

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Adi Kurniadin, Moh. Mukhsin. “Peran Komunikasi Pemasaran Terpadu melalui Ekuitas Merek terhadap Kinerja Pemasaran Sekolah Tinggi Ekonomi (STIE) Bina Bangsa Banten.” *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa* 1, no. 1. 2017.
- Adnan, “Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe.” *Jurnal Visioner & Strategis* 2. no. 2. 2018.
- Arum Wahyuni Purbohastuti, “Evektivitas Media Sosial sebagai Media Promosi.” *Tirtayasa Ekonomika* 12. no. 2. 2017.
- Bheben Oscar, Hilman Cahya Megantara. “Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army.” *Jurnal Bisnis dan Pemasaran* 10. no. 1. 2020.
- Cintia Veronica Eka Prabela, Srikandi Kumadji, M. Kholid Mawardi. “Pengaruh *Integrated Marketing Communication* (IMC) dan *Public Relations* terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung HARRIS Hotel & Conventions Malang).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 35. no. 2. 2016.
- Dian Wulan Fitriani, Achmad Fauzi DH, Edy Yulianto. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Faktor Psikologis dan Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa S1 Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang yang Membeli dan Menggunakan Handphone Merek Samsung).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 50. no. 1. 2017.
- Dya Viani Subastian. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Celebrity Endorser Raffi Ahmad terhadap Minat Beli Produk Skincare Ms Glow.” *Jurnal Manajemen Bisnis Islam* 2. no. 1. 2021.
- Erni Yunaida, “Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota.” *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6. no. 2. 2017.

- Fitri Wulandari. “Hubungan Komunikator dalam Electronic Word of Mouth dengan Keputusan Pembelian Followers Akun Instagram Kulinerku.” *JOM FISIP* 4. no. 1. 2017.
- Habibah, Ikhwan Hamdani, Santi Lisnawati. “Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi pada Perempuan Muslim di Kota Bogor).” *Iqtishoduna* 7 no. 2. 2018.
- Langgeng Sri Handayani, Rahmat Hidayat. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Digital Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Ms Glow Beauty.” *Jurnal Ikraith-Ekonomika* 2. no. 5. 2021.
- Machbub Ismail, Retno Murnisari. “Analisis Afektivitas Strategi Integrated Marketing Communication Guna Meningkatkan Kepuasan Konsumen CV Barisan Nyawiji Meubel Malang.” *Jurnal Penelitian Manajemen Penerapan (PENATARAN)* 2. no. 1. 2017.
- Misrayanti Saleh, Siti Haerani, Andi Reni. “Pengaruh Brand Image, User Image, dan Product Image terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pajero pada PT. Bosowo Berlian Motor di Kota Makasar.” *HJBS* 1. no. 2. 2019.
- Mitha Febriana, Edi Yulianto. “Pengaruh Online Consumer Review oleh Beauty Vlogger terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2014/2015 Dan 2015/2016 Yang Membeli Dan Menggunakan Purbasari Matte Lipstick).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 58. no. 1. 2018.
- Nadia Wulan Daru, Moch. Khoirul Anwar. “Pengaruh Konsumen Muslim terhadap Produk Ms Glow yang Bersertifikat Halal di Surabaya.” *Jurnal Ekonomi Islam* 2 no. 2. 2019.
- Novita Sarmis, “Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian Konsumen pada Desa Sialang Jaya Electronic.” *Cano Ekonomos* 9. no. 1. 2020.
- Popon Srisusilawati, “Kajian Komunikasi Terpadu dalam Mendorong Keputusan Pembelian Jasa Perbankan.” *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* 1. no. 1. 2017.
- Praditya Pratama. “Pengaruh Parasocial Interaction pada Minat Pembelian.” *Jurnal Ideas* 7. no. 4. 2021.

