

**DAFTAR ISI**

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Manfaat Penelitian .....	12
F. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teori .....	14
B. Penelitian Terdahulu .....	43
C. Kerangka Berikir.....	48
D. Pertanyaan Penelitian.....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	52
B. Setting Penelitian .....	53
C. Subyek Penelitian .....	54
D. Sumber Data .....	54
E. Teknik Pengumpulan Data.....	55
F. Pengujian Keabsahan Data .....	57
G. Teknik Analisis Data .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Obyek Penelitian .....	60
1. Profil Singkat Usaha Ritel Tanaman Hias Sekar Jaya Nursery.....	60
2. Sejarah Berdirinya Usaha Ritel Tanaman Hias Sekar Jaya Nursery .....	60

3.	Struktur Organisasi Usaha Ritel Tanaman Hias Sekar Jaya Nursery .....	61
4.	Produk-produk Usaha Ritel Tanaman Hias Sekar Jaya Nursery.....	62
B.	Deskripsi Data Penelitian.....	63
1.	Data Profil Responden .....	63
2.	Data Tentang Implementasi Strategi <i>Marketing Mix</i> dengan Menggunakan Analisis SWOT pada Usaha Ritel Tanaman Hias Sekar Jaya Nursery .....	63
3.	Data Tentang Tinjauan Perspektif Bisnis Islam pada Usaha Ritel Tanaman Hias Sekar Jaya Nursery.....	84
C.	Analisis Data Penelitian.....	87
1.	Analisis Tentang Implementasi Strategi <i>Marketing Mix</i> dengan Menggunakan Analisis SWOT pada Usaha Ritel Tanaman Hias Sekar Jaya Nursery .....	87
2.	Analisis Tentang Tinjauan Perspektif Bisnis Islam pada Usaha Ritel Tanaman Hias Sekar Jaya Nursery .....	103
<b>BAB V PENUTUP</b>		
A.	Simpulan .....	108
B.	Saran-saran .....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		
<b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN</b>		

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu ..... 43  
Tabel 4.1 Harga produk di Sekar Jaya Nursery..... 65



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 .....	35
Gambar 2.2 Kerangka Bepikir Penelitian .....	50
Gambar 4.1 Bagan Struktur Organisasi Usaha Ritel Tanman Hias Sekar .....	62
Gambar 4.2 Matriks SWOT Usaha Ritel Tanaman Hias Sekar Jaya Nursery .....	99

