada marketing mix 4P. Untuk segi *product*, *price*, dan *promotion* pada usaha ritel tanaman hias Sekar Jaya Nursery sudah melakukan strategi tepat sasaran dengan tujuan perusahaan. Tetapi segi *place*, usaha ritel tanaman hias Sekar Jaya Nursery belum mempunyai lokasi yang strategis. Sedangkan strategi *marketing mix* yang dapat digunakan usaha ritel tanaman hias Sekar Jaya Nursery berdasarkan matriks SWOT yaitu melakukan pengembangan dan menambah keberagaman produk, melakukan perluasan target pasar yang akan dituju, meningkatkan kerjasama dengan beberapa pihak terkait, menjaga kualitas dan selalu meningkatkan pelayanan dengan baik.
2. Usaha ritel tanaman hias Sekar Jaya Nursery dalam penerapan nilai-nilai islam secara eksplisit tidak memunculkan slogan syariah namun secara implisit menerapkan nilai-nilai islam didalamnya yaitu menerapkan karakteristik pemasaran syariah. Hal ini dapat dilihat dari cara perusahaan menjalankan usahanya yang telah menerapkan karakteristik terhadap pemasaran syariah diantaranya adalah:
 - a. Usaha ritel tanaman hias Sekar Jaya Nursery dalam menerapkan pemasaran syariah yaitu teistis (*Rabbaniyyah*) pada bisnisnya dengan memberikan kualitas produk yang berkualitas kepada konsumen. Selain itu, pelayanan yang cepat, ramah, dan bertanggungjawab diterapkan dalam menjaga

loyalitas pelanggan. Juga promosi yang dilakukan melalui mulut ke mulut, sosial media seperti facebook, instagram, data base customer, radio, dan mendirikan stand untuk mencapai target pasar yang lebih luas agar bisa mencakupi luar daerah kota Pati.

- b. Usaha ritel tanaman hias Sekar Jaya Nursery dalam menerapkan karakteristik etis (*ahlaqiyyah*) yaitu selalu melayani konsumen dengan maksimal dalam menerapkan karakter pemasaran syariah di usaha ritel tanaman hias Sekar Jaya Nursery dengan menjelaskan secara ramah kepada konsumen mengenai tanaman yang akan dibeli konsumen.
- c. Usaha ritel tanaman hias Sekar Jaya Nursery dalam menerapkan karakteristik realistis (*al-Waqi'iyah*) selalu menjaga penampilan karyawan dan menerapkan sifat jujur pada karyawannya.
- d. Usaha ritel tanaman hias Sekar Jaya Nursery dalam menerapkan karakteristik humanistis (*al-Insaniyyah*) tidak mengedepankan laba tetapi juga mempedulikan konsumen agar konsumen merasa tidak dirugikan.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan tetap selalu memperhatikan tentang strategi *marketing mix* dengan mempertahankan kualitas produk yang dimiliki, pelayanan dan selalu memperhatikan target pasar yang akan dituju yang dimulai dari promosi yang lebih ditingkatkan lagi, karena kunci pemasaran adalah meningkatkan promosi yang efektif agar usaha tanaman hias dapat menjangkau targer pasar.

Selain itu, diharapkan bagi karyawan mempunyai kesadaran untuk giat bekerja, mempunyai

semangat kerja yang tinggi dan selalu meningkatkan kemampuan dan kreativitas dalam menjalankan sesuatu yang baru untuk perkembangan usaha ritel tanaman hias ini.

2. Bagi Peneliti

Diharapkan penelitian implementasi strategi *marketing mix* dengan menggunakan analisis SWOT dalam perspektif bisnis Islam membawa dampak baik khususnya pada peneliti dan mengambil semua ilmu yang didapat selama penelitian di usaha ritel tanaman hias Sekar Jaya Nursery, serta menularkan ilmu tersebut pada masyarakat sekitar.

3. Bagi Pembaca

Diharapkan para pembaca lebih bisa mengetahui bahwa salah satu metode implementasi strategi *marketing mix* dapat dihasilkan dengan menggunakan analisis SWOT dalam perspektif bisnis Islam. Serta diharapkan bisa lebih mempelajari dan memahami lebih dalam tentang strategi *marketing mix*.