- Putri Ayuniah. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma yang Mengambil Kuliah di Kampus Depok)." *Jurnal Ekonomi Bisnis* 22. no. 3. 2017.
- Rebekka Rismayanti, "Integrated Marketing Communications (IMC) di PT Halo Rumah Bernyanyi." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 13. no. 2. 2016.
- Rio Garia Aprillio, Astri Wulandari. "Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Fave Hotel Hyper Square Bandung Tahun 2018)." *E-Proceeding of Applied Science* 4. no. 3. 2018.
- Riris Eka Atsila, Siti Sarah, dan Dadang Krisdianto. "Pengaruh Electronic Word of Mouth, Online Consumer Review, dan Integrated Marketing Communication di Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Ghealshy Shoes)." *Jiagabi* 9. no. 1. 2020.
- Riska Sari Melati, Renny Dwijayanti. "Pengaruh Harga dan Online Consumer Review terhadap Keputusan Pembelian Case Handphone pada Marketplace Shopee (Studi pada Mahasiswa Surabaya)." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 8. no. 2. 2020.
- Roslan Anwar, Wijaya Adidarma. "Pengaruh Kepercayaan dan Risiko pada Minat Beli Belanja Online." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* 14. no. 2. 2016.
- Rosmaya Adriyanti, Farida Indriani. "Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Citra Merek dan Minat Beli pada Produk Wardah." *Diponegoro Journal of Management* 6 no. 4. 2017.
- Sigit Santosa, Purnama Putri Luthfiyyah. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan di Gamefield Hongkong Limited." *Jurnal Bisnis dan Pemasaran* 10. no. 1. 2020.
- Siti Barokah, Dinar Mustofa, dan Putri Patricia Rahmadani. "Kredibilitas Celebrity Endorser dan Minat Beli Penggemar Rafi Ahmad dan Nagita Slavina terhadap Skincare Ms Glow." *Scientific Journal of Reflection* 4. no. 3. 2021.

- Triana Ratnawuri, Meyta Pritandhari. “Analisis Strategi Integrated Marketing Communication terhadap Minat Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro.” *Jurnal Promosi (Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro)* 8. no. 2. 2020.
- Ulil Hasanah, Rini Rahayu Kurniati, dan Daris Zunaida. “Pengaruh Celebrity Endorser dan Periklanan terhadap Keputusan Pembelian Make Up Wardah.” *Jiagabi* 9. no. 2. 2020.

Web

<https://www.msglowid.com/> diakses pada tanggal 16 November 2021 Pukul 14.00 WIB.

Buku

- Albert Kurniawan. *Belajar Mudah SPSS untuk Pemula*. Yogyakarta: MediaKom. 2009.
- Djaali. *Metotologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2020.
- Duwi Priyatno. *SPSS 22: Pengolahan data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI OFFSET. 2014.
- Duwi Wiyanto. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta: Buku Seru. 2010.
- Husaini Usman, Purnomo Setiady Akbar. *Pengantar Statistika*, Jakarta: Bumi Aksara. 2003.
- Icek Ajzen. *Attitudes, Personality, and Behavior*. New York: Open University Press. 2005.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: BP Universitas Diponegoro. 2016.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Undip. 2011.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: UNDIP. 2016.
- Mashrukin. *Statistik Deskriptif dan Inferensial Aplikasi Program SPSS dan Excel*. Kudus: Ilmu Press. 2014.
- Mashrukin. *Statistik I Berbasis Komputer Ekonomi Islam*. Kudus: Ilmu Press. 2015.
- Muslich Anshori, Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuntitatif*. Surabaya: Airlangga University Press. 2017.

- Nanang Martono. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder Edisi Revisi 2*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2016.
- Nurlina Tarmizi Muhyiddin, M.Irfan Tarmizi, Anna Yulianita. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Jakarta: Salemba Empat. 2018.
- Nurul Qamariah. *Pentingnya Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung (Studi Kasus Pengaruh Customer Value, Brand Image, dan Atribut Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung Pariwisata Pantai*. Jember: CV. Pustaka Abadi. 2017.
- Slamet Riyanto, Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.
- Sudaryono. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT RajaGrafindo Persada. 2018.
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sujoko Efferin, Stevanus Hadi Darmadji, Yuliatwati Tan. *Metode Penelitian untuk Akuntansi Sebuah Pendekatan Praktis*. Malang: Bayumedia Publishing. 2004.
- Surahman, Mochamad Rachmat, Sudibyo Supardi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Pusdik SDM Kesehatan. 2016.
- V. Wiratna Sujarweni. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2015.