

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Studi.....	7
C. Rumusan Problematika.....	7
D. Tujuan Studi.....	8
E. Manfaat Studi.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Teoritik.....	10
1. Tafsir Tematik (<i>Maudhu'i</i>)- <i>Maqashidi</i> dan <i>Online Shopping</i>	10
2. Definisi dan Hukum <i>Online Shopping</i>	18
3. Jual Beli <i>Online (e-Commerce)</i>	24
4. Manfaat Jual Beli <i>Online (e-Commerce)</i>	25
B. Studi Terdahulu.....	26
C. Kerangka Berfikir.....	28
BAB III METODE STUDI	
A. Jenis dan Pendekatan.....	30
B. Sifat Studi.....	30
C. Sumber Data.....	30
D. Teknik Pengumpulan Data.....	32
E. Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL STUDI DAN PEMBAHASAN	
A. Ayat-ayat Jual Beli (Kajian Tematik).....	34
1. QS. Al Baqarah: 282.....	37

2. Q.S Al Baqarah: 275.....	41
3. QS. Al Baqarah : 188.....	43
4. Q.S An-Nisa: 29	45
B. Relevansi Ayat-Ayat Jual Beli dengan Fenomena <i>Online Shopping</i> dalam Pandangan <i>Maqashid</i>	49
1. Pemahaman Tafsir <i>Maqashid</i>	49
2. <i>Maqashid</i> Ayat-ayat Jual Beli dan Relevansinya dengan <i>Online Shopping</i>	54

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	69
B. Saran	69
C. Penutup	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

